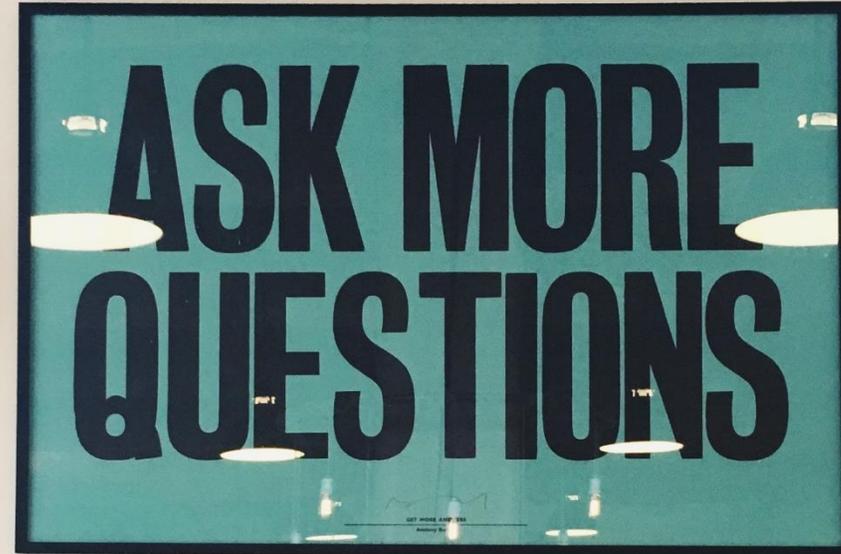


SECUTIX 360°

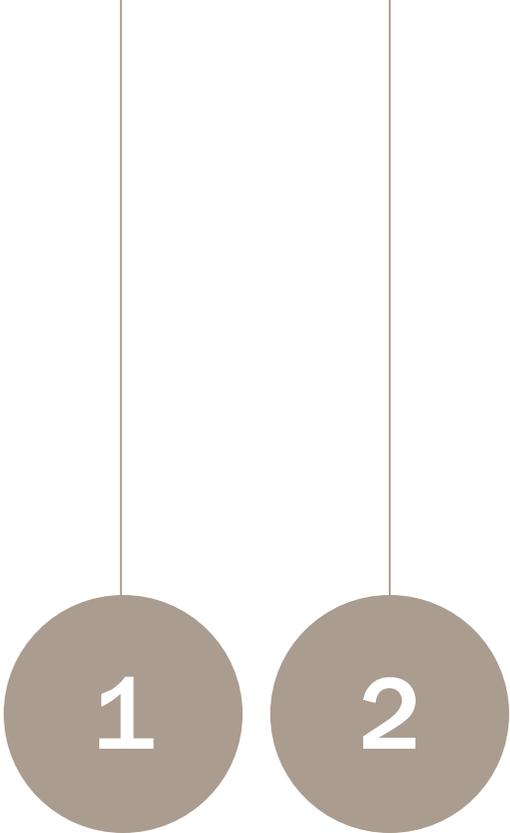
Session de Questions / Réponses

Les formules de fidélisation dans SecuTix :
abonnement à prix calculé, à prix fixe, adhésion



Présentation des produits

Questions / Réponses



1

2

Présentation des produits abonnement et adhésion

Questions / Réponses



Abonnement à Prix Calculé

- ⦿ Prix calculé en fonction des séances et des catégories
- ⦿ Séances choisies lors de l'achat

Abonnement à Prix Fixe

- ⦿ Prix fixé en amont
- ⦿ Choix des séances à posteriori

Adhésions

- ⦿ Produit de fidélisation
- ⦿ Accès à des tarifs spéciaux



Définition

- Prix calculé en fonction des séances et des catégories de place choisies.
- Evénements sélectionnés par l'institution en amont.
- Evénements imposés ou optionnels.
- Choix des séances et des places lors de l'achat.
- Stimule les ventes en offrant des prix attractifs par séance

Série Opéra

Conditions de l'abonnement

L'abonnement de saison donne accès aux événements suivants.

 <p>La Bohème Séance de votre choix Grande Salle, Théâtre</p>	<p>Inclus</p>  <p>La Traviata VERDI Séance de votre choix Grande Salle, Théâtre</p>
 <p>La Flûte enchantée MOZART Séance de votre choix Grande Salle, Théâtre</p>	<p>Inclus</p>  <p>Carmen GEORGES BIZET Séance de votre choix Grande Salle, Théâtre</p>

Recommandation

- Mixer des événement populaires avec des événements qui le sont moins
- Documentation:
 - <https://confluence.secutex.com/display/DOCFR/Abonnements>

Définition

- ⦿ Prix fixé avant la vente
- ⦿ Plus de souplesse pour l'institution:
 - possibilité d'alimenter les lignes d'abonnement au fur et à mesure que les spectacles sont confirmés
- ⦿ Entrée d'argent assurée
- ⦿ Plus de souplesse pour le spectateur
 - Possibilité de choisir les spectacles après l'achat
- ⦿ Dans les rapports, la recette par séance = $\text{Prix Abonnement} / \text{Nombre de billets}$

Votre abonnement

VALIDER L'ABONNEMENT

Abonnés
1 x Tarif abonné Cat 1

Séances
Séances déjà réservées

Carmina Burana
Philharmonie de Paris
02.06.2020, Cat 1

Philippe Jordan - Symphonie de Bee...
28.04.2020, Cat 1

Entre 1 et 2 séances de votre choix

Choisissez une séance. <

Validation
Une fois satisfait par vos choix, réservez votre abonnement.

VALIDER L'ABONNEMENT

✕ ABANDONNER

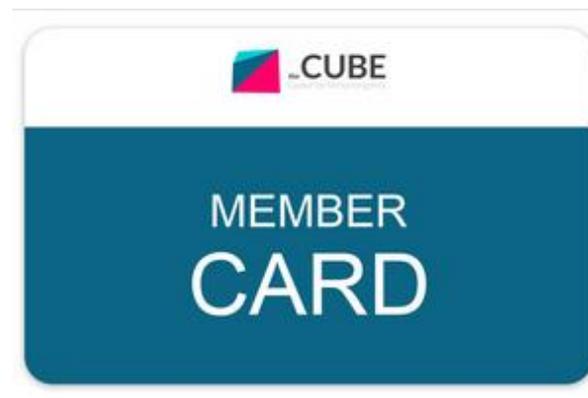
Recommandations

- ⦿ Communiquer que l'abonnement est dans la limite des places disponibles. Des places ne sont pas garanties sur tous les spectacles
- ⦿ Prévoir des contingents exclusifs sur les abonnements
- ⦿ Documentation:
<https://confluence.secutix.com/display/DOCFR/Abonnements>



Définition

- Produit de fidélisation
- L'objectif est d'offrir aux clients une relation privilégiée avec l'établissement, ainsi que des tarifs préférentiels ou même gratuits pour certains articles.
- Peut être utilisé comme critère de segmentation dans le CRM afin de mettre en place des avantages



Recommandations

- Soit prix élevé avec réductions élevées
>>> rentrée de recette
- Soit prix bas avec réductions moins importantes
>>> pas d'avance de recette
>>> permet de toucher un plus large public
- Documentation:
<https://confluence.secutix.com/pages/viewpage.action?pageId=19005798>

Présentation de la fonction

Questions / réponses



Consultez la page

<https://custom-individual-ccube.demoshop.secutix.com/content#>