Pass horodatés

Un pass horodaté est un produit permettant de réguler les entrées dans un parc ou un musée en imposant un créneau horaire d'entrée sur un jour précis.

Dès que l'heure de fin est atteinte, il n'est plus possible d'acheter pour ce créneau.

Chaque créneau est limité par un quota maximal, dès qu'il est atteint, le créneau est retiré de la vente.

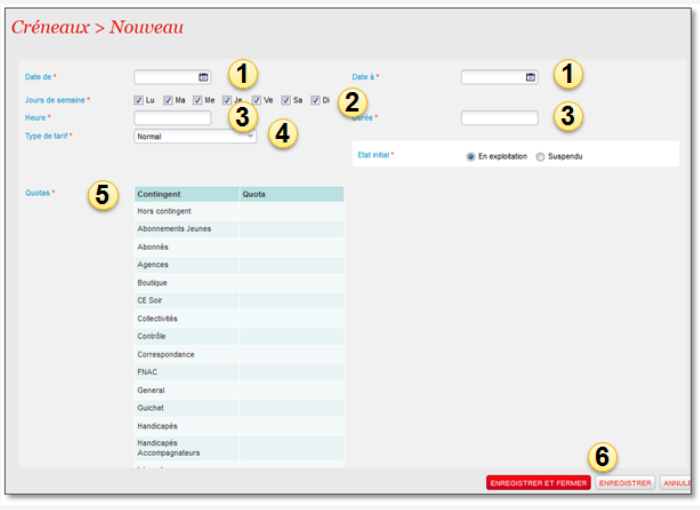
Un pass horodaté est caractérisé par : une date précise, une heure de début, une heure de fin, un créneau horaire, une jauge/quota

1 Paramétrage

a) Création d'un créneau

Avant de créer un pass, il faut :

- Créer un espace de visite
- Créer des créneaux au sein de cet espace



Sélectionner un intervalle de date dans lequel seront créés les créneaux

Sélectionner pour quels jours doivent être créés les créneaux

Sélectionner l'heure et la durée de validité du créneau

Sélectionner le type de tarif

Établir un quota par contingent dont le total définira la jauge globale du créneau

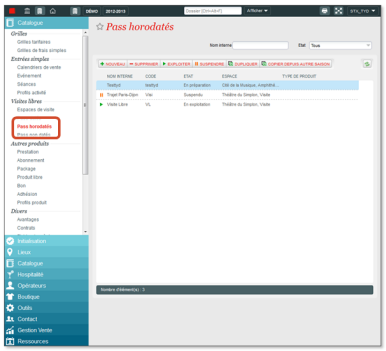
Enregistrer pour créer les créneaux

Astuces : s'il y a beaucoup de créneaux à créer, cliquer sur « Enregistrer »

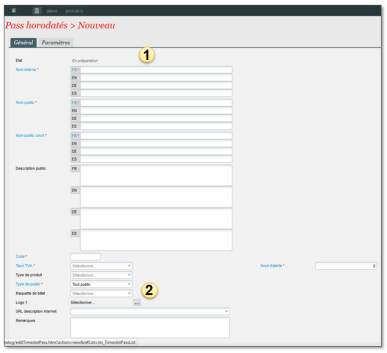
b) Création d'un pass

Le paramétrage des pass s'effectue dans le module catalogue.

Etape 1 - La mise en vente des pass dans les filières de vente s'effectue à l'aide des profils produit.



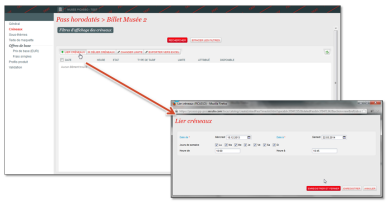
Etape 2 - Saisir les informations générales sur le produit et Associer une maquette de billet



Etape 3 - Saisir les paramètres du pass

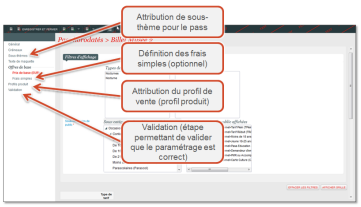
1. Nombre d'entrées valable pour un pass
2. Définition de l'espace associé au pass
3. Définition d'un quota qui représente le nombre de pass total disponible à la vente sur la durée de la saison (modifiable à posteriori)
4. Nombre de pass restants

Etape 4 - Associer le pass avec les créneaux de visite précédemment créés

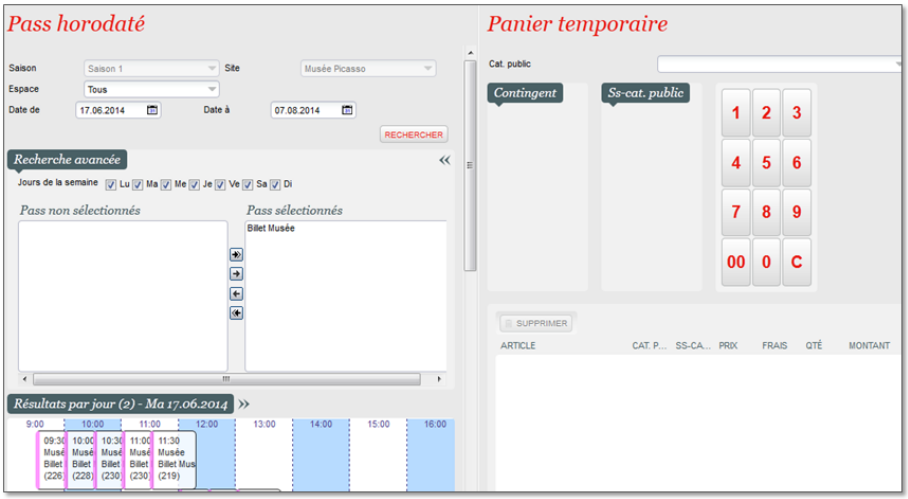


Etape 5 - Définition de la grille tarifaire pour les types de tarif et les tarifs choisis

Etape 6 - Après la validation, mettre le produit en exploitation pour que le produit soit disponible à la vente



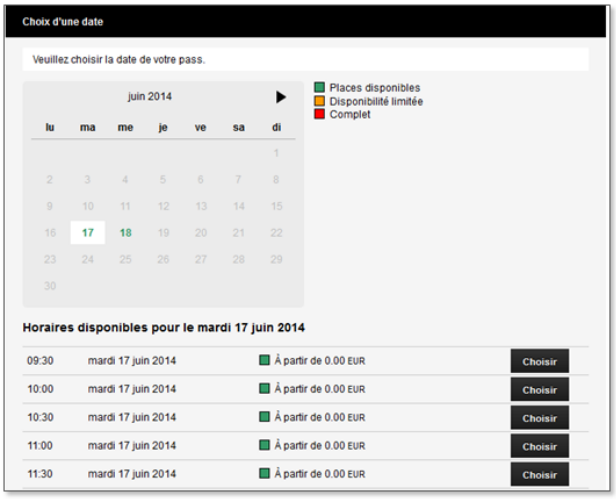
2 Vente au guichet



Au guichet, sélectionner une fourchette de dates, puis sélectionner un créneau dans l'écran « Résultats par jour ». Il est possible d'affiner la recherche en sélectionnant des produits spécifiques.

Le reste de la vente suit le même processus que pour tous les autres produits.

3 Vente en ligne



Sur internet, l'internaute sélectionne un jour de visite puis sélectionne un créneau de visite. Le reste du processus de vente suit le même principe que pour tous les autres produits.

4 Vente sur les bornes

La borne affiche les créneaux à venir de la journée. L'internaute est invité à sélectionner le créneau de sa convenance puis de payer par carte bancaire. Les billets seront ensuite édités.