

# Les types de ventes croisées

La vente croisée a pour objectif d'augmenter le panier moyen de l'internaute en lui suggérant de manière intelligente d'autres produits en fonction du contenu de son panier et de l'étape du parcours d'achat dans laquelle il se trouve.

Il existe dans SecuTix cinq types de ventes croisées différents, c'est-à-dire cinq manières de suggérer à l'internaute d'acheter d'autres produits. A vous de jouer et de choisir quel type appliquer dans quel cas!

## 1. La montée en gamme

Avant l'ajout au panier du produit que l'internaute est en train d'acheter, le système lui propose un produit plus complet (et donc plus cher) qu'il peut choisir et qui remplacera le produit qu'il est en train de regarder.

Ex: je suis en train de choisir des places pour Carmen et le système me propose un package comprenant une place pour Carmen et le programme du spectacle.

**Michael Gregorio**  
EN CONCERTS  
mardi 17 Février 2015 - 20:00  
Le Théâtre, Théâtre

Le jeune prodige repousse toujours plus loin les frontières de l'imitation. De Jacques Brel aux Black Eyed Peas, ce n'est pas à un mais à quarante concerts qu'il nous convie.

Il passe d'une voix à l'autre comme un acrobate faisant de la haute voltige. A seulement 28 ans, Michael Gregorio surfe sur la vague du succès. Plus qu'un imitateur, c'est un véritable chanteur qui se présente sur scène pour partager son univers musical, accompagné de quatre musiciens. Son talent semble illimité et il peut aussi bien reprendre Non, je ne regrette de rien d'Edith Piaf, remis par David Guetta, que réunir en un trio exceptionnel Ray Charles, Billie Holiday et Louis Armstrong. Entre deux chansons, ses interludes sont fins et piquants: on y rencontre Petit Corps Valide, parodie de Grand Corps Malade, ou encore Portable, alias Téléphone. Ce passionné de musique réinvente continuellement l'imitation et nous entraîne dans un monde où plus aucune barrière ne peut entraver la musique!

**Choix des places**

Veuillez indiquer le nombre de billets que vous souhaitez pour chaque catégorie et chaque tarif.  
Le nombre de billets est limité à 10 par client pour cette représentation.

Catégorie de place	Préférence (*)	Tarif	Quantité	Prix unitaire	Sous-total
Cat 1	Automatique	Plein tarif	0	100.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Etudiant	0	25.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Enfant	0	12.00 EUR	0.00 EUR
		Forfait Groupes	0	50.00 EUR	0.00 EUR
Cat 2	Automatique	Plein tarif	0	60.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Etudiant	0	25.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Enfant	0	12.00 EUR	0.00 EUR
		Forfait Groupes	0	30.00 EUR	0.00 EUR
Cat 3	Automatique	Plein tarif	0	35.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Etudiant	0	25.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Enfant	0	12.00 EUR	0.00 EUR
		Forfait Groupes	0	20.00 EUR	0.00 EUR
<b>Total</b>					<b>0.00 EUR</b>

(\*) Nous recherchons en priorité des places disponibles respectant vos préférences de placement.

**Ajouter au panier**

**Vous souhaitez voir plus de spectacles ?**

Profitez des tarifs préférentiels des abonnements

**Abonnement 2 à 4 spectacles**  
Prix réduits à partir de 2 spectacles

[Voir le détail du produit](#)

**Votre panier**  
Votre panier est vide.

**Attribution des places**  
Notre système de réservation vous alloue automatiquement les meilleures places disponibles. Vous pouvez toutefois sélectionner la situation des places si vous le souhaitez.

**Code avantage**  
Si vous possédez un code avantage, saisissez-le et validez.  
Code  **Valider**

**Modes de paiement**  
Nous acceptons les moyens de paiement suivants et en garantissons la sécurité.

**Informations générales**  
• Conditions générales de vente  
• Charte de confidentialité  
• FAQ  
• Nous contacter

## 2. La vente croisée classique

Après l'ajout d'un produit dans le panier, le système propose un autre produit, généralement complémentaire du premier.

Ex: j'ai ajouté à mon panier deux billets pour un match de foot et le système me propose d'ajouter une place au parking pour le soir du match.



### 3. La vente croisée conditionnelle

Après l'ajout d'un produit dans le panier et suivant certaines caractéristiques que vous aurez préalablement paramétrées (nombre de billets choisi, tarif sélectionné, etc) le système vous propose un produit complémentaire. La différence avec la vente croisée classique est que dans le cas présent, il faut impérativement avoir dans son panier un certain produit à certaine condition pour pouvoir bénéficier du second.  
Ex: j'ai mis dans mon panier deux places au tarif *enfant* pour un spectacle et le système me propose alors deux places pour l'Atelier des Enfants qui précèdent le spectacle que j'ai choisi.



### 4. Le coup de coeur

Après l'ajout au panier, le système propose dans le menu latéral un autre produit susceptible de plaire à l'internaute.

Ex: nous sommes en début de saison et j'ai mis dans mon panier des places pour un spectacle... Sur la barre de menu latérale, le système me propose d'acheter une carte adhérent.



## 5. La vente a posteriori

Après le paiement, pendant la génération des billets, le système propose à l'internaute un autre produit du catalogue susceptible de plaire à l'acheteur.

Ex: je viens de terminer le paiement des mes places pour Carmen et pendant que le système génère mes billets, on me propose des places pour La Traviata.

