

# 3.1.1. - Verwendung der SecuTix Query Engine

## SecuTix Query Engine

SecuTix verfügt über ein Abfragemodul, das mit „SecuTix Query Engine“ bezeichnet wird.

Es folgen einige Erklärungen und Beispiele, die Ihnen den Einsatz der Kontaktdatenbank und deren Segmentierung erleichtern.

Create your query

Conditions

Select records where all of the following apply

Individual Type is equal to Individual

and Predefined Contact is member of organization Le Cube, Centre des arts

[Add new condition]

+

+

○

×

# contact(s) found SEARCH

### A: Beginn der Abfrage

Mit der „query engine“ erstellen Sie eine Abfrage einfach und intuitiv. Sie fängt immer wie folgt an: „Datensätze auswählen, für die **alle** der nachstehenden Bedingungen gelten“.

Nach erfolgter Registrierung und dem Abschluss des Verfahrens sind keine Änderungen am statischen Ziel mehr möglich. Ihnen stehen vier verschiedene Möglichkeiten zur Auswahl:

- **Alle (+ / und)** : ermöglicht das **Hinzufügen** von Kontakten zur Liste und die Verknüpfung von Bedingungen über **und**:
- **beliebig (+ / oder)** : ermöglicht das **Hinzufügen** von Kontakten zur Liste und die Verknüpfung von Bedingungen über **oder**
- **keine (- / oder)** : ermöglicht den **Ausschluss** von Kontakten aus der Liste und die Verknüpfung von Bedingungen über **oder**
- **nicht alle (- / und)** : ermöglicht den **Ausschluss** von Kontakten aus der Liste und die Verknüpfung von Bedingungen über **und**

Wird dieser Block geändert, können Abfragen über die Bedingung „oder“ oder „und/oder“ oder über „negative“ Bedingungen erstellt werden. Mit anderen Worten:

	Verknüpfung von Bedingungen mit: und	Verknüpfung von Bedingungen mit: oder
Hinzufügen von Kontakten (+)	alle (+/und)	beliebig (+/oder)
Ausschließen von Kontakten (-)	nicht alle (-/und)	keine (-/oder)

### B: Liste der Bedingungen

Mittels der Funktion „Neue Bedingung hinzufügen“ können Bedingungen mit nur einem Klick hinzugefügt werden.

### C: Hinzufügen/Bearbeiten der Bedingungen einer Abfrage

Diese vier Schaltflächen bieten folgende Funktionen:

- + Eine neue Bedingung / Unterbedingung hinzufügen
- {+} Hinzufügen einer verknüpften Abfrage
- O Eine Bedingung vorübergehend deaktivieren
- x Eine Bedingung löschen

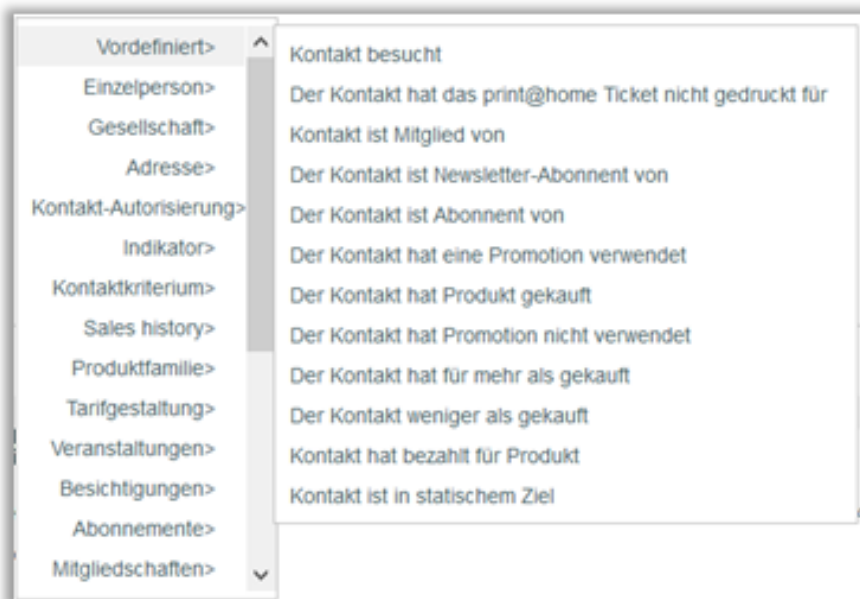
## D: Eine Abfrage durchführen

Mit Klick auf „Suchen“ werden die Kontakte, deren Kriterien mit der Abfrage übereinstimmen, angezeigt.

## Vordefinierte Abfragen

Die „SecuTix Query Engine“ bietet eine interessante neue Funktion: Klickt man auf „Neue Bedingung hinzufügen“, stehen die in SecuTix am häufigsten verwendeten Abfragen zuoberst in der Liste.

Außerdem können weitere Bedingungen für alle weiteren verfügbaren Daten erstellt werden. Anschliessend wird die Auswahl anhand einiger Beispiele erklärt.



Der Eintrag „Vordefiniert“ enthält eine Liste der von allen SecuTix-Kunden am häufigsten verwendeten Begriffe. Kontakt besucht - Kontakte mit einer Eintrittskarte für die Vorstellung X, die nicht erstattet wurden.

Kontakt hat das print@home-Ticket nicht gedruckt für - Kontakte, die ihr print@home-Ticket für das Event X nicht zu Hause ausgedruckt haben

- Kontakt ist Mitglied von - Kontakte, die Mitglied der Organisation X sind (Indikator „Mitglied“ auf „ja“ für die Organisation X)
- Kontakt ist Newsletter-Abonnent von - Kontakte mit dem Wert „ja“ für das Standard-Kontaktkriterium „Newsletter“ der Organisation X
- Kontakt ist Mitglied von - Kontakte, die Mitglied der Organisation X sind (Indikator „Mitglied“ auf „ja“ für die Organisation X)
- Kontakt hat eine Promotion verwendet - Kontakte, die Promotion X genutzt haben und die nicht erstattet wurden.
- Kontakt hat eine Promotion verwendet - Kontakte, die Promotion X genutzt haben und die nicht erstattet wurden.
- Kontakt hat eine Promotion nicht verwendet - Kontakte, die Promotion X nicht genutzt haben (Kontakte als Käufer, die später erstattet wurden, werden vom Ergebnis ausgeschlossen)
- Kontakt hat für mehr als gekauft - Kontakte, die in allen Saisons für einen Betrag + X eingekauft haben.
- Kontakt hat für weniger als gekauft - Kontakte, die in allen Saisons für einen Betrag - X eingekauft haben.
- Kontakt hat bezahlt für Produkt - Kontakte, die für das Produkt X gezahlt haben (zahlender Kontakt / Finanzhistorie).
- Kontakt ist in statischem Ziel - Kontakt ist Teil des statischen ZielsX

## Einheiten

Mit der SecuTix Query Engine Bedingungen kombiniert werden. An dieser Stelle betrachten wir die Kombinationsmöglichkeiten etwas näher.

Einige Beispiele für jede Auswahl:

## Individuell / Struktur

[Add new condition]	Contact
Predefined>	Gender
Individual>	First name
Contact address>	Last name
Contact Authorization>	Email
Indicators>	Age
Contact criterion>	Contact number
SalesHistory>	Role
Product family>	Birth date
Tarifcation>	Has login
Events>	Creation date
Visits>	Created from
Season tickets>	Job title
Memberships>	Cellular phone
Service>	Telephone
Package>	Fax
Non dated pass>	Handicap type
TimeSlotPass>	Title
	Preferred language
	Last modification date

Die wichtigsten Angaben Ihrer Kontaktdateien können hier abgerufen werden – von der E-Mail-Adresse über den ursprünglichen Vertriebskanal, „besteht ein Login?“ bis zum Geburtsdatum. Hier erhalten Sie die allgemeinen Informationen zur Erstellung Ihrer Zielgruppe.

Wenn Sie eine Gesellschafts-Zielgruppe erstellen wollen, erhalten Sie hier zusätzlich die Gesellschaftseinheiten zur Erstellung Ihrer Abfrage.

*Das linke Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere Bedingungen kombiniert werden. Das Ergebnis dieser Abfrage ist eine Liste der Personen, die über eine E-Mail-Adresse und über ein Benutzerkonto verfügen, das im laufenden Monat im Vertriebskanal „Internet B2C“ oder „Internet B2B“ erstellt wurde.*

## Ein Beispiel

Abfrage erstellen

Bedingungen

Einträge auswählen für die **alle** der folgenden zutreffen

Einzelperson Art ist gleich Individual  
 und Einzelperson E-Mail ist nicht gleich null  
 und Einzelperson Hat Login ist in der Liste True  
 und Einzelperson Erstellungsdatum in diesem Monat  
 und beliebig der folgenden treffen zu  
 Einzelperson Erstellt von ist gleich I\_INTERNET\_B2B  
 oder beliebig der folgenden treffen zu  
 Einzelperson Erstellt von ist gleich I\_INTERNET\_B2C

Adresse

Hier finden Sie die Adressdetails Ihrer Kontakte.

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere Adressangaben kombiniert werden. Das Ergebnis ist eine Liste mit allen Personen, die in der Schweiz oder in Frankreich leben.

## Ein Beispiel

## Genehmigung

Die datenschutzbezogenen Informationen und Genehmigungen für den Erhalt von Mitteilungen Ihrer Kontakte stehen hier zur Verfügung.

## Ein Beispiel

### Abfrage erstellen

Bedingungen

Einträge auswählen für die **alle** der folgenden zutreffen

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Kontakt-Autorisierung Name ist Akzeptiert Kommunikation der Organisation und der Wert ist Wahr für die Organisation Le Cube, Centre des arts

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere Operatoren und mehrere Felder der Angabe zur Genehmigung kombiniert werden. Hierbei erhalten Sie eine Liste aller Personen, die den Erhalt von Mitteilungen seitens Ihrer Organisation genehmigt haben.

### Abfrage erstellen

Bedingungen

Einträge auswählen für die **alle** der folgenden zutreffen

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Einzelperson Vorname beginnt mit A

und keine der folgenden treffen zu

Kontakt-Autorisierung Name ist Akzeptiert Kommunikation der Organisation und der Wert ist Falsch für die Organisation Le Cube, Centre des arts

oder Kontakt-Autorisierung Name ist Akzeptiert Kommunikation der Organisation und der Wert ist Leer für die Organisation Le Cube, Centre des arts

## Indikatoren

Kontakt-Autorisierung>	
Indikator>	Boolescher Indikator
Kontaktkriterium>	Numerischer Indikator
Verkaufshistorie>	Neuheit
Produktfamilie>	Seniorität
Tarifgestaltung>	Niveau
Veranstaltungen>	

Die von SecuTix automatisch berechneten Daten über das Konsumverhalten Ihrer Kontakte stehen hier zur Verfügung. Für eine indikatorbasierte Umfrage müssen Sie zunächst wissen, welche Werte der Indikator zulässt: boolesch (ja/nein), numerisch usw.

*Das Beispiel zeigt eine Abfrage, durch die eine Liste aller Personen erstellt werden kann, die soziale Medien zum Teilen nutzen - „Engagement in sozialen Medien (Teilen)“.*

*So hat der Indikator „Assiduité“ (Anwesenheit) den Wert Gelegenheitskäufer und die Ebene 1, da der Kontakt 1 Mal wiedergekehrt ist, so dass er in die Kategorie „Gelegenheitskäufer“ eingestuft wird.*

## Ein Beispiel

### Abfrage erstellen

Bedingungen

Einträge auswählen für die **alle** der folgenden zutreffen

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Indikator Niveau Engagement in sozialen Medien (Teilen) Wert ist Engagement in sozialen Medien (Teilen) > Committed für die Organisation Le Cube, Centre des arts

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere „Indikatoren“ kombiniert werden. Hierdurch kann eine Liste aller Personen erstellt werden, die ihre Einkäufe auf Facebook geteilt haben.

## Kontaktkriterien

Indikator>	
Kontaktkriterium>	Zentralisiert
Verkaufshistorie>	Organisation
Produktfamilie>	

Die Qualifizierungsdaten Ihrer Kontakte finden Sie hier. Wenn Sie SecuTix für mehrere Organisationen verwenden, können die Kriterien zentralisiert werden, d. h. der Wert gilt für alle Organisationen, wobei jedoch auch die Möglichkeit besteht, dass jede Organisation ihre eigenen Werte festlegt.

*Das obige Beispiel zeigt eine Abfrage, durch die eine Liste aller Personen erstellt werden kann, die vorzugsweise per E-Mail kontaktiert werden möchten.*

## Beispiel

### Abfrage erstellen

Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Kontaktkriterium Zentralisiert (Listen) ist Canal de communication préféré Wert ist Canal de communication préféré > Email

## Verkaufsverzeichnis

KONTAKT-Autorisierung>	
Indikator>	Verkaufsart
Kontaktkriterium>	Saison
Verkaufshistorie>	Erstellungsdatum
Produktfamilie>	Verkaufskanal
Tarifgestaltung>	Ziel-Art der Promotion
Veranstaltungen>	Zugangscode Promotion
Besichtigungen>	Unterthemen
Abonnemente>	Kampagne

Bedingungen im Zusammenhang mit dem Verkaufsverzeichnis finden Sie hier.

*Im Beispiel obensind mehrere Kriterien aus dem „Verkaufsverzeichnis“ kombiniert. Das Ergebnis ist eine Liste mit sämtlichen Kontakten, die während der Saison über den Verkaufskanal „Internet B2C“ oder am „Schalter“ eingekauft haben.*

## Beispiel

## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Verkaufshistorie Verkaufsart ist gleich Verkauf

und beliebig der folgenden treffen zu

Verkaufshistorie Verkaufskanal is equal to Individual B2C

oder Verkaufshistorie Verkaufskanal is equal to Guichet

## Produktfamilie

Angaben zu den Produktfamilien finden Sie hier.

Verkaufshistorie>	^
Produktfamilie>	Produktfamilie
Tarifgestaltung>	Art der Familie
Veranstaltungen>	Unterart der Familie
Besichtigungen>	

Das rechts stehende Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere Produktfamilien-Kriterien kombiniert werden. Das Ergebnis ist eine Liste der Kontakte, die ein Abonnement oder eine Mitgliedschaft erworben haben.

## Beispiel

## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und beliebig der folgenden treffen zu

Produktfamilie Produktfamilie is equal to Abonnement

oder Produktfamilie Art der Familie ist gleich Abonnement

## Tarifgestaltung

Die Kriterien im Zusammenhang mit den Preisen finden Sie hier.



Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere Preiskriterien kombiniert werden. Hierdurch kann eine Liste aller Personen erstellt werden, die ihre Einkäufe in der Publikumsunterkategorie „Jugend“ getätigt haben.

## Beispiel

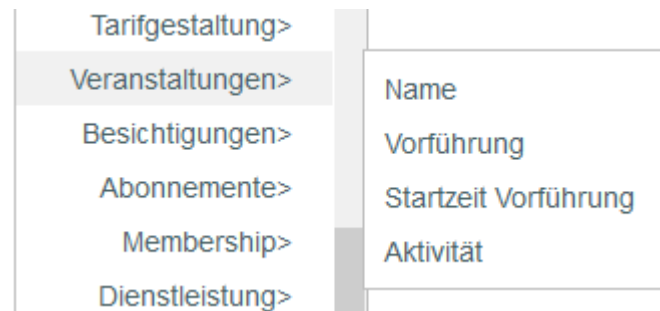
Abfrage erstellen

Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual  
 und Tarifgestaltung Publikumsunterkategorie is equal to gelegentlicher Kontakt > Saison 1 > Carnet Joven

## Veranstaltungen



Angaben zu Veranstaltungen sind hier verfügbar.

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere Veranstaltungskriterien kombiniert werden. Hierdurch kann eine Liste aller Personen erstellt werden, die Tickets für „Aida“ oder „La Traviata“ erworben haben.

## Beispiel



## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und keine der folgenden treffen zu

Veranstaltungen Name is equal to Saison 1 > Aida

oder Veranstaltungen Name is equal to Saison 1 > La Traviata

## Besuche

Veranstaltungen>	
Besichtigungen>	Name
Abonnemente>	Vorführung
Membership>	Startzeit Vorführung
Dienstleistung>	Aktivität
Package>	

Besuchsangaben sind hier verfügbar.

Die Abfrage kombiniert mehrere Besuchsangaben. Das Ergebnis ist eine Liste aller Personen, die Tickets für Besuche für heute oder für morgen erworben haben.

## Beispiel

### Abfrage erstellen

#### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und beliebig der folgenden treffen zu

Besichtigungen Startzeit Vorführung ist heute

oder Besichtigungen Startzeit Vorführung ist morgen

## Abonnements

Besichtigungen>	
<b>Abonnemente&gt;</b>	Name
Membership>	Preisart
Dienstleistung>	Meisterschaft
Package>	

Angaben in Bezug auf Abonnemente.

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage mit einer Abonnementsbedingung. Das Resultat ist eine Liste der Kontakte, die z.B das Abonnement Jugend gekauft haben.

## Beispiel

**Abfrage erstellen**

Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual  
und Abonnemente Name is equal to Saison 1 > Abonnement Jeune

## Mitgliedschaft

<b>Membership&gt;</b>	Name
Dienstleistung>	Price level
Package>	Validity rule
Nicht datierter Pass>	Gültigkeits-Enddatum
Zeitfensterpass>	Gültigkeits-Startdatum
Gutschein>	

Angaben zu den Mitgliedschaften.

Die Abfrage betrifft die Angaben zur „Mitgliedschaft“. Das Resultat ist eine Liste aller Personen, die eine DUO-Mitgliedskarte erworben haben.

## Beispiel

## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Membership Name is equal to Saison 1 > Carte adhérent DUO

## Dienstleistung

Membership>	
Dienstleistung>	Name
Package>	Art
Nicht datierter Pass>	Art
Zeitfensterpass>	Internet text
Gutschein>	

Angaben zu Serviceleistungen sind hier verfügbar.

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere Felder der Angabe „Serviceleistung“ kombiniert werden. Hierdurch kann eine Liste aller Personen erstellt werden, die Serviceleistungen „Galadinner“ und „Showprogramm“ erworben haben.

## Beispiel

## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Dienstleistung Name is equal to Saison 1 > Dîner privilège

und Dienstleistung Name is equal to Saison 1 > Programme du spectacle

## Package

Package>	Name
Nicht datierter Pass>	Druckmodus Tickets
Zeitfensterpass>	Multi organization
Gutschein>	Veranstaltung im Package
Zahlungsdetails>	Produkt im Package
Sendungen>	

Package-Kriterien sind hier verfügbar

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage in Kombination mit der Bedingung „Package“. Das Ergebnis ist eine Liste aller Personen, die das Paket „Besuch und Essen“ gekauft haben.

## Beispiel

**Abfrage erstellen**

Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Package Name is equal to Saison 1 > Visite + repas

## Nicht datierter Pass / Zeitfenster Pass

Nicht datierter Pass>	Name
Zeitfensterpass>	Gültigkeits-Startdatum
Gutschein>	Gültigkeits-Enddatum
Zahlungsdetails>	
Zeitfensterpass>	Name
Gutschein>	Startdatum
Zahlungsdetails>	Alle Kalender
Sendungen>	Startzeit
Tickets>	

Angaben der Produktfamilie „Nicht datierter Pass / Zeitfenster Pass“

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage in Kombination mit einem „Zeitfenster Pass“. Das Ergebnis ist eine Liste aller Personen, die einen Tagespass für „Tagespass Studio“ erworben haben.

## Beispiel

## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Nicht datierter Pass Name is equal to Saison 1 > Paseo por el Arte

## Gutscheine

Gutschein>	Name
Zahlungsdetails>	Gültigkeits-Enddatum
Sendungen>	

Angaben der Produktfamilie „Gutschein“

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage mit der Bedingung „Gutschein“. Das Ergebnis ist eine Liste aller Personen, die Gutscheine mit einer Gültigkeit bis Ende diesen Monat erworben haben.

## Beispiel

## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Gutschein Gültigkeits-Enddatum in diesem Monat

## Zahlungsdetails

Dienstleistung>	
Package>	Zahlungsmittel
Nicht datierter Pass>	Zahlungsdatum
Zeitfensterpass>	Referenzdatum
Gutschein>	Zustand
Zahlungsdetails>	Art der Karte
Sendungen>	Art
Tickets>	Auftragsnummer
Interaction>	Auftrags-Zustand
Mitgliedschaften>	Art der Familie

Angaben zu den Zahlungsdetails

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad detalles de pagos. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprados entradas con un modo de pago «tarjeta de crédito».

## Beispiel

### Abfrage erstellen

#### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Zahlungsdetails Zahlungsmittel ist gleich Carte Bancaire

## Sendungen

Sendungen Versandart ist	Versandart
Besichtigungen>	Shipment mode type
Abonnemente>	Verfügbar für Tickets
Membership>	Verfügbar für Dokumente
Dienstleistung>	Maximale Zeit bis zur Vorführung
Package>	Delivery in days
Nicht datierter Pass>	Zustand
Zeitfensterpass>	Datum
Gutschein>	Referenznummer
Zahlungsdetails>	E-Mail
Sendungen>	Email
Tickets>	Kampagne
Interaction>	Startdatum Kampagne
Mitgliedschaften>	Enddatum der Kampagne

Versand-Kriterien finden Sie hier

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage, bei der mehrere Versandkriterien kombiniert werden. Das Resultat ist eine Liste aller Personen, die im Rahmen der Kampagne „Newsletter September“ oder „Persönliches Angebot - 20 %“ eine E-Mail erhalten haben.

## Beispiel

## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und beliebig der folgenden treffen zu

Sendungen Kampagne is equal to Newsletter SAM

oder Sendungen Kampagne is equal to [Wert auswählen]

## Eintrittskarten

Sendungen>	Ticketart
Tickets>	Zustand
Interaction>	Druckdatum
Mitgliedschaften>	Annullierungsgrund
	Übergeordnete Ticket-Id
	Physischer Block
	Physische Zone
	Logische Platzkategorie
	Seat category

Angaben zu den Eintrittskarten Ihrer Kontakte finden Sie hier.

Das Beispiel zeigt eine Abfrage in Kombination mit der Angabe „Eintrittskarten“. Das Resultat ist eine Liste aller Personen, die eine Karte für einen Platz im „Block B“ besitzen.

## Ein Beispiel

## Abfrage erstellen

### Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Tickets Physischer Block is equal to Petite Salle > Bloc B

## Kommunikation

Interaction>	Betreff
	Beschreibung
	Zustand
	Vielfalt
	Richtung
	Fälligkeitsdatum
	Organisation

Angaben zur Kommunikation zwischen Ihnen und Ihren Kontakte.

Das oben stehende Beispiel zeigt eine Abfrage in Kombination mit einer Angabe „Kommunikation“. Das Ergebnis ist eine Liste aller Personen, zu denen eine Verbindung mittels eines „Telefonanrufs“ hergestellt wurde.

## Beispiel

Abfrage erstellen

Bedingungen

**Einträge auswählen für die alle der folgenden zutreffen**

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Interaction Vielfalt ist gleich Mobile

## Unterabfragen

Bei Erstellung Ihrer Marketingziele können bei komplexeren Fällen Unterabfragen zum Einsatz kommen. Mit Unterabfragen können Sie eine Abfrage für eine Dateneinheit A innerhalb einer Einheit B durchführen.

Die Unterabfrage befindet sich hier:



Abfrage erst

Bedingung

**Einträge**

Einzelpe

und Ein

und Ge



K

Abfrage

Beding

**Einti**

Einze

und

und

Zwei Beispiele:

1. Ich benötige die Liste der einzelnen Kontaktpersonen der Gesellschaft, die das Produkt „Carmen“ gekauft hat. Wenn die SecuTix-Gesellschaft über fünf Kontaktpersonen verfügt, aber nur eine Kontaktperson das Produkt „Carmen“ gekauft hat, werden als Ergebnis trotzdem die fünf Kontaktpersonen angezeigt.

Bedingungen

Einträge auswählen für die **alle** der folgenden zutreffen

Einzelperson Art ist gleich Individual  
und Einzelperson Rolle ist gleich Kontaktperson  
und Gesellschaft Gesellschaft in untergeordneter Abfrage [Unter-Abfrage]

**Unter-Abfrage bearbeiten**

Spalte: Gesellschaft Gesellschaft

Bedingungen

Einträge auswählen für die **alle** der folgenden zutreffen

Veranstaltungen Name is equal to Saison 1 > Carmen  
und Verkaufshistorie Verkaufsart ist gleich Verkauf

[Neue Bedingung hinzufügen]

OK Abbrechen

2. Ich benötige die Liste aller Kontaktpersonen, deren Gesellschaft das Wort „Schule“ enthält.

Bedingungen

Einträge auswählen für die **alle** der folgenden zutreffen

Einzelperson Art ist gleich Individual

und Einzelperson Rolle ist gleich Kontaktperson

und Gesellschaft Gesellschaft in untergeordneter Abfrage [\[Unter-Abfrage bearbeiten\]](#)

Unter-Abfrage bearbeiten

Spalte: Gesellschaft Gesellschaft

Bedingungen

Einträge auswählen für die **alle** der folgenden zutreffen

Gesellschaft Firmenname enthält Schule

[\[Neue Bedingung hinzufügen\]](#)

OK

Abbrechen