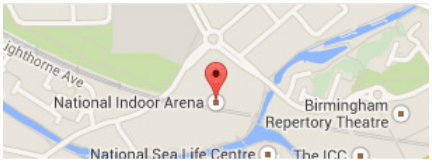
Posicionamiento de su ticketing en Google

Una de las últimas novedades del motor de búsqueda Google es la llegada de los metadatos estructurados.

Más concretamente, a partir de ahora Google reconoce la información de eventos y los resalta a través de una visualización por evento, sesión u horario, además de un enlace directo a la venta en línea. Es muy probable que todo el ecosistema de Google de dispositivos conectados utilicen cada vez más este tipo de información en los próximos años.

SecuTix le permite beneficiarse de este importante cambio. En la Matterhorn V3, sus productos simples con fecha como los eventos, partidos, pases y visitas generan un «markup» de posicionamiento del ticketing en Google, lo que facilita el acceso a sus ventas directamente desde Google. No le abra la puerta a sus competidores: posicione su ticketing a partir de hoy en primer lugar en las páginas de resultados de Google.

Este *markup* de eventos, muy parecido a la estructura de SecuTix, muestra dos enlaces diferentes: el enlace hacia su página de venta en línea (ej: SecuTix) y el enlace hacia la presentación del producto de su página principal. Si desea más información con respecto al funcionamiento de los *m arkup* Google, encontrará información técnica en una guía Google.



Lady Gaga
Thu, Nov 13, 2016

National Indoor Arena
King Edwards Rd, Birmingham, United Kingdom

ladygaga.com

Official tickets
mabilletterie.com On sale Nov 1

SecuTix Lab

La funcionalidad se activa automáticamente para todos los puntos de venta Internet y está destinada a evolucionar rápidamente.