

SecuTix 360° Matterhorn V3

 Unknown macro: 'hideelements-macro'

Bienvenue dans SecuTix Matterhorn V3

Pour cette dernière version de l'année 2016, Matterhorn v3 propose des nouveautés qui **enrichissent le parcours d'achat en ligne** et apportent davantage de liberté à vos spectateurs, fans ou visiteurs: Matterhorn v3, c'est la liberté pour un nouveau client d'acheter son billet sans créer de compte, tout simplement au moyen de son adresse e-mail. Matterhorn v3, c'est aussi la flexibilité pour un client de se plonger dans l'événement en choisissant librement sa place, photos immersives ou images 3D à l'appui.

En complément de l'enrichissement du parcours d'achat, Matterhorn v3 vous propose des intégrations avec des **solutions partenaires** afin de doter votre plateforme de billetterie de fonctionnalités pointues, telles que les donations, le e-mail remarketing et le re-targeting, sans oublier une optimisation des possibilités récentes offertes par Google, notamment le référencement et le remplissage automatique des adresses postales.

Enfin, Matterhorn v3 n'oublie pas vos opérateurs: Nouveaux domaines de reporting, enrichissement des critères de qualification des groupes/guides, placement et remplacement à la volée des abonnés et accompagnants directement depuis le plan de salle, affichage plus granulaire des blocs de votre stade ou de votre salle, et bien d'autres nouveautés qui amélioreront le confort de vos opérateurs tout en leur faisant **gagner un temps précieux**.

Nous avons choisi de mettre les trois nouveautés suivantes à l'honneur:



Activez le *guest checkout* en ligne

Le *guest checkout* simplifie considérablement le processus d'identification de l'utilisateur lors d'un achat en ligne: plus besoin de créer un compte ou de se souvenir de son mot de passe, un e-mail suffit! Le guest checkout inaugure une nouvelle ère où vos clients vont droit au but: l'achat de leur billet.

[En savoir plus...](#)



Ajoutez la 3^e dimension à votre plan

Le plan de salle devient encore plus immersif. Il intègre désormais à chaque étape des images numériques 3D. Offrez une expérience inédite à vos utilisateurs en les plongeant au cœur de votre salle avant même le spectacle.

[En savoir plus...](#)



(Re) placez vos abonnés et accompagnants

Vos campagnes d'abonnement n'ont jamais été aussi simples. Placez facilement ensemble vos abonnés et leurs accompagnants, qu'ils choisissent ou non la même formule. Après une vente ou une réservation, remplacez un abonné ou un accompagnant directement depuis le plan de salle.

[En savoir plus...](#)

Autres nouveautés et améliorations fonctionnelles

Matterhorn V3 apporte de nombreuses autres améliorations fonctionnelles.



Sous-catégorie de public

Le terme "sous-catégorie de public" est remplacé dans SecuTix par le terme plus naturel de "tarif".

Pass visite

- [Définissez de nouveaux attributs pour vos groupes et guides.](#)
- [Votre calendrier des visites s'enrichit d'une vue sous forme de liste.](#)

Plan de salle

- [Les blocs de votre stade s'affichent avec davantage de détails.](#)

Reporting

Ticketshop

- [Référencement de votre billetterie dans Google.](#)
- Intégration native de Paypal

Partenariat

- [Obtenez des adresses propres grâce à l'auto-complétion \(en partenariat avec Google\)](#)
- [Luttez contre l'abandon de panier \(en partenariat avec Ve Interactive\)](#)
- [Gestion des donations \(en partenariat avec Common Cents\)](#)

- [Personnalisez deux nouveaux domaines et profitez des améliorations sur les domaines existants.](#)

Panier tactile

- Vendez vos événements non-placés "à catégorie unique" depuis le panier tactile.

- [Intégration d'un programme de fidélité complet via notre partenaire Rewards4Group.](#)

Document

- Imprimez vos facturettes directement sur les terminaux de paiement Ingenico ICT220 ou ICT 250.

Améliorations techniques

Nous travaillons également toujours afin d'améliorer les performances et la stabilité de SecuTix.

Optimisation

- [Vos ressources "grand-public" sur le cloud.](#)
- Optimisation de la plateforme afin d'augmenter les capacités des ventes à forte affluence.
- Chronodatage, logs d'événements et logs d'interfaces déplacés vers une base de données dédiée et optimisée ([ElasticSearch](#)).

Interfaces publiques

- Documentation en ligne de nos API principales ([en anglais](#)).
- Possibilité de régler finement la fréquence d'appel sur chaque webservice pour chaque client.

Mesures

Disponibilité

- Amélioration de l'architecture du ticketshop pour des niveaux de disponibilité très élevés.

- Mesurez les performances d'un poste avec la nouvelle page "Key Performance Index (KPI)":
<https://votreDomaineSecutix/tnsx/support/performanceIndex>

- Windows Vista / 7 / 8 / 10
- Firefox 38.8.0 ESR
- Java 1.8u112
- En savoir plus...