

GUÍA DE CAMPOS DEL TICKETSHOP ONLINE EDITABLES DESDE EL BACK-OFFICE

El back-office de SecuTix permite editar una serie de campos (logos, imágenes de fondo, colores de fondo, forma, tamaño de texto, familia de texto, etc.) de la página online de venta de entradas.

En el presente documento se presenta una guía de los campos que se pueden editar y el lugar donde se configuran en el ticketshop. Para ello se emplea un código numérico que relaciona el elemento y el campo a editar. Se han empleado colores llamativos con el fin de diferenciar de una forma rápida los distintos bloques que componen la página web.

Se muestran a continuación tres pantallas del front-end que engloban todos los campos editables. Seguidamente se muestran dos capturas de la ventana de configuración del back-office en el que se configuran los campos numerados.

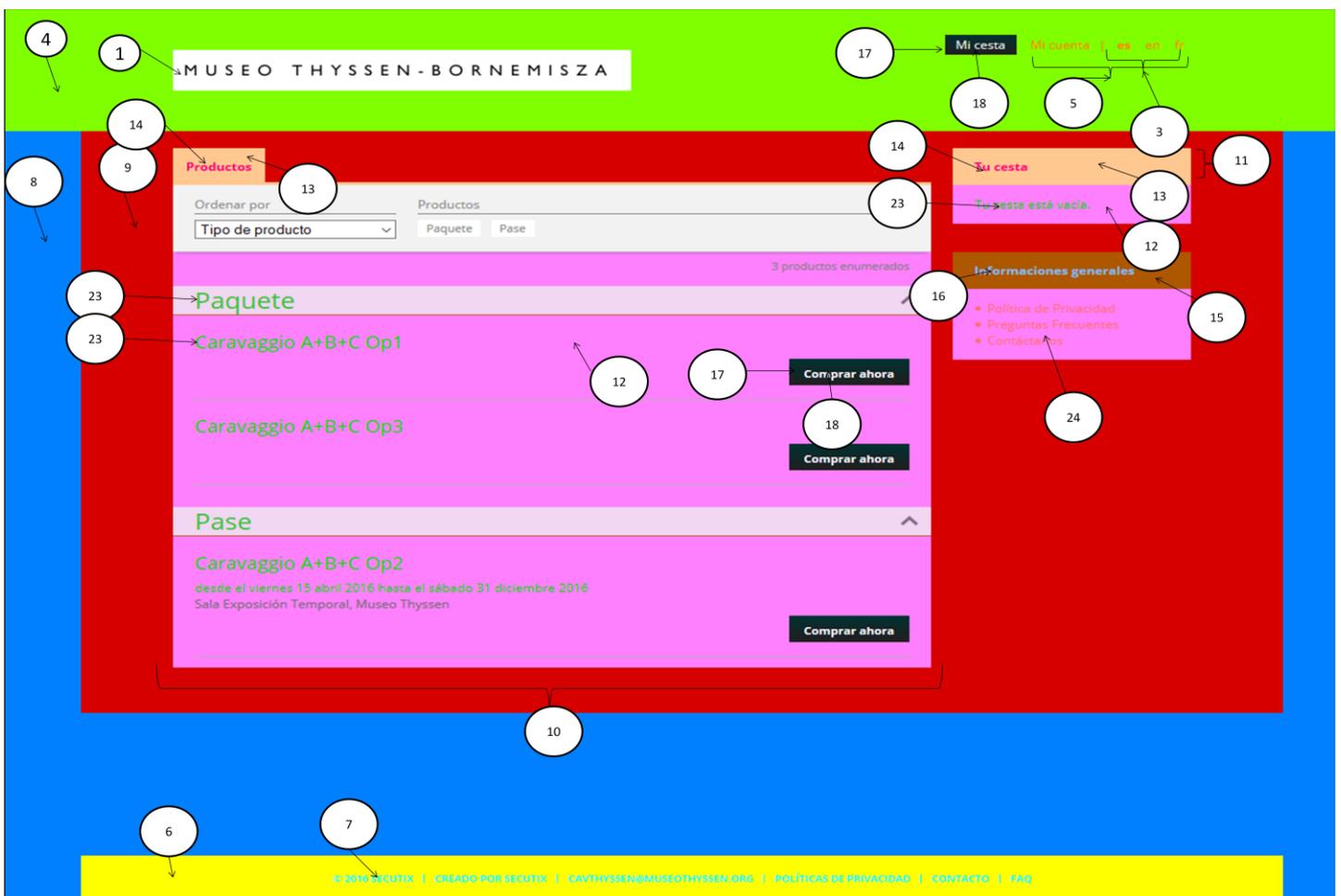


Figura 1. Página principal de compra de productos (front-end).

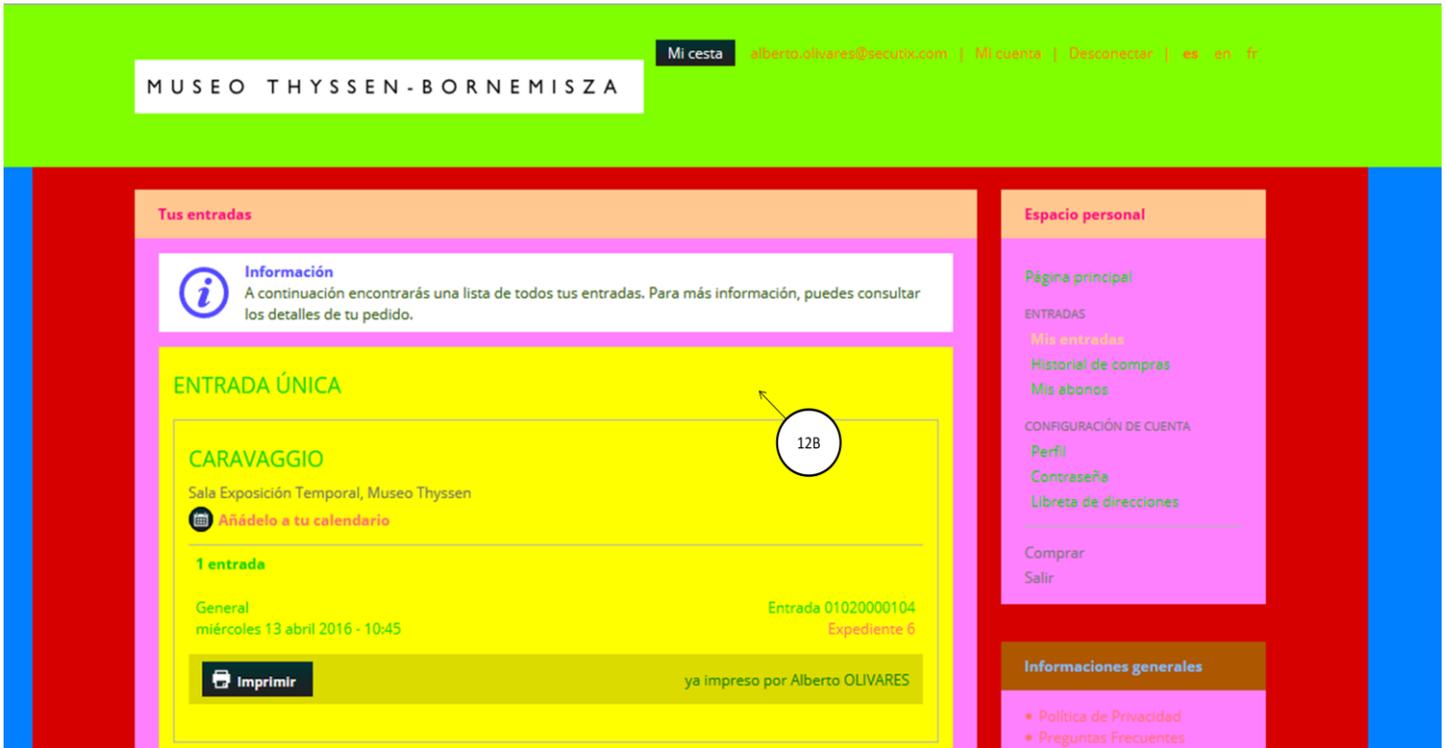


Figura 2. Página de impresión de entradas (front-end).



Figura 3. Página de registro de usuario (front-end).

Para acceder a la parte de configuración del front-end en el back office hay que ir a "Organismo → Canales de venta → (Doble clic en el canal de venta deseado) → Puntos de venta → (Doble clic en el punto de venta deseado) → Tema internet.

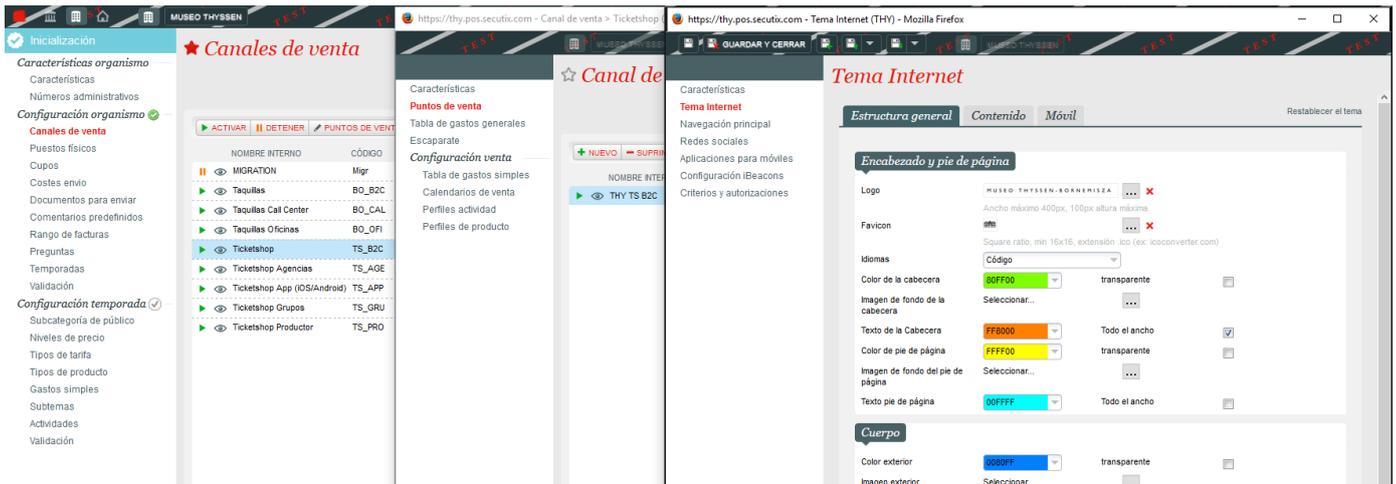


Figura 4. Ruta a seguir en el back-office para acceder a la configuración del layout del ticketshop.

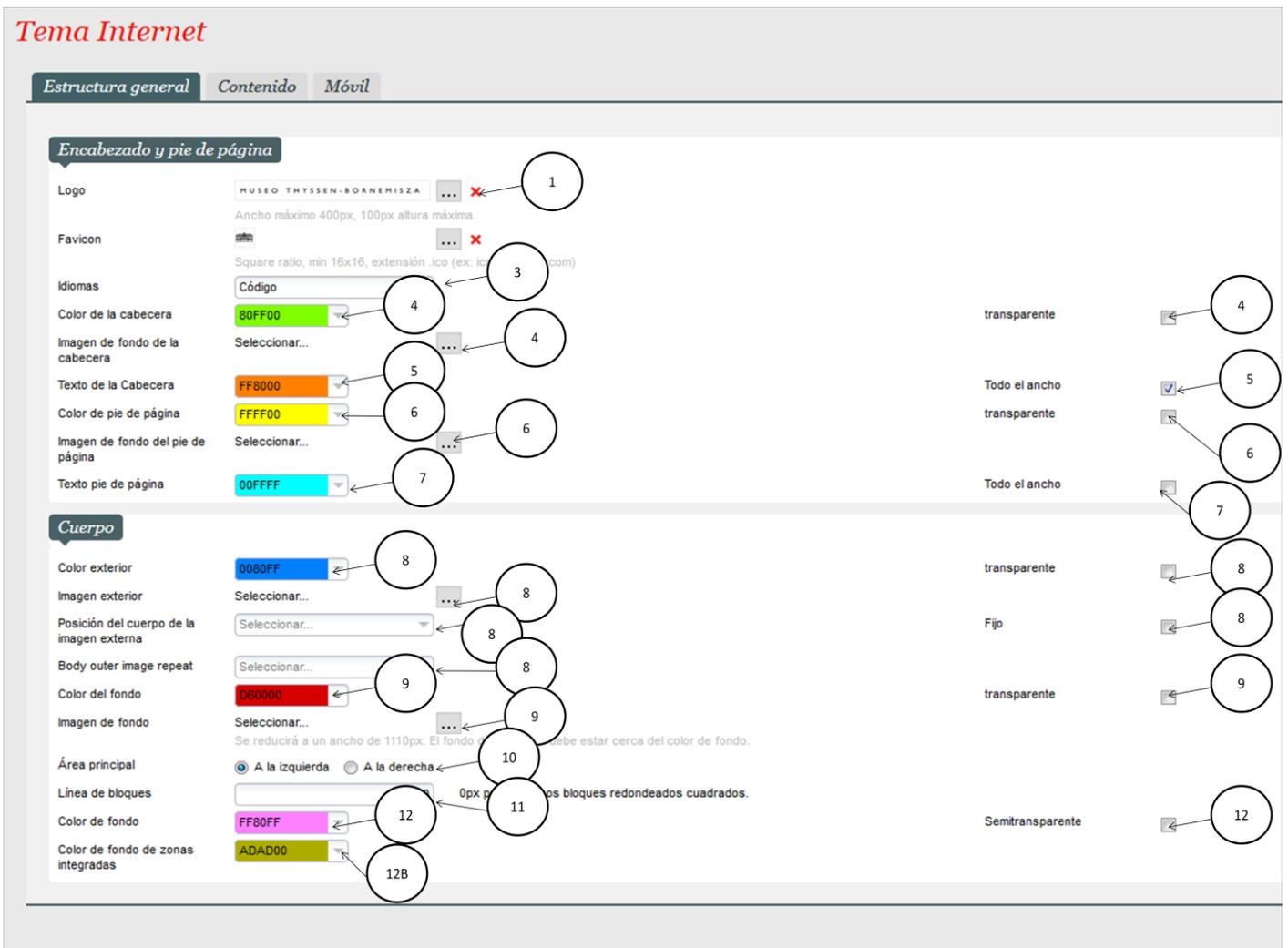


Figura 5. Configuración de los campos editables del front-end (back-office) 1/2.

Tema Internet

Estructura general **Contenido** Móvil

Título Principal

Degradado de color de fondo: FFC890 (13) → transparente (13)

Color del texto: FF0080 (14) → transparente (13)

Título secundario

Degradado de color de fondo: AD5700 (15) → transparente (15)

Color del texto: 80C0FF (16) → transparente (15)

Botones

Degradado de fondo: 003366 (17) → 003366 (17) El degradado también se utiliza para el fondo de los iconos.

Color del texto: FFFFFFFF (18)

Promociones

Color de inicio: 90FFC8 (19) → 90FFC8 (19)

Color de texto: FFFFFFFF (20)

Color de la promoción: 7070FF (21) También utilizado para el nombre de la promoción

Color del texto de la promoción: FFFF50 (22)

Textos

Título fuente: Open Sans

Utilizar esta fuente para todo el texto:

Tamaño del título: Seleccionar...

Ancho del título: Seleccionar...

Color de texto estándar: 000000 (23)

Color de los enlaces: FF7070 (24)

Instrucciones

Imagen de fondo: Seleccionar... (25) De 1x1px, patrón de fondo rep...

Color del texto: 003366 (26)

Mayúsculas ~~Todo los tops~~

Figura 6. Configuración de los campos editables del front-end (back-office) 2/2.

Para modificaciones adicionales se deberá recurrir a la solicitud de creación de un CSS a medida (servicio facturable).