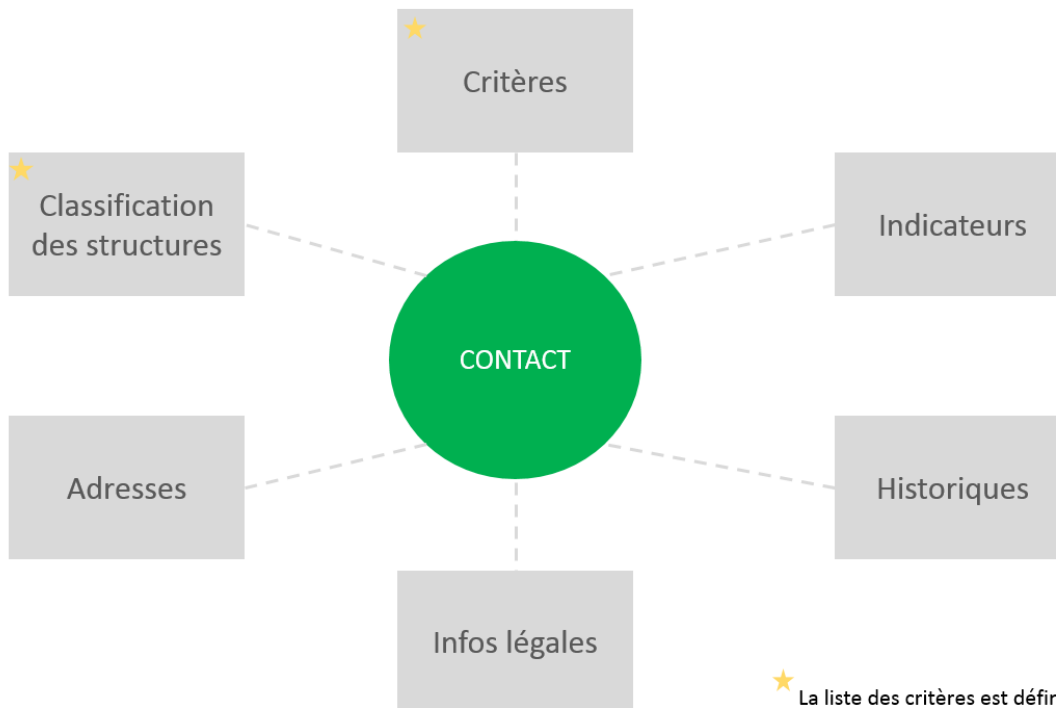


4.1. - Die Kontaktdatei

Eine 360°-Ansicht Ihrer Kontakte

In der SecuTix-Kontaktdatei befinden sich sämtliche Daten Ihrer Kontakte. Sämtliche mit einem Kontakt verbundene Daten sind in der Kontaktdatei enthalten und können über horizontal angeordnete Registerkarten und vertikal angeordnete Menüs auf der linken Seite abgerufen werden.



★ La liste des critères est définie en début de projet.

Die Registerkarte „Résumé“ bietet einen Überblick über alle mit dem Kontakt

verbundenen Daten.

☆ **Contact > 17 Monsieur Michel SHAPIRA (Client)**

Résumé Général Marketing Gestion Notes Administration

Valeur des indicateurs

Sélectionner...

Langue de communication Abonné Ancienneté Assiduité Filère utilisée PMG Produit Enfant Adhérent

Numéro de contact 17 Rôle Public

Individuel

Nom * SHAPIRA Prénom * Michel

Date de naissance 08.07.2000 Fonction

Âge 15 Téléphone portable +33 (FR) ()_ _ _ _ _

Méi * michel.shapira@gmail.com Téléphone +33 (FR) ()_ _ _ _ _

Fax +33 (FR) ()_ _ _ _ _

Informations générales sur le contact individuel ou structure

Compte internet

Identifiant de connexion michel.shapira@gmail.com Date de dernière mise à jour du compte 21.09.2015 08:36

GÉNÉRER MOT DE PASSE

Opérateur de dernière mise à jour du compte CUBE_B2C_S

Gestion du compte internet

Adresse Principale

Pays * FRANCE Adresse 123 ELCA

Code postal * 07000

Ville * FREYSSINET

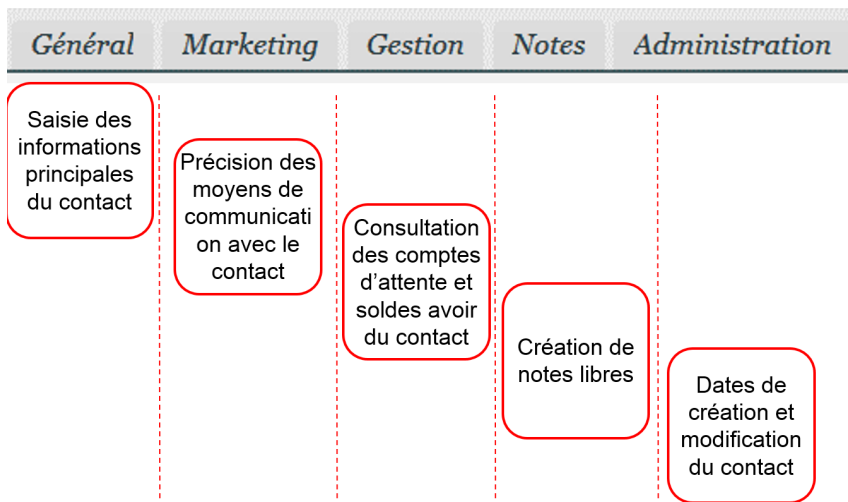
Adresse principale

Alertes marketing

TYPE	OFFRE	INFORMATIONS BILLETTERIE INTERNE	DESTINATAIRES	DISPONIBILITÉ
Grand public	Promo "Package deux ballets" - 50%	En 1ère catégorie, le package est à 100€ au lieu de 160€ au Plein tarif (et même 200€ pour les places à l'unité, hors package)		100

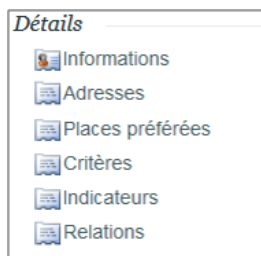
Avantages réservés à ce contact

Die anderen Registerkarten des Menüs „Information“ enthalten zahlreiche weitere Angaben über den Kontakt.



Folgende Menüs sind ebenfalls in der Kontaktdatei enthalten:

- Adresse: Verwaltung der Adressen des Kontakts (Hauptadresse, Lieferadresse, Rechnungsadresse).
- Indikatoren: werden auf Grundlage der Aktivitäten des Kontakts bezüglich Ticketing berechnet (Nutzungsdauer, Treue, Mitgliedschaft, PMG).
- Kriterien: Manuelle Klassifizierung von Kontakten nach Kriterien, die zu Projektbeginn mit der Organisation festgelegt werden. Die für Einzelpersonen und Gesellschaften verfügbaren Kriterien können voneinander abweichen.



4 Historien:

- Liste der Lieferungen im Rahmen des Ticketing: Alle Formen der Kommunikation mit dem Kontakt (versandte E-Mails, Kampagnen...).
- Kaufhistorie: Sämtliche Aufträge des Kontakts
- Besuchshistorie: Sämtliche Vorführungen/Produkte, an denen der Kontakt teilgenommen hat bzw. teilnehmen wird.
- Finanzhistorie: Sämtliche von einem Kontakt vorgenommene Zahlungen.

