

Un plan de salle immersif

Panoramique au gyroscope et comparaison des blocs: l'achat sur plan devient plus immersif.

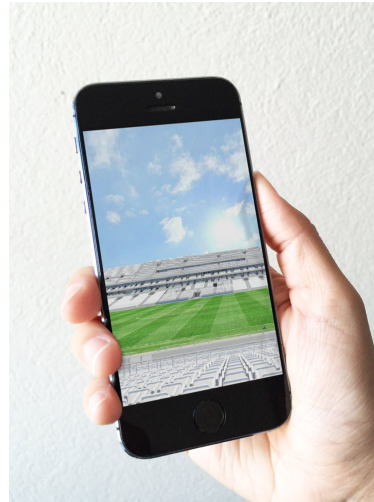
Dès l'instant où vous utiliserez le plan de salle dans Matterhorn V2, vous offrirez des sensations nouvelles à vos utilisateurs. D'une simple rotation de leur téléphone, ils découvriront des images panoramiques comme s'ils étaient sur place. Et bien plus encore! Vos clients hésitent entre plusieurs zones du stade? En deux clics, ils pourront comparer simultanément la vue depuis plusieurs places. Une expérience immersive qui n'aura de cesse de les surprendre et ce, même lorsqu'ils achètent un abonnement pour tout un championnat.

La nouvelle génération 360°

Nos smartphones sont équipés de gyroscopes depuis plusieurs années. Et pourtant, ce n'est que récemment que l'usage de ces senseurs et accéléromètres s'est popularisé. Avec l'arrivée de vidéos filmées en 360 degrés et d'images panoramiques réalisables en quelques secondes, la suite naturelle est d'utiliser l'orientation du téléphone pour naviguer à l'intérieur de la photo.

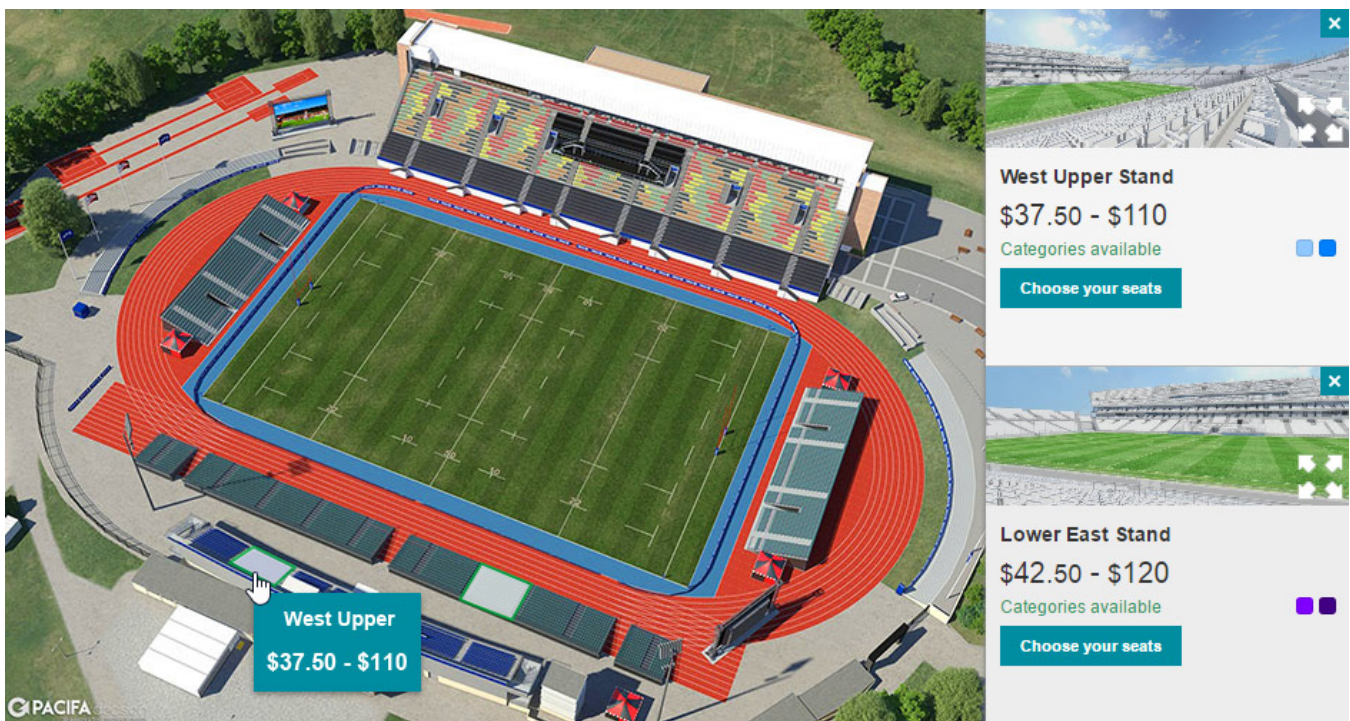
inclinez votre téléphone pour diriger la vidéo vers le sol ou le ciel, puis tournez sur vous-même pour balayer le champ de vision

Aujourd'hui, nous intégrons cette nouvelle manière de naviguer dans le ticketshop SecuTix. Le choix d'une place dans le plan de salle permet de visionner une image panoramique. Celle-ci est désormais navigable par gyroscope depuis votre smartphone.



Comparez avant d'acheter

Si une photo en dit plus que mille mots, imaginez ce que vos utilisateurs feront de deux photos! Le plan de salle voit son ergonomie évoluer pour permettre à l'utilisateur de comparer plusieurs zones (ou blocs) d'une salle ou d'un stade. Rien de plus agréable que de parcourir simultanément plusieurs zones, de comparer leur disponibilité et de visualiser directement leurs images panoramiques respectives. L'intégration est dynamique: l'utilisateur navigue directement dans chaque panoramique et peut même l'afficher en plein écran. Plus immersive que jamais, l'expérience du choix d'une zone fait gagner un temps précieux à vos utilisateurs.



Le plan de salle étendu aux abonnements

Restreinte jusqu'à présent à l'achat 'simple' d'évènements, la fonctionnalité plan de salle gagne en richesse. Suite à une intégration étendue à l'ensemble des matchs d'une même saison, le plan de salle affiche désormais les places disponibles pour chaque match. Il ne reste plus à votre client qu'à choisir ses places pour tout son abonnement. Les places seront garanties identiques pour toute la saison.



Déploiement ultérieur

Nécessitant encore quelques réglages, cette fonctionnalité ne sera pas immédiatement disponible au lancement de Matterhorn V2. Elle sera déployée dans une deuxième phase.