

Référencement billetterie dans Google

Parmi les évolutions récentes du moteur de recherche Google, on peut noter l'arrivée des méta-données structurées.

Plus spécifiquement, Google reconnaît désormais des données événementielles et les met en avant au moyen d'un affichage par événement, séance ou créneau, ainsi qu'à travers un lien direct vers la billetterie. Il est fort probable que tout l'écosystème Google d'appareils connectés utilisera de plus en plus ce type d'informations dans les années à venir.

SecuTix vous permet de tirer parti de ce changement majeur. Dans Matterhorn V3, vos produits datés simples tels que événements, matchs, pass et visites génèrent un "markup" de référencement billetterie dans Google, ce qui facilite l'accès à vos ventes directement depuis Google. Ne laissez pas la porte grande ouverte à vos concurrents: positionnez dès aujourd'hui vos billets en première place sur les pages résultats de Google!

Similairement à la structure SecuTix, ce markup événementiel propose deux liens distincts: Le lien vers votre page de billetterie (i.e. SecuTix) et le lien vers la présentation du produit sur votre site principal. Pour en savoir plus sur le fonctionnement des markup Google, des informations techniques sont disponibles dans un [guide Google](#).



Lady Gaga
Thu, Nov 13, 2016

National Indoor Arena
King Edwards Rd, Birmingham, United Kingdom

ladygaga.com

Official tickets

 mabilletterie.com

On sale Nov 1



SecuTix Lab

La fonctionnalité est automatiquement activée pour tous les points de vente internet, et est amenée à gagner rapidement en maturité.