

Adhésions

Une adhésion correspond à une carte permettant d'offrir aux clients une relation privilégiée avec l'établissement, ainsi que des tarifs préférentiels ou même gratuits pour certains articles.

Elle peut par exemple permettre d'obtenir une entrée privilégiée, un envoi de programmes ou l'accès à une activité spécifique.

Le processus d'adhésion comporte 2 phases :

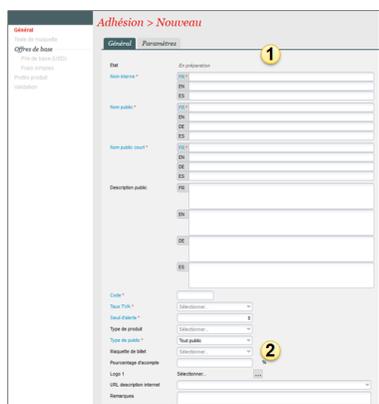
1. Achat d'une carte adhérent
2. Utilisation de la carte d'adhérent et accès aux conditions spécifiques liées

Paramétrage

Le paramétrage du produit adhésions s'effectue dans le module catalogue.

La mise en vente des adhésions dans les filières de vente s'effectue à l'aide des profils produit.

Etape 1



1. Saisie des données communes à tout produit
2. Possibilité d'associer une maquette de billet

Etape 2



1. Possibilité de définir le type de validité de l'adhésion : pour la saison, pour une période donnée, pour une durée fixée
2. Saisie du niveau de prix : il est ensuite utilisé dans les grilles tarifaires pour choisir le prix adhérent auquel le contact a droit une fois son adhésion achetée
3. Gestion des co-adhérents : autoriser et/ou rendre obligatoire la saisie du numéro de co-adhérent lors de l'achat.

Etape 3

Adhésion > Adhésion 3 mois			Montant (USD)
Cat pub	Ss-cat pub	Niveau	
OccCont	Normal		100.00
	Student		80.00
	Groupes		
	Reduced		80.00
	Disabled		
	TRUSSARDI		
	Camelove		
	Biblio		
	TKN		
OccCol	Coll		100.00
	GroupCol		

Saisie des prix de vente de l'adhésion par sous-catégorie de public



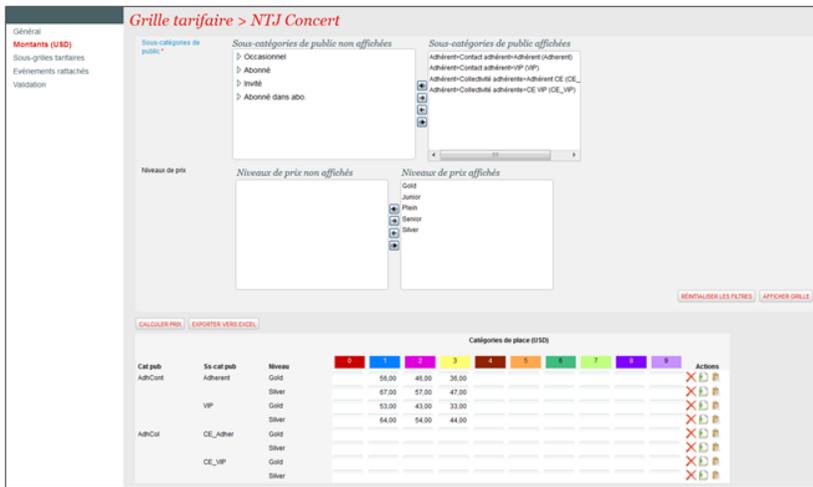
Maquette

Il est nécessaire d'avoir une maquette si l'adhésion va être utilisée en ligne. Dans le cas où un billet / badge n'est pas souhaité, il convient de faire une maquette vierge, avec éventuellement un simple message du style "Il n'est pas nécessaire d'imprimer cette adhésion", sans autre type d'information.

Exemple : Mr et Mme Martin sont adhérents et veulent acheter leurs places en même temps.

Gestion des prix "adhérent"

Une fois qu'une adhésion est achetée, le contact est adhérent et peut bénéficier des prix adhérents pour le niveau de prix de son adhésion.



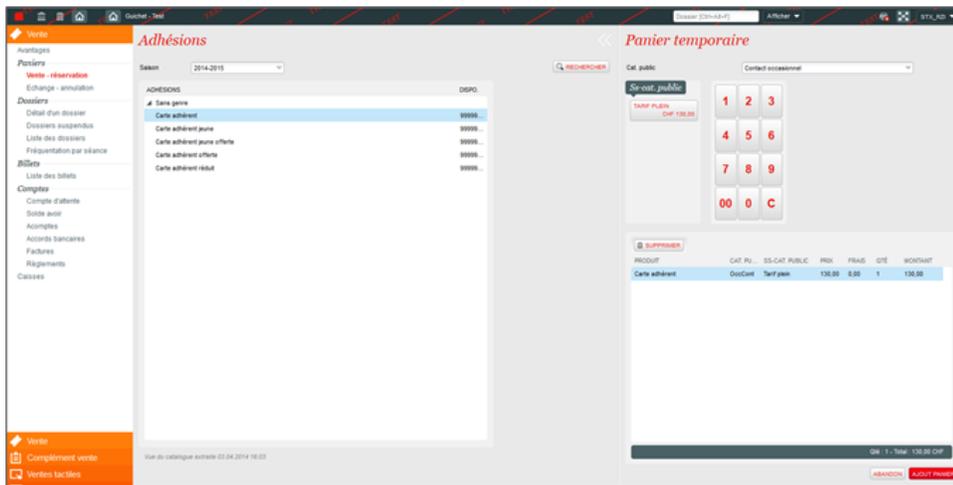
L'adhésion est un produit reconnu dans le système, il peut donc être utilisé comme critère de segmentation dans le CRM.

Exemple : Envoyer une campagne d'e-mailing à tous les clients ayant acheté le produit adhésion.

Vente guichet

L'adhésion se vend dans le guichet au même titre qu'un autre produit.

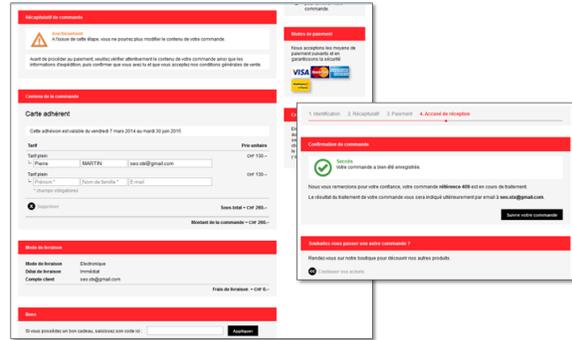
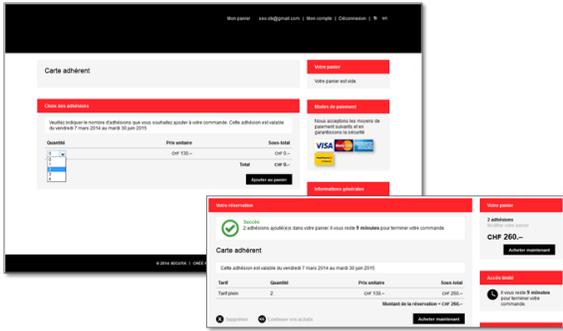
L'opérateur a le choix entre les différentes adhésions disponibles et peut choisir la quantité.



Vente internet

L'adhésion peut s'acheter via le ticketshop au même titre qu'un autre produit. Il est possible d'en acheter une ou plusieurs.

L'adhésion est nominative, il faut donc remplir les champs prénom, nom et adresse e-mail avant la validation du panier.



Dans le même panier que son adhésion, le client peut acheter les produits aux conditions particulières liées à son adhésion.

Avant de valider le panier, le numéro d'adhérent doit être renseigné. C' est aussi à cette étape qu'on ajoute les co-adhérents si besoin.

