

Avantages

Un avantage est associé à un ou plusieurs produits préexistants, permettant ainsi d'obtenir des prix plus avantageux sous certaines conditions pour ces produits.

Il est défini pour une saison donnée et associé à une, plusieurs ou toutes les filières de vente internes. Il peut avoir une date/heure de début et une date/heure de fin de validité.

Type de cible:

-Contacts : un avantage de type contacts sera lié à une campagne marketing. Ainsi seuls les contacts de la cible opération bénéficieront de l'avantage selon les conditions définies dans la campagne.

-Grand public : un avantage grand public est offert à la vente à tout client qu'il soit déjà contact ou non et quels que soient ses indicateurs ou critères.

-Indicateur : seuls les contacts dont l'indicateur sélectionné (valeur indicateur) avec la valeur choisie (niveau indicateur) bénéficient de l'offre.

-Partenaire : un avantage Partenaire est une offre pour les clients d'un partenaire. Un code d'accès à l'avantage est paramétré dans Secutix (le même pour tout le monde) et communiqué à ces clients via différents vecteurs.

-Code à usage unique : une liste de codes uniques peut être associée à un avantage et à des contacts structures. Chaque code ne peut être utilisé qu'une seule fois.

En dehors des avantages, il est possible de paramétrer des codes promotionnels qui ne sont pas spécifiquement associés à un produit, mais octroient un rabais sur l'ensemble du panier.

Paramétrage

Depuis le module Catalogue, il est possible de créer un nouvel avantage.

Cet avantage peut porter sur n'importe quelle famille de produit.

Etape 1 : Choisir la famille de produits

The screenshot shows a web interface for creating a new advantage. The title is '☆ Choisir la famille de produits > Nouveau'. Below the title, there is a label 'Famille de produits de l'avantage: *' and a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing a list of product families: Abonnement, Adhésion, Bon, Compétition, Evénement, Packages, Pass datés, Pass horodatés, Pass non datés, Prestations, and Visites. At the bottom right of the form, there are two buttons: 'SUIVANT' (Next) and 'ANNULER' (Cancel).

Etape 2 : Renseigner les informations générales de l'avantage :

- Choix du type de cible
- Indication du quota
- Règles de validité

The screenshot shows the 'Avantage > Offre concert d'ouverture' configuration page. The page has a sidebar on the left with a menu: Général, Séances, Sous-catégories de public, Prix, Catégories de place, Vecteurs de diffusion, Contacts, Attribution filières de vente, and Validation. The main content area has tabs for 'Général', 'Paramètres', and 'Visuel associé'. The 'Général' tab is active. It contains fields for 'Etat' (En exploitation), 'Famille' (Evénement), 'Nom interne' (FR: Offre concert d'ouverture), 'Nom public' (FR: Offre concert d'ouverture), 'Code' (Ouvert), 'Type cible' (Abonnement), 'Code accès' (Code à usage unique), 'Valeur indicateur' (Indicateur), 'Niveau indicateur' (Assidu), 'Date début', 'Heure début', 'Date fin', and 'Heure fin'. At the bottom, there are radio buttons for 'Fin de vente des séances', 'Début séance + tolérance horaire', and 'Sans limite'.

Etapes 3, 4 et 5 :

- Choix des produits et des sous-catégories de public concernés par l'avantage
- Sélection des prix pour chaque produit concerné

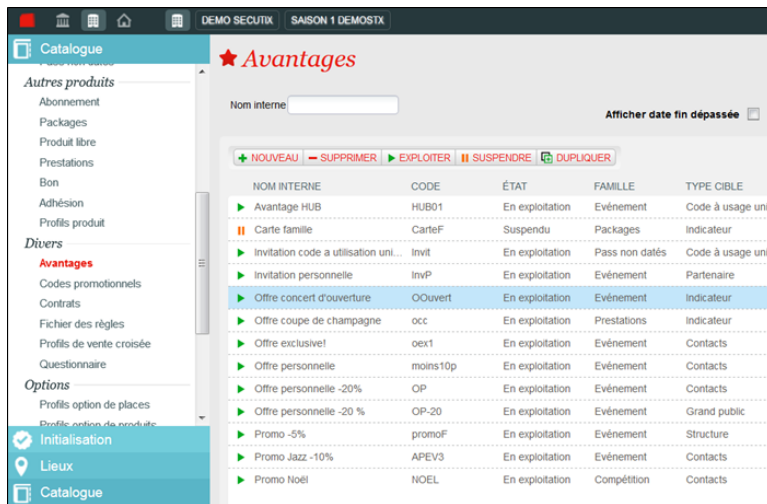
Après son attribution à une ou plusieurs filières de vente et sa mise en exploitation, voici les règles d'affichage des différents types d'avantage :

- L'avantage Grand Public est disponible immédiatement pour toute personne passant une commande dans SecuTix.
- L'avantage Indicateur est disponible pour l'ensemble des contacts ayant le niveau de l'indicateur concerné par l'avantage. Les contacts accédant à ce niveau d'indicateur après mise en exploitation de l'avantage en bénéficient aussi.
- L'avantage Partenaire est disponible pour toute personne connaissant le code défini au niveau de l'avantage.
- L'avantage Contacts est disponible pour l'ensemble des contacts inclus dans la liste de ciblage associée à cet avantage. Voir précisions sur le slide suivant.
- L'avantage Code à usage unique est disponible pour toute personne à laquelle un des codes de la liste a été transmis. Les modalités de transmission de ces codes sont détaillées dans le slide suivant.

Le ciblage peut être effectué depuis le module Contacts du contexte Organisme ou via le module Gestion du public.

Etape 6 : Attribution des filières de vente sur lesquelles l'avantage peut être acheté

Etape 7 : Validation et mise en exploitation de l'avantage



Dans le catalogue, le menu Code promotionnel permet de créer des coupons utilisables par toute personne connaissant le code en question afin d'obtenir un rabais sur l'ensemble de son panier. Des conditions, comme le montant minimum du panier ou une valeur d'indicateur, peuvent être appliquées afin de limiter l'utilisation du code.

☆ **Code promotionnel > Coupon 3%**

Général
Attribution filières de vente
Validation

Général Paramètres Visuel associé

État: En exploitation

Nom interne *
FR * Coupon 3%
EN
DE
ES

Nom public *
FR * Coupon 3%
EN
DE
ES

Code *
Coupon3

Code accès *
COUPON3%

Valeur indicateur: Sélectionner... Niveau indicateur: Sélectionner...

Date début
Heure début
Date fin
Heure fin

Fin de vente des séances *
☐ Début séance + tolérance horaire
☒ Sans limite

Vente au guichet

Au guichet, la liste des avantages disponibles est accessible.

Si un contact a droit à un avantage, un paquet cadeau est affiché à côté de son nom.

Les avantages sur un produit suivent le même processus d'achat que ce produit.

Les codes promotionnels peuvent être saisis depuis le bouton Action présent dans le panier.



Codes à usage unique

Une fois qu'un avantage est défini pour le type de cible « code à usage unique », il est possible de générer la liste des codes depuis l'écran Générer et envoyer les codes et envoyer les codes du menu Complément vente. Il est conseillé de ne pas dépasser 1000 codes à générer simultanément pour des raisons de performance.
Ces codes peuvent être distribués au moyen d'un canal quelconque.
L'utilisation des codes peut être suivie au moyen du tableau de bord.

Complément vente

Options

Abonnements

Avantages

Générer et envoyer les codes

Tableau de bord

Suivi des codes

Vente

Contrôles et retraits

Accords bancaires

Vente

Complément vente

Ventes tactiles

Bureau

☆ Génération et envoi des codes

Contact *

Saison *

Avantage *

Nombre *

Destination *

Type de document *

Langage *

Remarque

Sélectionner...

Sélectionner...

Sélectionner...

Email avec liste de codes

Français

GÉNÉRER

EFFACER LES CRITÈRES

Toujours dans Complément vente, deux écrans permettent de suivre la distribution des codes

- Tableau de bord : cet écran permet de savoir pour quel contact on a généré des codes, combien de ces codes ont été utilisés, sur quels avantages ils portent et également quels billets édités grâce à cet avantage ont été contrôlés
- Suivi des codes : cet écran permet de suivre l'utilisation des codes et savoir notamment quand ils ont été utilisés, par quel contact. Il permet également d'invalider des codes si besoin.

Saison * Saison 2014-2015

Détail par contact ayant demandé la génération ☒ Oui ☐ Non

CALCULER

CONTACT	AVANTAGE	CODES GÉNÉRÉS	CODES DISPONIBLES	CODES UTILISÉS	BILLETS CONTRÔLÉS	CODES INVALIDÉS
SECUTX	Promo TYD	150	149	1	0	0
	S/T	150	149	1	0	0
TOTAL		150	149	1	0	0

Vente internet

Sur internet, l'internaute connecté voit les avantages qui lui sont réservés. Il peut aussi renseigner son code avantage partenaire ou son code à usage unique dans l'encart Code avantage.

Espace personnel

Chère Mademoiselle De dainville,

L'inspecteur vous permet de :

- Imprimer ou réimprimer vos e-tickets jusqu'à au début de l'évènement
- Bénéficier des offres et des avantages qui vous sont réservés
- Modifier vos coordonnées

5,00 EUR de solde disponible

- Accueil
- Billets
- Historique d'achat
- Abonnements
- Profil
- Mot de passe
- Carnet d'adresses
- Avantages
- Billetterie

Se déconnecter

Votre dernière commande

Commande n°	2791
Status	CLOSURE
Date	29 12 2014
Montant de la commande	102,00 EUR

Certains billets restent encore à imprimer.

Voir le détail

Tenez à jour vos coordonnées

Il nous arrive de devoir vous informer du report ou de l'annulation d'un évènement. Nous vous contacterons alors par email, par téléphone ou par courrier à l'adresse que vous aurez indiquée lors de votre inscription. Nous vous invitons donc à tenir à jour vos coordonnées régulièrement.

Vos avantages

Offre personnelle

Anthony Kavanagh

Anthony Kavanagh revient sur scène avec un nouveau spectacle pour tout explorer.


Les préjugés sur le mariage, Dora l'exploratrice et les dessins animés...

Voir l'offre

Informations générales

- Conditions générales de vente
- Charte de confidentialité
- FAQ
- Nous contacter

Contenu de la commande





La Belle Hélière

jeudi 17 décembre 2015 - 20.00

Salle principale, Site 2

1 billet Catégorie 1

 Voir | Modifier les places

 Supprimer

Plein Tarif

Arrière-scène jardin - Rang E - Place 417

80.00 EUR

Sous-total = 80.00 EUR

Frais de dossier = 2.00 EUR

Montant de la commande = 82.00 EUR

Mode de livraison

Mode de livraison

Imprimez ou téléchargez vos billets

Délai de livraison

Immédiat


Compte client


blainde.damville@jeica.ch

Frais de livraison = 0.00 EUR


Réductions

☐ Utiliser mon solde de 175.00 EUR

 Coupon 3%

 Supprimer

-16.00 EUR

 Ajouter un autre code

Paiement

Montant dû = 80.00 EUR