

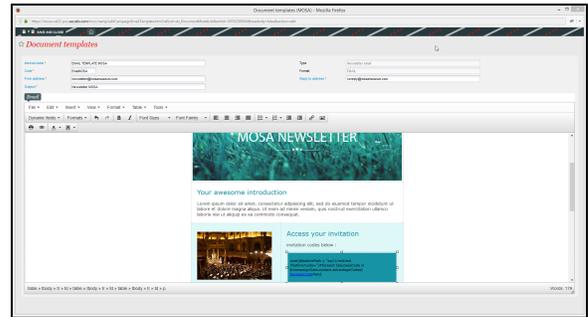
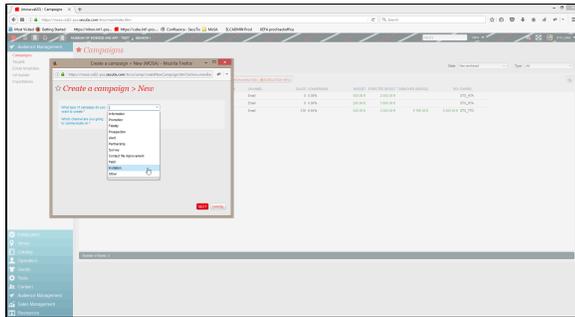
Gestión de sus invitaciones

Gestione sus campañas de invitación con SAM

La gestión de las campañas de invitación se estructura sobre diferentes procesos que dependen principalmente del tipo de invitados: prensa, protocolo, dirección, contactos que forman parte de la base de datos (o no), de la cantidad de invitaciones por persona, sin olvidar la gestión de la lista de invitados y el control de acceso de los invitados que han confirmado su asistencia. Es necesario gestionar todas estas dimensiones de manera eficaz y con flexibilidad con el objetivo de ofrecer un servicio eficiente a sus invitados.

A continuación, algunos ejemplos de campañas de invitación:

- Campaña de invitación por correo electrónico que ofrece al invitado la posibilidad de elegir en línea la cantidad de invitaciones en función del límite que usted haya fijado en el momento de la creación de la campaña.
- Correos electrónicos de invitación que contienen uno o varios códigos de acceso que el invitado podrá utilizar o bien que pueda pasárselo a sus conocidos.
- Campaña de recompensa de patrocinadores con códigos de invitación que dan acceso directamente a la zona o asientos de invitados. Con este tipo de campaña tendrá también la oportunidad de ampliar su base de contactos identificándolos como invitados.



¿Cómo se hace?

- [¿Cómo se crea una campaña de invitación?](#)