3.10. - Newsletter für Veranstalter / Partner / Dritte

Allgemein

(i)

SecuTix bietet eine neue Funktion, die es Ihnen ermöglicht, Opt-Ins im Namen von Veranstaltern zu sammeln, mit denen Sie zusammenarbeiten. Nachdem Sie die Opt-Ins gesammelt haben, senden Sie die Liste der Kontakte, die ihre Zustimmung gegeben haben, an den betreffenden Organisator der Veranstaltung. Dieser Veranstalter ist dann für den Versand der Newsletter und die Bereitstellung einer Opt-out-Funktion zuständig.

Wichtiger Hinweis

Mit dieser Funktion wird das Einsammeln der Opt-Ins abgebildet. Die Verwaltung / Abmeldung ist nicht vorgesehen. In diesem Prozess werden die Opt-Ins exportiert und Dritten zur Verfügung gestellt.

Erfassen der Zustimmung

Die Opt-Ins des Veranstalters werden in einem neuen Widget angezeigt. Das Widget kann auf der Bestellbestätigung <u>nach</u> der Zahlung, oder auf der Zusammenfassung <u>vor</u> der Zahlung angezeigt werden.

Das Widget zeigt die Newsletter der Veranstalter an, die eine der beiden Bedingungen erfüllen:

- 1. Die aktuelle Bestellung enthält mindestens ein von diesem Veranstalter verwaltetes Produkt
- 2. Der Veranstalter wurde für die aktuelle Verkaufsstelle definiert (im Abschnitt Erste Schritte wird beschrieben, wie man diese Einrichtung vornimmt)

Es werden nur Newsletter angezeigt, für die der Internetnutzer noch keine Zustimmung oder Ablehnung ausgesprochen hat.

Bestätigen der Zustimmung

Wenn das Double-Opt-In für die aktuelle Verkaufsstelle aktiviert ist, erhält der Internetnutzer eine E-Mail, in der er aufgefordert wird, seine Zustimmung durch Klicken auf einen Bestätigungslink zu bestätigen. Das Double-Opt-In ist genau dasselbe wie bei Ihren eigenen Newslettern.

Exportieren der Zustimmung an Ihre Promotoren

Bitte klären Sie mit Ihren Veranstaltern, wie sie die Einwilligungsinformationen erhalten möchten und fordern Sie einen Service bei SecuTix an.

Widerruf der Einwilligung

Ihre Veranstalter sind dafür verantwortlich, Ihren Kunden die Möglichkeit zu geben, ihre Einwilligung zu widerrufen.

Erste Schritte

Öffnen Sie die Kontaktdatei des Veranstalters und hinterlegen Sie den anzuzeigenden Text im entsprechenden Textfeld.

Sie können in diesem HTML Textfeld auch weitere Informationen wie Links, Bilder, etc. hinterlegen.



Der Text wird im Ticket Shop angezeigt. Wir empfehlen, einen Link zu den Datenschutzrichtlinien des Partners einzufügen, damit der Internetnutzer detaillierte Informationen über die Zustimmung erhält, die er im Begriff ist zu geben.

Aktivieren Sie das Promoter-Opt-In-Feature an der Verkaufsstelle

Die Funktion kann für jede Internet-Verkaufsstelle separat aktiviert werden, indem Sie auf die unten angezeigte Optionsschaltfläche im Menü Verkaufsstelle > Eigenschaften> Internet-Parameter klicken.

	Po	int of sale > Iı	ıter	net B	B_2C
Characteristics					
Internet theme		Resale point of sales (link)	Please select		
Main navigation		Affiliate sale	- xoc	no	
Social network			yes	0 110	(with particle's look and leet)
Mobile Applications		Highlight the season of the products on sale	yes	🔘 no	
iBeacons configuration		Allow login with contact number	🔘 yes	🔘 no	
Contact characteristics					
Producer opt-in management		Auto-validating B2B contacts	🔘 yes	🔘 no	
		Display RFID delivery mode only to season ticket holders	🔘 yes	🔘 no	
		Mass printing	🔘 No	By pro	duct 🔘 By file
		Use mobile ticket if possible	🔘 yes	🔘 no	
	<	Merge charges to ticket price	🔘 yes	🔘 no	
		Producer opt-in	yes	🔘 no	(Allows internet users to subscribe to newsletters managed by producers/promoter)
		Double opt in	🔘 yes	🔘 no	
		Export not on sale products	yes	🔘 no	
		Activate pending account	yes	🔘 no	(Automatically authorize the pending account of the contact when the payment method $\boldsymbol{\varepsilon}$

Definieren Sie die Opt-Ins der Veranstalter, die im Ticket Shop angezeigt werden sollen

