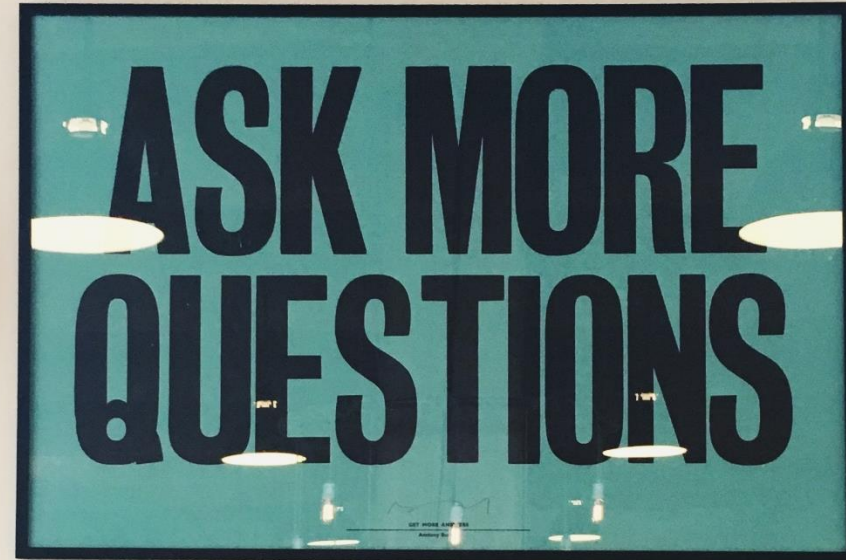


SECUTIX 360°

Session de Questions / Réponses

Les formules de fidélisation dans SecuTix :
abonnement à prix calculé, à prix fixe, adhésion



Présentation des produits

Questions / Réponses



1

2

Présentation des produits abonnement et adhésion

Questions / Réponses



Abonnement à Prix Calculé

- ⦿ Prix calculé en fonction des séances et des catégories
- ⦿ Séances choisies lors de l'achat

Abonnement à Prix Fixe

- ⦿ Prix fixé en amont
- ⦿ Choix des séances à posteriori

Adhésions

- ⦿ Produit de fidélisation
- ⦿ Accès à des tarifs spéciaux



Définition

- Prix calculé en fonction des séances et des catégories de place choisies.
- Evénements sélectionnés par l'institution en amont.
- Evénements imposés ou optionnels.
- Choix des séances et des places lors de l'achat.
- Stimule les ventes en offrant des prix attractifs par séance

 Série Opéra

Conditions de l'abonnement

L'abonnement de saison donne accès aux événements suivants.

 La Bohème Séance de votre choix Grande Salle, Théâtre	Inclus  La Traviata VERDI Séance de votre choix Grande Salle, Théâtre
 La Flûte enchantée MOZART Séance de votre choix Grande Salle, Théâtre	Inclus  Carmen GEORGES BIZET Séance de votre choix Grande Salle, Théâtre

Recommandation

- Mixer des événement populaires avec des événements qui le sont moins

- Documentation:
- <https://confluence.secutex.com/display/DOCFR/Abonnements>

Définition

- ⦿ Prix fixé avant la vente
- ⦿ Plus de souplesse pour l'institution:
 - possibilité d'alimenter les lignes d'abonnement au fur et à mesure que les spectacles sont confirmés
- ⦿ Entrée d'argent assurée
- ⦿ Plus de souplesse pour le spectateur
 - Possibilité de choisir les spectacles après l'achat
- ⦿ Dans les rapports, la recette par séance = $\text{Prix Abonnement} / \text{Nombre de billets}$

Votre abonnement

VALIDER L'ABONNEMENT

Abonnés
1 x Tarif abonné Cat 1

Séances
Séances déjà réservées

Carmina Burana
Philharmonie de Paris
02.06.2020, Cat 1

Philippe Jordan - Symphonie de Bee...
28.04.2020, Cat 1

Entre 1 et 2 séances de votre choix

Choisissez une séance. <

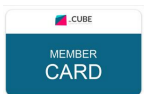
Validation
Une fois satisfait par vos choix, réservez votre abonnement.

VALIDER L'ABONNEMENT

✕ ABANDONNER

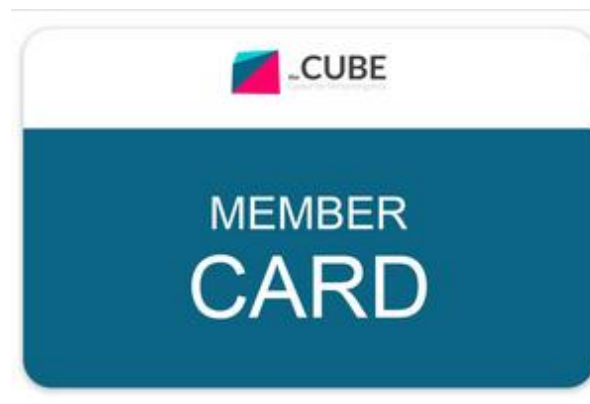
Recommandations

- ⦿ Communiquer que l'abonnement est dans la limite des places disponibles. Des places ne sont pas garanties sur tous les spectacles
- ⦿ Prévoir des contingents exclusifs sur les abonnements
- ⦿ Documentation:
<https://confluence.secutix.com/display/DOCFR/Abonnements>



Définition

- ⦿ Produit de fidélisation
- ⦿ L'objectif est d'offrir aux clients une relation privilégiée avec l'établissement, ainsi que des tarifs préférentiels ou même gratuits pour certains articles.
- ⦿ Peut être utilisé comme critère de segmentation dans le CRM afin de mettre en place des avantages



Recommandations

- ⦿ Soit prix élevé avec réductions élevées
>>> rentrée de recette
- ⦿ Soit prix bas avec réductions moins importantes
>>> pas d'avance de recette
>>> permet de toucher un plus large public
- ⦿ Documentation:
<https://confluence.secutix.com/pages/viewpage.action?pageId=19005798>

Présentation de la fonction

Questions / réponses



Consultez la page

<https://custom-individual-ccube.demoshop.secutix.com/content#>