

# Nueva familia de productos "Pase visita"



## Simultaneidad entre las visitas antiguas y las nuevas

SecuTix ya cuenta con una familia de productos «Visita». Sin embargo, la nueva familia de productos presentada en la Matterhorn v2 trae muchas más funcionalidades siendo más fácil de configurar. Por ello, le aconsejamos a todos nuestros clientes que migren sus productos a la nueva familia de productos «Pase visita» aprovechando el cambio de temporada, por ejemplo. En el plano técnico, las antiguas y las nuevas visitas permanecerán simultáneamente sin problema. No obstante, le recomendamos reducir este periodo de simultaneidad al mínimo posible para evitar confusiones.

Le recordamos que la antigua familia de productos se denomina «Visita» y la nueva «Pase visita».

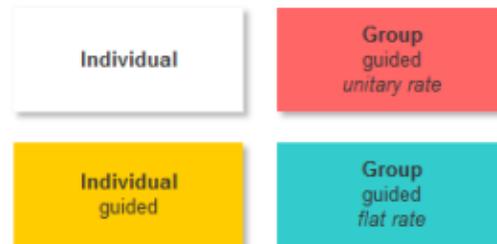
¿Ofrecen visitas individuales o para grupos? ¿Le gustaría simplificar la gestión de sus visitas? ¿Le apetecería equiparse con una organización avanzada que se muestre con un guía, una temática y un idioma? Adaptable a cualquier situación, la nueva familia de productos *Pase visita* responde a todas sus necesidades, desde lo más simple hasta lo más sofisticado.

## Los diferentes tipos de *Pase visita*

La nueva familia de productos *Pase visita* brinda un completo abanico para enriquecer su catálogo de visitas.

- Visita libre o visita guiada
- Visita individual o visita de grupo
- Para las visitas de grupo
  - Tarifa individual con una entrada por persona
  - Tarifa global con una entrada de grupo

Estas dimensiones posibilitan que ofrezca cuatro tipos distintos de visita.



A continuación, algunos ejemplos concretos:

- **Visita libre o sin guía:** un grupo de amigos desea visitar un museo. Algunos de ellos deciden coger una audioguía pero otros no.
- **Visita individual guiada:** una familia de turistas participa en la visita de las 11:00 que se comenta en inglés.
- **Visita de grupo de tarifa individual:** un operador turístico reserva una visita para un grupo de 25 personas en el marco de un viaje organizado. Cada participante recibe su entrada con anticipación junto a sus otros documentos del viaje.
- **Visita de grupo de tarifa global:** una clase de 28 alumnos (incl. los acompañantes) participa en una visita guiada. Este grupo se beneficia de una tarifa global de hasta 20 personas.

## Configure su visita «sobre la marcha» / a medida

Las visitas presentan múltiples posibilidades de configuración:

- **Tamaño mínimo del grupo:** cuando una persona (un contacto retransmisión de un colegio, por ejemplo) reserva una visita de grupo para una clase, se le tendrá que asignar un guía para la clase. Para gestionar mejor los guías disponibles, podrá imponer un mínimo de personas por grupo.
- **Tamaño máximo de un inicio:** para garantizar una buena experiencia al visitante, podrá limitar la cantidad de personas que participen a la vez en una misma visita. Por ejemplo: si son más de 20 personas, podría darse el caso de que no escuchasen bien los comentarios del guía o no pudiesen observar bien la obra comentada. Por ello, SecuTix le permite limitar el tamaño máximo a 20 personas, por ejemplo. Este límite no tiene ningún impacto en el proceso de compra, ya que el contacto retransmisión podrá hacer un pedido de una visita para un grupo de 35 personas y, en este caso, el sistema dividirá el grupo automáticamente en dos «inicios», siendo necesario un guía para cada inicio. Estos dos inicios harán la visita a la vez pero con dos guías diferentes.
- **Número máximo de inicios simultáneos:** la disponibilidad de los guías o la configuración de salas pueden ser criterios que restrinjan la cantidad de inicios simultáneos. Por ejemplo, es sin duda mejor que se evite que dos inicios estén (en espacio) muy cerca el uno del otro o que se crucen durante la visita.
- **Tolerancia en cuanto a la cantidad máxima de un inicio:** esta tolerancia le permite evitar la creación de un inicio innecesario (y así, la movilización de un guía adicional) en los casos extremos. Tomemos como ejemplo un grupo de 42 personas que desean reservar una visita mientras que la cantidad máxima de un inicio se ha fijado en 20 personas. Si configura una tolerancia de dos personas, permitirá dos inicios a este grupo en lugar de tres que sería lo normal.

Varios *Pase visita* pueden simultanearse en el mismo horario y puede definir la cantidad máxima de inicios simultáneos tanto en el horario como en el *Pase visita*. Si se ha previsto, por ejemplo, un máximo de cinco inicios simultáneos, podrá fijar que sean tres máximo los *Pases visita* «visita colegio» para evitar que este tipo de pase no monopolice todos los inicios disponibles.

## Seleccione la organización de las temáticas e idiomas que prefiera

Cuenta con varias formas de organización:

- **Organice el idioma y la temática:** se trata del caso más frecuente, en el que la institución cultural propone varias temáticas de visita y cada una disponible en uno o varios idiomas.

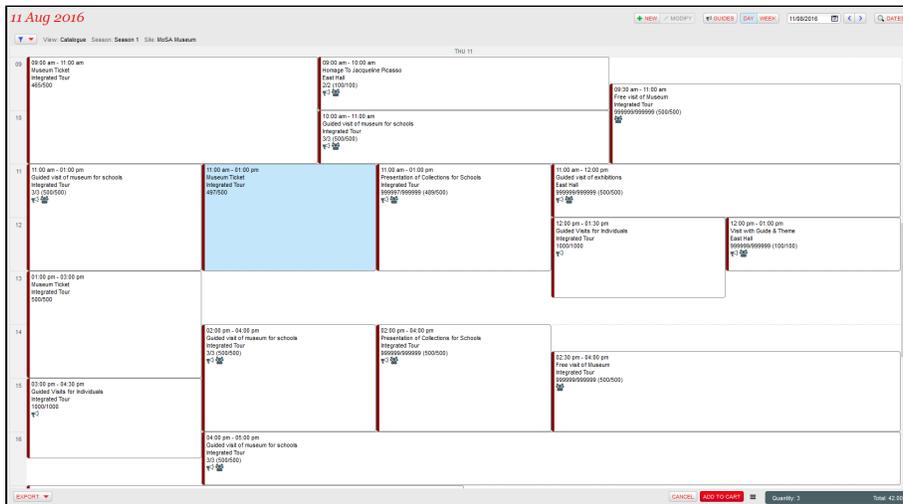
- **Sin organización de idioma ni temática de la visita:** esta configuración conviene para las visitas sin guía, las visitas con audioguía y las visitas con un guía multilingüe.
- **Organice solamente el idioma:** esta elección es conveniente para las visitas guiadas de una temática única. Las explicaciones se ofrecen en varios idiomas y cada grupo recibe la información en un solo idioma.

También, podrá definir las restricciones sobre la temática y los idiomas a través de los horarios. Podrá decidir, por ejemplo, que el guía en alemán no esté disponible el martes por la mañana.

## Disfrute de la riqueza funcional

### Taquilla

En la taquilla, nos encontramos con procedimientos ya conocidos (reserva, venta, cambio y anulación) y con la venta dentro de un paquete o a través de una promoción. Como resultado de una especial atención a la ergonomía, la nueva pantalla de selección de productos facilita en gran medida el trabajo de los operadores. En pantalla completa aparece un calendario central para permitirles la selección de los productos *Pase visita*.



Y este, para cada tipo de *Pases visitas*: individual, individual con guía, grupo con tarifa individual y grupo global.

**Individuals**

Museum Ticket - Integrated Tour  
11/08/2016 - 09:00 am - 11:00 am

**Details**

Contact: DUPONT, Meunier / Public [2654]

Advantage: Occasional contact

Aud.cat.: No cont.

AUD.SUBCAT.	UNIT PRICE	QTY	AMOUNT
Adult	14.00	0	0.00
Normal	14.00	0	0.00
Young (18 - 25 years old)	11.00	0	0.00
Students	10.00	0	0.00
Child (under 18 years old)	10.00	0	0.00
Schools	10.00	0	0.00

Qty: 0 Total: 0.00

CANCEL ADD

**Individuals**

Guided Visits for Individuals - Integrated Tour  
11/08/2016 - 12:00 pm - 01:30 pm

**Details**

Themes: Exploring the MoSA's Collection

Language: French

Contact: DUPONT, Meunier / Public [2654]

Advantage: Occasional contact

Aud.cat.: No cont.

AUD.SUBCAT.	UNIT PRICE	QTY	AMOUNT
Adult	16.00	0	0.00
Normal	16.00	0	0.00
Young (18 - 25 years old)	14.00	0	0.00
Students	14.00	0	0.00
Child (under 18 years old)	12.00	0	0.00
Schools	14.00	0	0.00

Qty: 0 Total: 0.00

CANCEL ADD

**Group**

Homage To Jacqueline Picasso - East Hall  
11/08/2016 - 09:00 am - 10:00 am

**Details Planning**

Themes: Image

Language: English

Contact: DUPONT, Meunier / Public [2654]

Group name: Dupont group

Group kind: Adult

Advantage: Occasional contact

Aud.cat.: No cont.

AUD.SUBCAT.	UNIT PRICE	QTY	AMOUNT
Adult	16.00	15	240.00
Young (18 - 25 years old)	14.00	0	0.00
Students	14.00	0	0.00

Qty: 15 Total: 240.00

CANCEL ADD

**Group**

Presentation of Collections for Schools - Integrated Tour  
11/08/2016 - 02:00 pm - 04:00 pm

**Details Planning**

Themes: Exploring the MoSA's Collection

Language: English

Contact: DUPONT, Meunier / Public [2654]

Group name: Dupont Group

Group kind: Adult

Participants: 15

Accompaniers: 1

Advantage: Occasional contact

Aud.cat.: No cont.

Aud.subcat.: Group less than 20 people

Qty: 15 Total: 400.00

CANCEL ADD

Desde ese calendario, el operador puede crear horarios sobre la marcha, comprobar la disponibilidad de los guías o incluso consultar las visitas planeadas. Para ofrecer a los operadores una experiencia lógica, la ergonomía del calendario se ha diseñado de nuevo en función de las necesidades de planificación y de recepción de los visitantes. También, cuentan con una visualización idéntica y un máximo de funcionalidades en común la pantalla de selección de los productos *Pase visita* y el *nuevo calendario de planificación*.

El proceso de selección de promociones asociadas a los *Pases visita* se ha simplificado también y es más intuitivo. Sus operadores también podrán seleccionar que una promoción se aplique directamente sin tener que pasar por la pantalla de selección de promociones.

## Venta en línea

La venta en línea de los pases visita se ha creado pensando sobre todo en el cliente final. Por ello, la ergonomía de la selección se adapta sobre la marcha en función del tipo de visita que seleccione el cliente.

Los puntos clave son:

- Un calendario que muestra la disponibilidad global cada día.
- La lista de los horarios de cada día con la disponibilidad de cada uno y la posibilidad de filtrar por tema de visita y por idioma.
- La información de las cantidades y de las tarifas en una segunda página. En el caso de los *Pases visita* para los grupos, esta página permite también marcar la información relativa al grupo (nombre del grupo, tipo de grupo (escolar, asociación, etc. o cualquier otra anotación).

Las funcionalidades habituales de SecuTix 360° son compatibles, como:

- La creación de un paquete con *Pase visita*. En cambio, los paquetes que contengan *Pase visita* de grupo con tarifa global no son compatibles.
- La venta de *Pase visita* a través de una promoción.
- La venta cruzada. La venta cruzada condicional estará disponible en el futuro.

**Workshop**  
Guided visit

**Date selection**

Please choose the date for your pass.

August 2016

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**Thursday, 11 August 2016: available time slots (4 / 4 displayed)**

Time	Themes	Languages	Price
10:00 - 11:00	4 themes available	3 languages available	From 250.00 EUR <span style="color: red;">Not available</span>
14:00 - 15:00	4 themes available	3 languages available	From 250.00 EUR <span style="color: blue;">Select</span>
16:00 - 17:00	4 themes available	3 languages available	From 250.00 EUR <span style="color: blue;">Select</span>
20:00 - 21:00	4 themes available	3 languages available	From 220.00 EUR <span style="color: blue;">Select</span>

**Workshop**  
Thursday, 11 August 2016 - 14:00 to 15:00  
Guided visit

**Visit and group details**

Please select your preferences for the visit at 14:00 - 15:00.

Visit theme \*

Visit language \*

Please enter the group's details.

Group name \*

Group kind \*

Comment

**Tickets selection**

Please indicate the size of your group (including accompanists).  
The number of participants must be between 10 and 50.

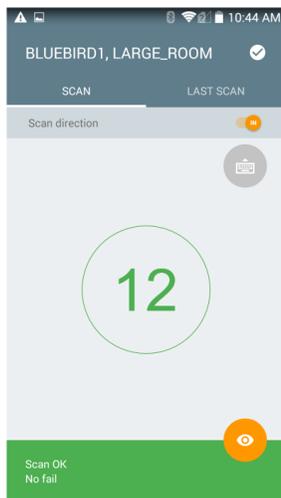
Number of participants	Rate	Fixed price
<input type="text" value="10"/>	Group less than 20 people	250.00 EUR

Modify date/time Add to cart

## Entradas «grupo» y control de acceso

Los *Pases visite* permiten utilizar una entrada «grupo», es decir, que una sola entrada se emite para todo el grupo. Se le asocia la cantidad o el tamaño del grupo.

Cuando se controla una entrada «grupo», la cantidad de personas del grupo aparece en la pantalla de los dispositivos de control de acceso *Bluebirds* (Android). Esta información se muestra en el interior del círculo, ya sea una lectura *OK*, *KO* o *tarifa reducida*.



### ¿Y los dispositivos Windows Mobile?

Las PDA's de Windows Mobile no se han adaptado para mostrar esta información. En cualquier caso, las lecturas se hacen correctamente y el tamaño de un grupo se puede consultar a través de los informes.

Las estadísticas con respecto al número de visitantes (diferente al número de entradas escaneadas) se pueden consultar en:

- el control de acceso cuando se exporta la lista de controles.
- el informe «lista de entradas» disponible a través del menú «Gestión de venta» > «informes».

## Venta táctil y kioscos de venta

Los kioscos de venta se han adaptado para que puedan vender visitas individuales. Para este tipo de producto se utilizan las mismas pantallas que en la actualidad para la compra de una visita simple.

## Informes

Los informes de taquilla y de control de acceso se han ajustado para incluir los diferentes tipos de *Pase visita*. Por ejemplo, muestran información con respecto a los grupos, los guías y las salas asociadas a las visitas.