

Le suivi des campagnes emailing dans SAM

Vous avez envoyé une campagne emailing avec SAM et êtes maintenant curieux d'en connaître les résultats? Cette page vous aidera à analyser et exploiter vos retours de campagnes!

Premier niveau - L'écran de pilotage des campagnes SAM

Dans cet écran, vous retrouvez toutes vos campagnes SAM en coup d'oeil et pouvez en suivre les performances. En effet, cet écran vous montre entre autres l'état de la campagne (ouvert, actif, arrêté), le type d'exécution (unique ou récurrent), la filière de communication choisie mais aussi et surtout, le nombre de ventes générées par votre campagne et le chiffre d'affaire qui en découle.

Comment cela est-il possible? Grâce au tracking des URLs. Dès qu'une personne clique sur une URL traquée, un cookie est déposé dans son navigateur. Si cette personne procède ensuite depuis le même navigateur à un achat sur la billetterie en ligne, SecuTix est capable de tracer la source de cet achat et ainsi de savoir que le point de départ était la campagne XY dans SAM.

Gestion du public

Campagnes

Cibles

Modèles d'email

Générateur d'url

Importations

Campagnes									
État: Aucune archive									
+ NOUVEAU - SUPPRIMER DUPLIQUER ▶ ACTIVER/ENVOYER ■ ARRÊTER ■ ARCHIVER ANALYSE DE LA CAMPAGNE INFORMATION D'EXÉCUTION									
NOM INTERNE	TYPE	CRÉÉ LE	EXÉCUTION	FILIÈRE	VENTES	CONVERSION	BUDGET	RÉSULTAT ATTEN.	CHIFFRE D'AFFAIRE (BR...)
PROMOUVOIR LE SERVICE	Promotion	24.03.2016 15:56	Unique	Email	48	0,22 %			1 055,00 €
INFO SUR LA CAMPAGNE	Information	09.12.2016 09:42	Unique	Email	22	0,08 %			1 002,00 €
INFO SUR LA CAMPAGNE	Information	02.11.2016 11:08	Unique	Email	24	0,09 %			651,00 €
PROMOUVOIR LE SERVICE	Information	29.09.2016 15:21	Unique	Email	34	0,14 %			634,00 €
PROMOUVOIR LE SERVICE	Promotion	22.09.2016 17:41	Unique	Email	16	1,57 %			491,00 €
PROMOUVOIR LE SERVICE	Promotion	02.05.2016 16:55	Unique	Email	25	0,11 %			456,00 €
PROMOUVOIR LE SERVICE	Promotion	16.01.2017 13:54	Unique	Email	12	0,82 %			396,00 €
PROMOUVOIR LE SERVICE	Information	04.04.2016 11:36	Unique	Email	14	0,32 %			333,00 €

Second niveau - L'analyse de campagne SAM

Une fois votre campagne activée, des batches lancés automatiquement à intervalles réguliers vont se charger de mettre à jour les données de vos campagnes. Vous pouvez suivre les retours de vos campagnes emailing en sélectionnant votre campagne et en cliquant sur le bouton "Analyse de la campagne". Un rapport va s'ouvrir et vous y trouverez des informations utiles telles que le taux d'ouverture, le taux de clic, de rebond (appelés aussi soft bounces et hard bounces), mais aussi une chronologie de votre campagne ainsi que des données démographiques sur votre cible.



Quelques définitions utiles

Taux d'ouverture - pourcentage de contacts ayant ouvert l'email par rapport à l'ensemble de la cible (le suivi des ouvertures ne fonctionne pas si vos contacts ou leur client de messagerie ont choisi de ne pas afficher les images)

Taux de clic - pourcentage de contacts ayant ouvert et cliqué dans l'email par rapport à l'ensemble de la cible

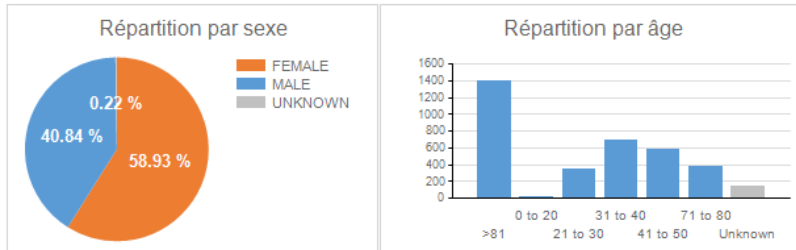
Taux de réactivité - pourcentage de contacts ayant cliqué dans l'email par rapport aux contacts ayant ouvert l'email

Soft bounce - message d'erreur provisoire envoyé par le serveur du domaine destinataire du message à nos serveurs. La raison peut être par exemple un serveur temporairement indisponible ou encore une boîte email pleine

Hard bounce - message d'erreur permanent envoyé lorsque l'adresse email du destinataire est invalide

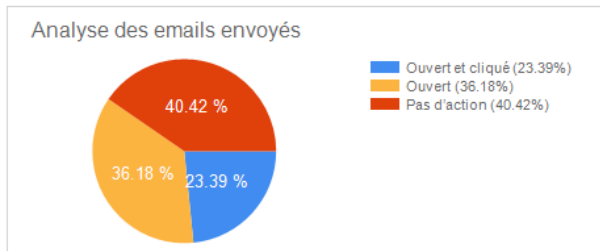
Age moyen - le calcul est basé à partir de la date de naissance du contact présent dans la cible de la campagne

Données démographiques



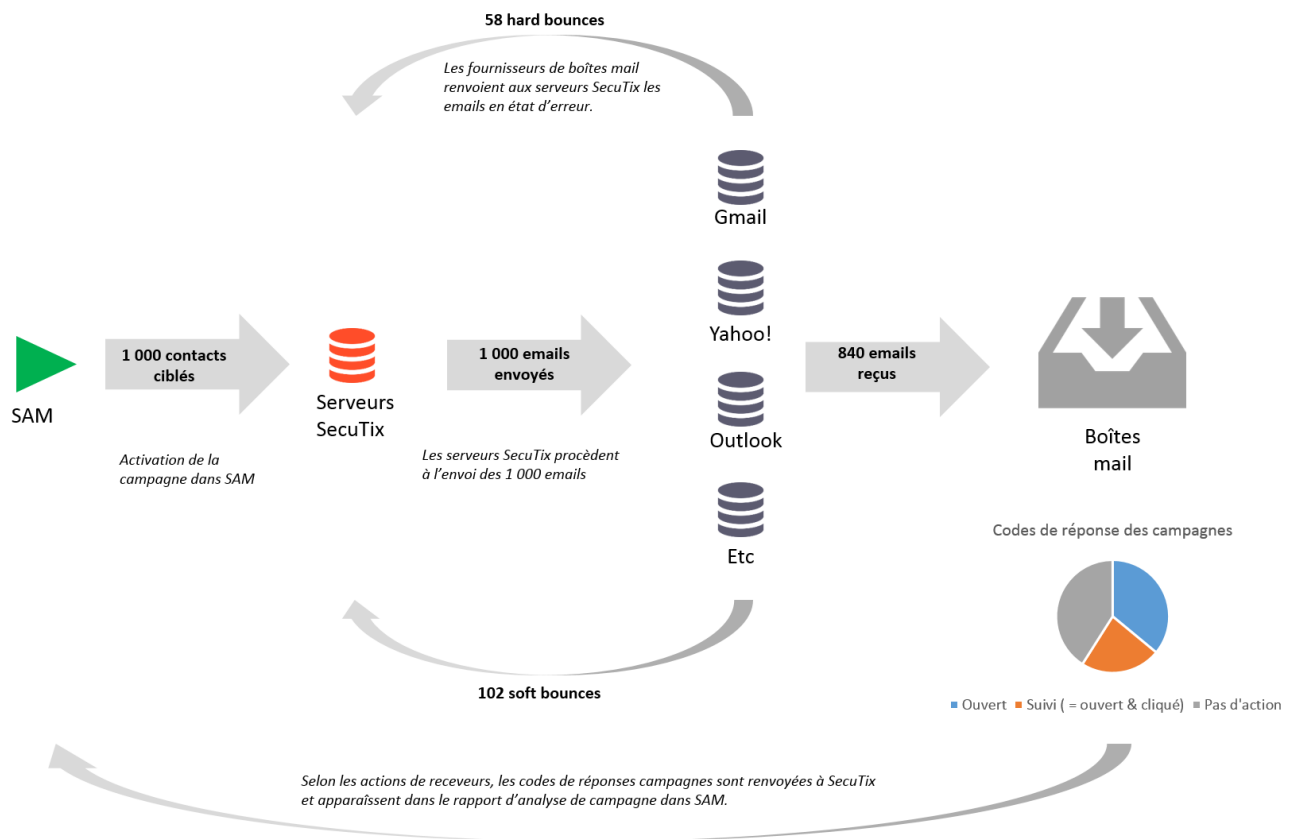
49 Mean age of openers
57 Mean age of clickers
57 Mean age of purchasers

Analyse des rebonds



Au fait, comment ça marche une campagne emailing?

Ce schéma vous aidera à comprendre le processus d'envoi et de gestion de retours d'une campagne email.



Grâce à ces retours de campagnes, il est possible de retrouver les contacts ayant par exemple cliqué dans une campagne email. Pour cela, il vous suffit d'aller dans l'outil de ciblage de SAM. La requête ci-dessous permet par exemple de retrouver la liste des contacts ayant cliqué dans la campagne "Roméo and Juliette".

Conditions

Sélectionner les enregistrements où toutes (+/et) les conditions suivantes s'appliquent

+ (+)

Individuel Type est égal à Individuel

et Envois Campagne est égal à Roméo and julliette - fabulous performance

et Envois Code de réponse est égal à Suivi

O x



A vous de jouer!