

Réservez en ligne

Cap sur davantage de souplesse pour vos publics! Avec la nouvelle fonction de réservation en ligne, offrez à vos partenaires, à des collectivités, et même aux internautes, la possibilité de bloquer des entrées ou des billets sans les payer immédiatement. Vos publics disposent ensuite d'un délai pour valider leur réservation en la payant en ligne ou pour l'annuler.

Il suffit de trois étapes très simples pour activer le processus de réservation en ligne.

Définissez les produits sujets à réservation

La fonctionnalité de réservation décrémente les jauges. Par conséquent, sa mise à disposition doit s'accompagner d'un minimum d'encadrement.

- La première sélection intervient au niveau du point de vente: Vous décidez si tel type de public peut ou non effectuer des réservations en ligne.
- La deuxième sélection s'opère au niveau des profils produits: Vous décidez quels produits peuvent faire l'objet d'une réservation ou non.
- Le troisième réglage s'effectue dans le paramétrage de chaque produit: Vous décidez du délai au terme duquel la réservation doit être confirmée. Ce délai peut être exprimé soit en nombre de jours consécutifs à la réservation, soit en nombre de jours restant avant l'évènement ou la visite.



Nous attirons votre attention sur le fait que le chevauchement de plusieurs profils contenant le même produit à la même date, n'est pas correctement interprété par le ticketshop. Ce point est déjà identifié et sera en principe adressé dans Matterhorn V3. Pour cette raison, nous vous recommandons d'utiliser uniquement les profils pour distinguer les produits en vente et les produits sujets à réservation.

Laissez vos publics effectuer leurs réservations

Une fois les produits sujets à réservation définis, il suffit de laisser la main aux visiteurs pour poser leurs réservations. Le procédé est très simple et similaire aux achats classiques sur la vente en ligne, à l'exception du vocabulaire qui lui a été adapté au procédé de réservation.



Guided visit of exhibitions

Guided visit

Buy



Guided visit of museum for schools

Guided visit

Book

Buy

Contrôlez et suivez l'état des réservations

La partie clé intervient finalement "après" la pose d'une réservation: Le client potentiel va-t-il confirmer ou non sa requête initiale? Plusieurs éléments entrent en jeu.

L'internaute contrôle sa réservation directement depuis son espace personnel. Deux actions possibles lui sont proposées dans la présentation de son dossier:

- Un bouton offre la possibilité de passer au paiement et donc de transformer la réservation en achat ferme.
- Un autre bouton permet à l'internaute d'annuler sa réservation. Il peut aussi saisir un motif d'annulation. En complément, les dates d'expiration des produits associés au dossier sont clairement indiquées.

Il est intéressant de noter qu'une réservation faite au box office ou par téléphone sera également visible dans l'espace personnel de l'internaute. Celui-ci n'aura plus qu'à procéder au paiement de sa réservation en ligne. Plus besoin de communiquer son numéro de carte de crédit de vive voix!

File summary

Information

File #	3365
Channel	Ticketshop
Status	Booking
File contact	Matherre SAMARANCH (3249)
Created	Thursday, 4 August 2016 - 17:00
File amount	72.00 EUR

Pay the reservation

Cancel the reservation

Print file summary

File content

Please make sure to download or print each ticket.

In order to obtain your tickets, please confirm your reservation by proceeding to the payment before it expires.

Booked

Guided visit of museum for schools

Expires in 1 day (05.08.2016)

Friday, 5 August 2016 - 11:00 to 13:00

Guided visit - French

Group details: yncwmy (Adult) yncwmy

Rate	Quantity	Unit Price	Sub-total
Adult	8	9.00 EUR	72.00 EUR
Full Rate			
			Sub-total = 72.00 EUR
			Total = 72.00 EUR

All files

Actions needed from you (1)

File	Expiry date	Action
3365	 Expires in 1 day	Open reservation details

La page d'accueil de l'espace personnel a été adaptée. Désormais, vos clients effectuant des réservations trouveront un "dashboard" résumant les dossiers en attente d'une action de leur part. Ceci est particulièrement utile dans le cadre de comptes B2B lorsque plusieurs réservations (et options) sont simultanément en cours mais ont des échéances différentes.

En tant qu'administrateur, vous pouvez décider d'une approche ferme ou souple au niveau du respect des délais de réservation. C'est depuis l'écran écran de libération des options et réservations, que vous contrôlez quelles réservations peuvent dépasser le délai prévu et lesquelles sont à supprimer. Vous avez une flexibilité maximale tout en laissant une petite marge de temps à vos clients.