

SecuTix 360° Matterhorn V3

 Unknown macro: 'hideelements-macro'

Bienvenido a SecuTix Matterhorn V3

En esta versión de 2016, Matterhorn v3 trae novedades que **mejoran el proceso de compra en línea** y concede una mayor libertad a sus espectadores, seguidores o visitantes: Matterhorn v3 ofrece la oportunidad a los nuevos clientes de comprar sus entradas sin necesidad de crear una cuenta, si no simplemente con su correo electrónico. Matterhorn v3 también le brinda al cliente la posibilidad de sumergirse en el evento y elegir su asiento con la ayuda de imágenes inmersivas o en 3D.

Otro de los beneficios del proceso de compra que trae Matterhorn v3 es la integración de **soluciones de partners** para que su plataforma de venta de entradas cuente con funcionalidades avanzadas como las donaciones, el e-mail remarketing y el retargeting, sin olvidar una mejora de las últimas novedades de Google, especialmente el posicionamiento y autocompletado de las direcciones postales.

Por último, Matterhorn v3 no se olvida de sus operadores: nuevos temas en los informes, mejora de los criterios de tipos de grupos/guías, colocación y sustitución sobre la marcha de los abonados y acompañantes desde el plano de sala directamente, visualización más detallada de los bloques de su estadio o sala, así como otras novedades que incrementan la comodidad para sus operadores siempre haciéndoles **ahorrar un preciado tiempo**.

Destacamos estas tres novedades:



Active el *guest checkout* en línea

El *guest checkout* simplifica considerablemente el proceso de identificación de un usuario durante una compra en línea: ya no es necesario crearse una cuenta o recordar la contraseña... ¡basta una dirección de correo electrónico! El *guest checkout* inicia una nueva era en la que sus clientes irán directamente al grano: comprar su entrada.

[Más información...](#)



Incorpore en su plano el 3D

El plano de sala aún más inmersivo ya que a partir de ahora integra en cada etapa imágenes digitales en 3D. Brinde una experiencia inédita a sus usuarios sumergiéndolos en el corazón de su sala incluso antes del espectáculo.

[Más información...](#)



Acomode de nuevo a sus abonados y acompañantes

Sus campañas de abono nunca fueron tan sencillas. Coloque fácilmente a todos sus abonados y sus acompañantes, ya escojan la misma fórmula o no. Después de una venta o una reserva, sitúe a un abonado o a un acompañante directamente desde el plano de sala.

[Más información...](#)

Otras novedades y mejoras funcionales

Matterhorn V3 presenta también numerosas mejoras funcionales.



Subcategoría de público

El término «subcategoría de público» se ha sustituido en SecuTix por el término más natural «tarifa».

Pase visita

- [Defina nuevas características para sus grupos y guías.](#)
- [Su calendario de visitas presenta una nueva vista con forma de lista.](#)

Plano de sala

- [Los bloques de su estadio muestran más detalles.](#)

Ticketshop

- [Posicionamiento en Google.](#)
- Integración nativa de Paypal.

Partners

- [Obtenga las direcciones correctamente gracias a la función de autocompletar \(en colaboración con Google\).](#)

Reporting

- Personalice dos nuevos temas y aprovéchese de las mejoras en los temas ya existentes.

Venta táctil

- Venda sus eventos no numerados «en categoría única» desde la venta táctil.

Mejoras técnicas

Siempre estamos trabajando para mejorar el rendimiento y la estabilidad de SecuTix.

Optimización

- [Sus recursos «gran público» en la nube.](#)
- Optimización de la plataforma para aumentar la capacidad de venta en situaciones de elevada afluencia.
- Registro de fecha y hora, logs de eventos y logs de interfaces desplazados hacia una base de datos específica y optimizada ([ElasticSearch](#)).

Disponibilidad

- Mejora de la arquitectura del ticketshop para los niveles muy elevados de disponibilidad.

- Windows Vista / 7 / 8 / 10
- Firefox 38.8.0 ESR
- Java 1.8u112
- Más información...

- Evite el abandono de la cesta de compra (en colaboración con [Ve Interactive](#)).
- Administración de las donaciones (en colaboración con [Common Cents](#)).
- Integración de un programa de fidelidad completo a través de nuestro colaborador Rewards4Group.

Documento

- Imprima sus comprobantes de tarjeta directamente con los terminales de pago Ingenico ICT220 o ICT 250.

Interfaces públicas

- Documentación en línea de nuestras principales API ([en inglés](#)).
- Posibilidad de regular la precisión de la frecuencia de llamada a cada webservice por cliente.

Mediciones

- Mida el rendimiento de un puesto con la nueva página "Key Performance Index (KPI)":
<https://votreDomaineSecutix/tnsx/support/performanceIndex>.