

Comment créer une campagne ?

Guide détaillé

Créer une campagne

1. Dans le contexte organisme, cliquez sur le module « Audience Management » puis sur « campagne » dans le menu de gauche.
2. L'écran liste de campagne vous permet de voir la liste des campagnes.

INTERNAL NAME	TYPE	CREATED ON	EXECUTION	CHANNEL	SALES CONVERSION	BUDGET	EXPECTED RESULT	TURNOVER	ROI OWNER
Assessment media de 15 ans	Fidelity	01/08/2015 11:34 am	Recurrent	Email	1 58.10%	200.00 €	1 000.00 €	1 300.00 €	STX_MST
Blog de Paul	Other	03/08/2015 11:45 am		Web link	0				THEO_BATCH
Café (verbal)	Other	01/08/2015 04:48 pm		Web link	0	50.00 €	400.00 €		STX_MST
envoi mail	Information	03/08/2015 11:38 am	Recurrent	Email	0 0.00%	200.00 €			STX_MST
Flanconio à café	Fidelity	01/08/2015 04:47 pm	Unscheduled	Email	1 58.10%	200.00 €	1 000.00 €	220.00 €	STX_MST
Email - Vase	Information	02/08/2015 04:20 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR
Email - vase2	Information	02/08/2015 04:32 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR
Email Test	Information	02/08/2015 04:21 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR
Jardins à Rome	Other	01/08/2015 11:38 am		Web link	0	50.00 €	800.00 €		STX_MST
Newsletter septembre	Information	02/08/2015 03:00 pm	Recurrent	Email	0 0.00%	50.00 €	1 000.00 €		STX_MST
Offre septembre 20%	Information	01/08/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%	100.00 €	200.00 €		STX_GSR
Partenaire Blog de Paul	Other	02/08/2015 10:25 pm		Web link	0				THEO_BATCH
Sale URL test	Information	02/08/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR
Informant test	Fidelity	02/08/2015 04:35 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_MST
Test campaign	Information	02/08/2015 02:30 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR

3. Cliquez sur le bouton « Nouveau » pour créer une nouvelle campagne.
4. Choisir le canal communication email et la famille de campagne promotion (SAM | Campaign types: what impact they have and how they work with advantages)

Create a campaign > New (CUBE) - Mozilla Firefox

https://cube.val14-pos.secutix.com/tnco/samp/createNewCampaign.htm?action=new&refList=

☆ Create a campaign > New

What type of campaign do you want to create * Promotion

Which channel are you going to communicate on * Email

NEXT CANCEL

5. Renseigner les différents paramètres relatifs à votre campagne.
 - a. Renseigner les informations de budget et de résultat espéré vous permet d'avoir ROI calculé en plus de la notion de revenu généré par la campagne.
 - b. Dans SAM : ROI = Revenu généré – Budget
 - c. Pour finir, n'oubliez pas de renseigner le champ *Point de vente* . Afin de tracker les URLs de votre campagne, SecuTix a besoin de la relier à un point de vente. C'est également cela qui déterminera le choix du ticket shop de la page affichée en cas de désabonnement.

6. Dans l'onglet cible, sélectionner ensuite la cible de votre campagne.
 - a. Il est possible d'avoir plusieurs cibles par campagnes, SAM réalise automatiquement un dédoublement des cibles afin d'éviter d'envoyer la même communication à un contact se trouvant dans 2 cibles.
 - b. En cliquant sur le bouton « Calculer », Vous pouvez voir le nombre de communications réel qui sera envoyé dans le cadre de votre campagne.

7. Dans l'onglet Message, sélectionner le modèle d'email que vous souhaitez utiliser pour votre campagne.

8. Enregistrer votre campagne.
9. Votre campagne se trouve maintenant dans la liste à l'état ouvert. Il vous suffit de cliquer sur « Play/Send » pour lancer votre campagne.

10. Une campagne peut être activée selon les 3 modes suivants :
 - a. Envoi immédiat : lancer la campagne immédiatement.
 - b. Envoi programmé : lancer la campagne à la date/heure que vous choisissez.
 - c. Envoi récurrent : envoi automatique d'email à votre cible dynamique selon la fréquence de votre choix. ([en savoir plus sur les campagnes récurrentes](#))
11. Ici choisir « envoi immédiat ».
12. Dans quelques heures / jours vous allez pouvoir consulter le rapport « Analyse de campagne » en cliquant sur le bouton « Campaign Analysis ».
13. Certains de ces métriques sont également disponibles dans l'écran liste des campagnes. Cet écran constitue un véritable tableau de bord et de pilotage de votre programme marketing.

INTERNAL NAME	TYPE	CREATED ON	EXECUTION	CHANNEL	SALES	CONVERSION	BUDGET	EXPECTED RESULT	TURNOVER	ROI	OWNER
Anniversaire moins de 35 ans	Fidelity	01/09/2015 11:04 am	Recurrent	Email	1	50.00%	200.00 €	1 000.00 €	1 300.00 €	1 100.00 €	STX_MST
Blog de Paul	Other	03/09/2015 11:45 am		Web link	0						TR_BATCH
Cats (weblink)	Other	01/09/2015 04:48 pm		Web link	0		50.00 €	400.00 €			STX_MST
Cats (weblink)	Information	03/09/2015 11:38 am	Recurrent	Email	0	0.00%	200.00 €				STX_MST
Flamenco & cats	Fidelity	01/09/2015 04:47 pm	Unscheduled	Email	1	50.00%	200.00 €	1 500.00 €	220.00 €	20.00 €	STX_MST
Gmail + Yahoo	Information	02/09/2015 04:29 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					STX_OSR
Gmail + yahoo2	Information	02/09/2015 04:32 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					STX_OSR
Gmail Test	Information	02/09/2015 04:21 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					STX_OSR
Juliette & Roméo	Other	01/09/2015 11:30 am		Web link	0		50.00 €	800.00 €			STX_MST
Newsletter septembre	Information	02/09/2015 03:00 pm	Recurrent	Email	0	0.00%	50.00 €	1 000.00 €			STX_MST
Offre personnelle -20%	Information	31/08/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%	100.00 €	350.00 €			STX_GDP
Partenariat blog de Paul	Other	02/09/2015 10:25 pm		Web link	0						TR_BATCH
Pompilus promotion cycle de conférence	Fidelity	04/09/2015 10:13 am		Email	0	0.00%	1 000.00 €	3 500.00 €			STX_MMI
SAM URL test	Information	02/09/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					STX_OSR
shipment test	Fidelity	02/09/2015 04:35 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					STX_MST
Test campaign	Information	02/09/2015 02:55 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					STX_OSR

Le cycle de vie d'une campagne SAM

► Activation / envoi d'une campagne:

- **Campagne avec envoi unique immédiat:** ne peut être ré-activée, il faut la dupliquer.
- **Campagne avec envoi unique planifié dans le futur:** modification de la date d'envoi possible après *arrêt*.
- **Campagne récurrente:** peut être *arrêtée* puis *activée* à nouveau.

Quand une campagne est active, seuls certains champs peuvent être modifiés:

- Description
- Nom
- Budget
- Résultat attendu

■ Arrêt d'une campagne

- Une **campagne avec un envoi unique** se met automatiquement à l'état «Arrêté» une fois que l'envoi a été exécuté.
- Une **campagne récurrente** s'arrête automatiquement après la fin du dernier envoi planifié.
- Une **campagne arrêtée** continue de calculer le revenu et les autres performances.

■ Archivage d'une campagne

L'archivage d'une campagne se fait manuellement. Une fois archivée, la campagne disparaît de l'écran de contrôle des campagnes. Une campagne archivée peut être dupliquée.

