

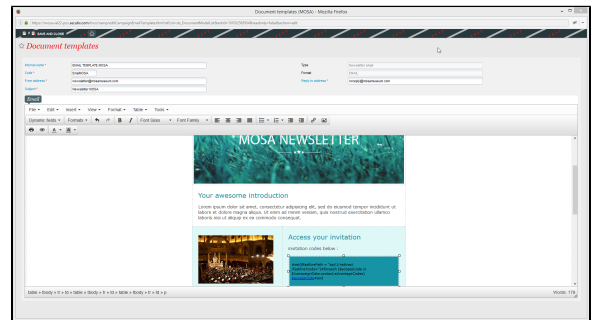
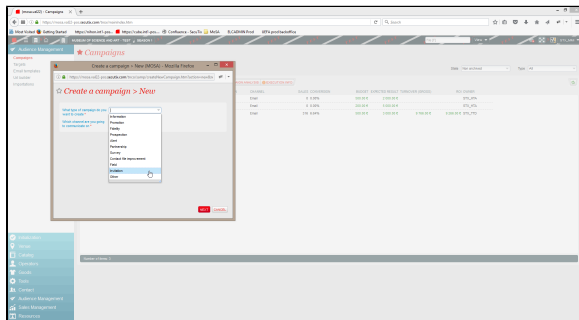
Gestion de vos invitations

Gérez vos campagnes d'invitation avec SAM

La gestion des campagnes d'invitation s'articule autour de différents processus qui dépendent principalement de la typologie des invités - presse, protocole, direction, contacts faisant partie de la base données (ou pas), du nombre d'invitations par personne, sans oublier la gestion de la liste des invités et le contrôle d'accès des invitations confirmées. Autant de dimensions qui nécessitent une gestion fine et flexible afin de pouvoir offrir un service efficace à vos invités.

Voici quelques exemples de campagnes d'invitation :

- Campagne d'invitation e-mail offrant la possibilité à l'invité de choisir en ligne le nombre d'invitations selon une limite que vous aurez fixée au moment de la création de la campagne.
- E-mails d'invitation contenant un ou plusieurs codes d'accès qui pourront être utilisés par l'invité ou distribués par ce dernier autour de lui.
- Campagne de récompense des sponsors avec des codes d'invitation donnant directement accès à des places invitées. Ce type de campagne est aussi l'opportunité d'enrichir votre base de contacts en identifiant les invités.



Comment faire ?

- Comment créer une campagne d'invitations ?