

Intégrer les réseaux sociaux

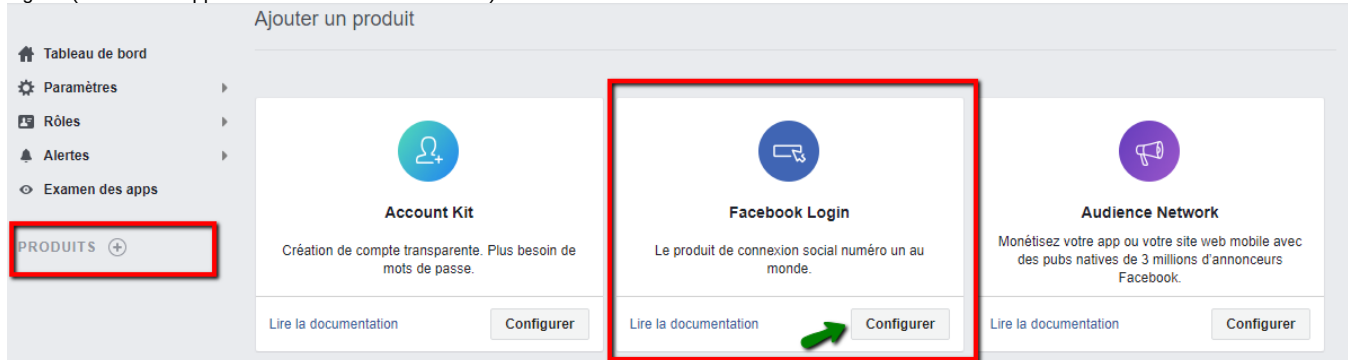
Paramétrer des applications permettant le login via Facebook, Twitter ou Google+, dans l'objectif de faciliter l'accès à la vente en ligne. Activer le partage des achats sur le mur Facebook des internautes, afin de faire de vos internautes les ambassadeurs de votre activité.

NOTE : cette documentation contient des copies d'écrans d'applications/sites tiers. Bien que nous nous efforçons de mettre à jour régulièrement ces pages, nous ne pouvons garantir que les copies d'écrans sont identiques à ce que vous rencontrez. Si vous deviez constater des différences, n'hésitez pas à nous prévenir en ouvrant un ticket auprès de nos équipes supports.

Intégration de Facebook

1) Créer l'application facebook

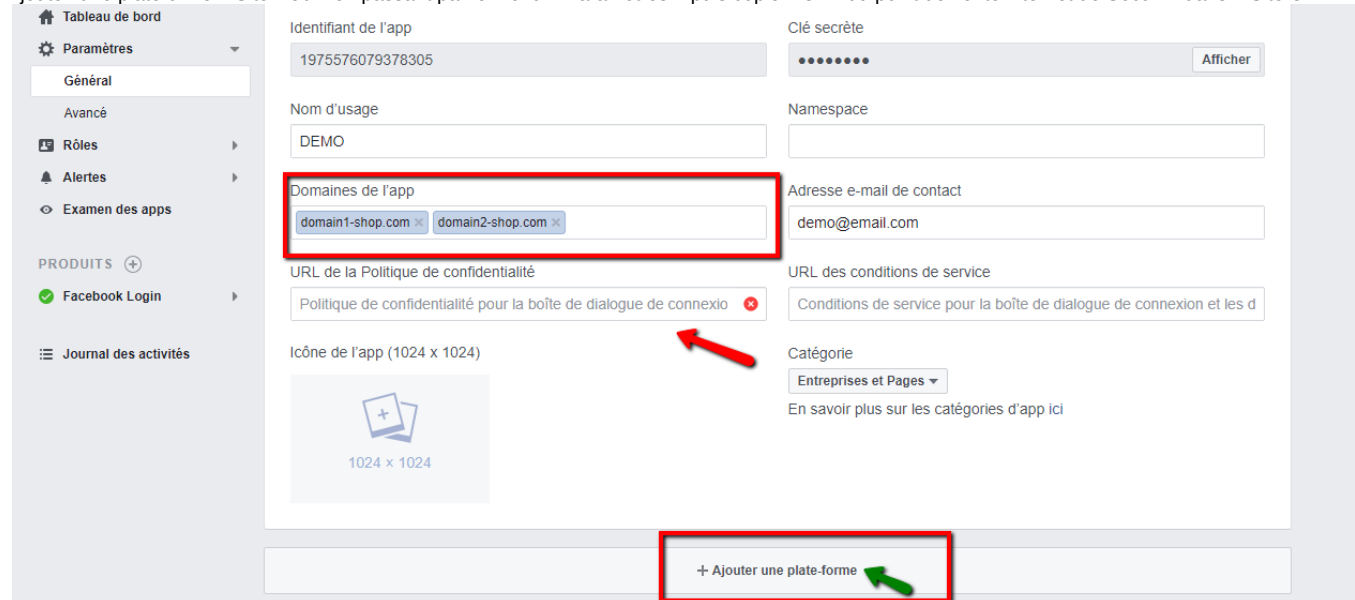
Pour créer une application Facebook, il vous faut accéder à <https://developers.facebook.com/apps/>. Créez une nouvelle application de type « Facebook login » (ou utilisez l'application existante de l'institution)



Paramètres de l'application :

Dans le champ « Domaines de l'app », vous devez lister tous les points de vente SecuTix pour lesquels vous voulez utiliser cette application. Ajoutez une URL de Politique de confidentialité dans le champ dédié "URL de la Politique de confidentialité". La saisie de ce champ est obligatoire dès lors que vous souhaitez rendre votre application publique et que vous désirez collecter des données clients.

Ajoutez une plateforme « Site web » en passant par le menu « Paramètres » puis copier l'URL du point de vente internet de SecuTix dans « Site URL »



Note

Il est nécessaire d'avoir un compte qui puisse être vérifié par Facebook pour créer l'application (c'est-à-dire renseigner son n° de mobile ou de CB dans le compte)

Paramètres produit

Activez les 3 paramètres Connexion OAuth cliente, Connexion OAuth web, Connexion OAuth de navigateur intégrée.

Ajoutez une URL de redirection OAuth valide (cf 2. **Créer le compte SecuTix** ★ un peu plus bas pour obtenir cette URL de redirection Facebook)

Paramètres OAuth clients

☒ Oui Connexion OAuth cliente
Active le processus de token client OAuth standard. Sécurisez votre app et empêchez tout abus en verrouillant les URI de redirection de token autorisées avec les options ci-dessous. Désactivez-les complètement si vous ne les utilisez pas. [?]

☒ Oui Connexion OAuth web
Active la connexion client OAuth web. [?]

☒ Oui Connexion OAuth de navigateur intégrée
Active l'URI de redirection du contrôle du navigateur pour la connexion du client OAuth. [?]

☐ Non Forcer la ré-authentification OAuth web
Une fois activée, invite les gens à entrer leur mot de passe Facebook avant de se connecter sur le web. [?]

☐ Non Utiliser le mode strict pour les URI de redirection
N'autorise que les redirections qui utilisent le SDK Facebook ou qui correspondent exactement aux URI de redirection OAuth valides. Hautement recommandé. [?]

URI de redirection OAuth valides

☐ Non Connexion à partir des appareils
Activer le processus de connexion client OAuth pour les appareils tels que les smart TV [?]

Passer l'application en production :

Dans App Review, activez le mode public.

Make DEMO public?

☐ No Your app is in **development** and unavailable to the public.

Submit Items for Approval

Some Facebook integrations require approval before public usage. Before submitting your app for review, please consult our [Platform Policy and Review Guidelines](#).

[Start a Submission](#)

2) Créer le compte SecuTix

Une fois l'application créée, il faut l'associer à SecuTix à partir du contexte Organisme:

Module Initialisation, menu Filière de vente
Allez sur le point de vente de la filière Internet
Accédez au menu Réseaux Sociaux
Cliquez sur Nouveau
Choisissez le type de connexion Facebook
Renseignez l'ID et le mot de passe de l'application

Réseaux sociaux > Facebook

Type de connexion sociale

Pour bénéficier de cette fonctionnalité, veuillez créer une application sur Facebook

com.secutix.model.institution.SocialLoginType/FACEBOOK

Id de l'application : *

Secret de l'application : *

URL de redirection

<https://invitations-centrepompidou-fr.int2-shop.secutix.com/account/social-login?provider=facebook>

Si vous utilisez l'application pour plusieurs points de vente, veuillez noter que les sous-domaines doivent appartenir au même domaine, et être renseignés dans le paramétrage de l'application.

Nom d'utilisateur *

☐ oui ☒ non

Partager vos achats *

☐ oui ☒ non

Participer aux événements *

☐ oui ☒ non

Mode exclusif *

☐ oui ☒ non

★ Copiez l'URL de redirection dans le champ "URL de redirection OAuth valide" évoqué à l'étape paramètres produit.

Choisissez les fonctions à activer

Login : autoriser le login avec le Facebook

Partager vos achats : publier son achat sur Facebook

Enregistrez et mettez en exploitation

Intégration de Twitter

Pour créer une application Twitter, il vous faut accéder à <https://dev.twitter.com/apps>. Créez une nouvelle application (ou utilisez une application existante de l'institution)

Dans le champ « Callback URL », spécifiez l'URL de redirection (point 2).

Dans les paramètres de l'application, activez l'option suivante:

☒ Allow this application to be used to [Sign in with Twitter](#)

When enabled your application can be used to "Sign in with Twitter". When disabled your application will not be able to use [/oauth/authenticate](#) and any request to it will instead redirect the user to [/oauth/authorize](#)



Note

Il est nécessaire d'avoir un compte qui puisse être vérifié par Twitter pour créer l'application (c'est-à-dire renseigner son n° de mobile)

Une fois l'application créée, il faut l'associer à SecuTix, à partir du contexte Organisme:

Module Paramétrage vente, menu Filière de vente

Allez sur le point de vente de la filière Internet

Accédez au menu Réseaux Sociaux

Cliquez sur Nouveau

Choisissez le type de connexion Twitter

Renseignez l'ID de l'application et le secret

Réseaux sociaux > Twitter

Pour bénéficier de cette fonctionnalité, veuillez créer une application sur Twitter

Type de connexion sociale: TWITTER

API key : *

API secret : *

URL de redirection: <https://vidyp-shop.secutix.com/account/social-login?provider=twitter>

Login *

☐ oui ☐ non

(Consumer key, Consumer secret)
 Activez le login
 Enregistrez et mettez en exploitation

Intégration de Google +

Pour créer une application Google+, il vous faut accéder à <https://cloud.google.com/console> Créez un nouveau projet (ou utilisez un projet existant de l'institution)
 Dans le menu « APIs », activez au moins « Google+ API »
 Dans le menu « Credentials », créez un nouveau « Client ID » pour une application web en renseignant l'URL de redirection spécifié au point 2). Veuillez entrer une URL de redirection par sous-domaine utilisé.
 Dans le menu « Consent screen », vous pouvez personnaliser l'aspect de la demande d'autorisation.
 Une fois l'application créée, il faut l'associer à SecuTix à partir du contexte Organisme:

Module Initialisation, menu Filière de vente
 Allez sur le point de vente de la filière Internet
 Accédez au menu Réseaux Sociaux
 Cliquez sur Nouveau
 Choisissez le type de connexion Google
 Renseignez l'ID et le secret du client

Réseaux sociaux > Google

Pour bénéficier de cette fonctionnalité, veuillez créer une application sur Google

Type de connexion sociale: GOOGLE

Client ID : *

Client secret : *

URL de redirection: <https://vidyp-shop.secutix.com/account/social-login?provider=google>

Login *

☐ oui ☐ non

Activez le login
 Enregistrez et mettre en exploitation
 Une fois activées, les fonctions apparaissent sur le point de vente internet de l'institution.

The left screenshot shows the SecuTix website's login and registration interface. It features a header with the SecuTix logo and a navigation bar. Below the header, there's a section for 'Identification' with a message: 'Veuillez vous identifier ou créer un compte pour passer votre commande et accéder à nos services.' There are two main columns: 'Vous avez déjà un compte ?' and 'Vous n'êtes pas encore inscrit(e) ?'. The first column has fields for email and password, a 'Continuer' button, and a link for 'Vous avez oublié votre mot de passe ?'. The second column has a 'Créer un compte' button and a list of benefits: 'Achetez des billets', 'Bénéficiez d'offres personnalisées', 'Suivez l'état de vos commandes', and 'Restez informé(e)'. The right screenshot shows the checkout process. It includes a progress bar with steps: 1. Identification, 2. Livraison, 3. Récapitulatif, 4. Paiement, 5. Accusé de réception. Below this is a 'Confirmation de commande' section with a 'Merci de votre confiance !' message and a 'Suivre votre commande' button. At the bottom, there's a 'Partagez cet achat sur votre mur Facebook' section and a 'Publier' button.