

Pass non datés

Un pass est un titre donnant droit à une ou plusieurs entrées dans un lieu, représenté par un espace, tel qu'un musée, une exposition, un monument, un parc, etc.

Dans un catalogue de billetterie, un pass est rattaché à un produit d'une famille de type "Pass".

Un pass non daté est valable pour une ou plusieurs entrées dans un ou plusieurs espaces pendant une période de validité déterminée.

Exemple : Pass valable pendant la durée de la saison pour deux journées consécutives.

1 Paramétrage

a) Création d'un espace

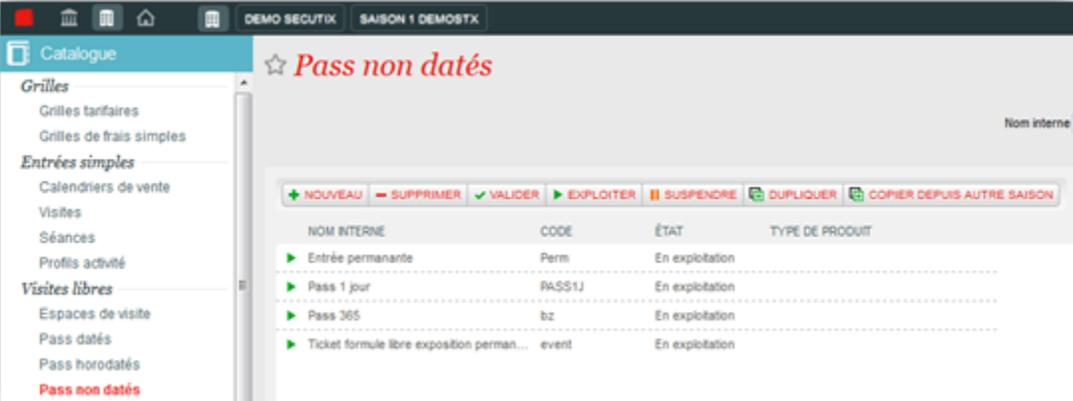
Avant de créer un pass, il faut créer un espace. Pour cela, se rendre dans : Contexte Institution > Lieux > Espaces et cliquer sur «Nouveau»



1 Sélectionner un site
2 Définir un nom interne
3 Définir un nom public
4 Définir un code
5 Sélectionner le type d'espace
6 Enregistrer et fermer

b) Création d'un pass non daté

Le paramétrage des pass non datés s'effectue dans le module catalogue. La mise en vente des pass dans les filières de vente s'effectue à l'aide des profils produit.



NOM INTERNE	CODE	ÉTAT	TYPE DE PRODUIT
▶ Entrée permanente	Perm	En exploitation	
▶ Pass 1 jour	PASS1J	En exploitation	
▶ Pass 365	365	En exploitation	
▶ Ticket formule libre exposition perman...	event	En exploitation	

1 Données communes à tout produit

2 Possibilité d'associer une maquette de billet

3 Associer un questionnaire à ce pass (Demander plus de renseignements à l'internaute lors de l'impression du billet)

1 Nombre d'entrées possibles par jour (fixe ou illimité)

Jours consécutifs : forcer l'accès tous les jours

2 Règles de validité

3 Espaces concernés (possibilité de sélectionner plusieurs espaces)

4 Nombre total de pass en vente

1 Possibilité d'associer des sous-thèmes (affichés en vente en ligne)

2 Possibilité de définir des textes pouvant apparaître sur la maquette de billet

Pass non datés > Pass exposition temporaire

Général
Sous-thèmes
Texte de maquette
Offres de base
Caractéristiques ①
Prix de base (USD)
Frais simples
Profils produit
Validation

Contingents	Quota	Seuil alerte si dispo <=	Dispo
Internet	<input type="button" value="CHANGER QUOTA"/>		
Hors contingent	100 000	10	100 000
Quota total	<input type="button" value="CHANGER QUOTA"/>	100 000	100 000

1 Gestion des quotas et des contingents du pass

2 Gestion des prix du pass par sous-catégories de public

Pass non datés > Pass exposition temporaire

Général
Sous-thèmes
Texte de maquette
Offres de base
Caractéristiques
Prix de base (USD) ②
Frais simples
Profils produit
Validation

Ss-cat pub	Niveaux (USD)	Montants
Cat pub	Normal	5,00
	Réduit	4,00
OccCol	Collect	4,50
	ColRed	3,50
AdhCont	Adherent	gold
		silver
AdhCol	AdhCol	gold
		silver
InExo	Gratuit	0,00

Pass non datés > Pass 1 jour

Général
Sous-thèmes
Texte de maquette
Offres de base
Prix de base (USD)
Frais simples
Profils produit
Validation

GRILLE DES FRAIS SIMPLES FRAIS SIMPLES FILIÈRES DE VENTE MODIFIÉ

Aucun élément

Grilles de frais simples : Pass non datés > Pass 1 jour > Nouveau

Grille de frais simples * Sélectionner...

Filières de vente *

Toutes filières de vente (internes et externes)

Liste

Filières non associées	Filières associées
TMM EBO (interne)	
TMM Guichet (interne)	
TMM plateau téléphonique (interne)	

Possibilité de définir des frais simples par billet

Pass non daté > Pass 1 jour

Général
Sous-thèmes
Texte de maquette
Offres de base
Prix de base (USD)
Frais simples
Profils produit
Validation

Profils produit non associés	Profils produit associés
EBO	
Guichet	
Ticketshop	

Association d'un pass non daté à un profil produit

Une fois les champs remplis, valider et mettre le produit en exploitation