

# La creación de un package

Un package es una reagrupación de eventos existentes. El precio del package se base en el precio de las tablas de tarifas de los eventos que lo componen. También es necesario configurar los eventos incluidos en el package al igual que sus precios.

La creación de un package se hace en 4 etapas:

1. La creación de un package en el catálogo
2. La validación del package nuevo
3. La inclusión del nuevo package dentro de un perfil de producto
4. Y finalmente la puesta en marcha del nuevo package

### 1. La creación de un package en el catálogo

- a) Acceder a la lista de packages dentro del contexto Organismo, por la pestaña **Paquetes** del menú Otros productos > Familias de productos del Catálogo.
  - ↩ Se muestra la lista de Packages con su estado actual y detalles
- b) Hacer click en el icono Nuevo
  - ↩ El pop-up Package: Nuevo se abre
- c) En el pop-up Package: Nuevo, introducir la información del package en la pestaña General
- d) En el pop-up Package: Nuevo, introducir la información del package en la pestaña Parámetros
- e) Hacer click en el icono Guardar
  - ↩ Se crea el nuevo package
- f) Acceder a las líneas del package desde la pestaña **Líneas del package**
- g) Hacer click en el icono Nuevo para añadir una nueva línea de package
- h) En el pop-up Línea de package: Nuevo, elegir la familia de productos: Evento
- i) Hacer click en el botón Siguiente para añadir una línea de package



- Línea de package: Familia > Evento

Dentro del pop-up Línea de package: nombre del package > Nuevo

1. Introducir el rango
  2. Introducir la cantidad de eventos dentro del package
  3. Elegir la actividad
  4. Seleccionar el evento
  5. Introducir la línea
    - Opcional: el cliente puede elegir o no durante la compra si desea incluir este evento en su pedido.
    - Obligatorio: el evento esta obligatoriamente incluido dentro del package.
  3. Seleccionar los criterios del filtro de inclusión de sesiones por tipos de tarifas
  4. Seleccionar las fechas de las sesiones que formarán parte del package
  5. Seleccionar la línea del package de la cual dependa.

Si una línea hija depende de otra madre, las fechas de las sesiones de la hija estarán unidas a las del evento de la línea madre. Misma sesión y misma categoría en el caso de un mismo evento.
  6. Seleccionar la sub-categoría de público si está restringida por esta línea.

La sub-categoría puede quedarse libre. Esto permite crear un package válido por los adultos y los niños y elegir «adulto/ninõ» al principio del proceso de compra por todos los eventos del package.
  7. Hacer click en el icono de guardar y cerrar
- 🔍 La línea del package ha sido creada

*Línea de paquete : package test > Nuevo*

Estado: Visible

Rango \*

Cantidad \*

Organización: Teatre Nacional de Catalunya - TI

Temporada: Temporada 13/14

Actividad \*

Evento \*

Líneas \*  Opcional  Obligatorio

Filtrar tipos de tarifa

All

Selection

Tipos de tarifa \*

No seleccionadas

Tarifa B Dia espectador

Seleccionadas

Tarifa B General

Sesiones \*

All performances for the selected rate types

Selection

Sesiones \*

No incluidas

miércoles 18/12/2013 20:00 (Tarifa B General)

Incluidas

jueves 26/12/2013 20:00 (Tarifa B General)

- j) Repetir la operación para añadir todas las líneas del package
- k) Introducir las cuotas del package dentro de la pestaña **Características** del menú de Ofertas básicas
  - a) Las cuotas son «absolutas». Indican el número total de veces que el package puede ser vendido. No se trata de una cuota por sesión o de venta.
  - b) Si una cuota «Sin categoría de sitio» es definida, la elección de la categoría dentro del sub-panel sirve de valor por defecto pero será posible en el momento de la elección de la sesión, seleccionar una categoría por línea.
  - c) Si una cuota «Con categoría de sitio» está definida, todas las líneas del package serán de la misma categoría. En el momento de la venta del package, la elección de esta categoría entre las categorías con cuota, se hará dentro del sub-panel.

*Paquetes > package test*

General  
Líneas de paquete  
Ofertas básicas  
**Características**  
Subcategorías de público  
Precios básico de los eventos  
Precios básico de las productos  
Gastos simples  
Categoría de asiento  
Control de acceso  
Sincronizador  
Perfiles de producto  
Validación

Categoría de asiento \*

Sin

Cuota \*

Con

Categoría de asiento	Incluido	Cuota
Zona 0	Sí	200
Zona 1	Sí	200
Zona 2	Sí	200
Única	No	
Platea	Sí	400

- l) Introducir las subcategorías de público del package en la pestaña **Subcategorías de público** del menú de Ofertas básicas.

Esta pantalla sale en el caso de que existan líneas en el package con subcategorías de público libre. La lista será mostrada dentro de la pantalla del subpanel y el valor elegido será cogido por las líneas de subcategorías de público libre.

*Paquetes > package test*

Todas las subcategorías de público

Lista

Subcategoría de público

*No asociadas*

- Personal TNC 6€
- Persones amb discapacitat
- Persones en situació d'atur
- Professional 50%
- Professionals 6€
- Regal Club 3sC 8€
- Treballadors Patrocinadors 15%
- tresC 15%

*Asociadas*

- Ocasional>Contacto>Tarifa General

- m) Seleccionar las líneas y elegir la tabla de tarifas para los eventos dentro de la pestaña **Precio básico de los eventos** del menú de Ofertas básicas.
  - n) Añadir los posibles **Gastos simples** en la pestaña de gastos simples del menú de Ofertas básicas
  - o) Añadir las posibles categorías en la pestaña **Categoría de asiento** del menú de Ofertas básicas
- ↪ El package ha sido creado y su estado está «En preparación».

*Paquetes > package test*

**ELEGIR TABLA DE TARIFAS**

EVENTO	TIPO DE TARIFA	NUM. SESIONES	TABLA DE LAS TARIFA DE LOS EVENTOS	TABLA DE LAS TARIFAS DE LOS EVENTOS
080_La rosa tatu...	Tarifa A Dia espect...	2	<a href="#">Tarifa A espec</a>	<a href="#">Tarifa A espec</a>
080_La rosa tatu...	Tarifa A General		<a href="#">Tarifa A</a>	<a href="#">Tarifa A</a>
080_La rosa tatu...	Tarifa A Servei edu...		<a href="#">Tarifa A Servei educatiu</a>	<a href="#">Tarifa A Servei educatiu</a>
090_Fum	Tarifa B Dia espect...		<a href="#">Tarifa B espec</a>	<a href="#">Tarifa B espec</a>
090_Fum	Tarifa B General	4	<a href="#">Tarifa B</a>	<a href="#">Tarifa B</a>

### 2. La validación del nuevo package

- c) En el mismo pop-up del package, acceder a la pestaña de **Validación** del menú Control de acceso
- d) Hacer click en el botón Validar
- e) La fecha y el usuario que ha validado se añaden a la lista de validaciones
  - ↩ El nuevo package está validado

The screenshot shows a web interface for package management. On the left is a navigation menu with categories: General, Líneas de paquete, Ofertas básicas (with sub-items: Características, Subcategorías de público, Precios básico de los eventos, Precios básico de las productos, Gastos simples, Categoría de asiento), Control de acceso (with sub-item: Sincronizador), Perfiles de producto, and Validación (highlighted with a green checkmark). The main content area is titled 'Paquetes > package test' and shows 'Identificador técnico : 380137642'. At the top right of the main area are two buttons: 'IMPRIMIR PACKAGE TEST' and 'VALIDAR PACKAGE TEST' (with a green checkmark). Below these is a table with the following data:

FECHA DE VALIDACIÓN	POR QUIEN
20/12/2013 09:35	STX_CSZ

### 3. Añadir el nuevo package al perfil producto

- En el contexto Organismo, acceder a la pestaña **Perfiles de producto** del menú Otros productos del Catálogo
  - Se mostrará la lista de Perfiles producto con su estado actualHacer doble click sobre la línea del perfil producto sobre la cual el nuevo package va a ser añadido
- En el pop-up del perfil producto, acceder a la pantalla de productos por la pestaña del menú **Productos**
- Asociar el nuevo package al perfil y transferirlo a la lista de Productos del perfil
- Hacer click sobre el icono Guardar y Cerrar
  - El nuevo package está añadido a un perfil producto

The screenshot shows the 'Perfiles de producto' interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Tablas', 'Entradas simples', 'Otros productos', 'Varios', and 'Opciones'. The main area displays a table of product profiles:

NOMBRE INTER...	CÓDIGO	ESTADO	FECHA DE COMIENZO DE LA VENTA	FECHA DE FIN DE LA VENTA	ALL AUDIENCE CATEGORIES
Internet	Internet	Validado	13/09/2013 12:00		sí
Taquillas	Taquilla	Validado	04/09/2013 00:00		sí

Below the table, the 'Perfil de producto > Internet (TNC) - Mozilla Firefox' window is open. It shows the 'Productos' tab with two columns: 'Productos que no aparecen en el perfil' and 'Productos del perfil'. A blue arrow points from 'package test' in the first column to the second column. The 'Productos del perfil' list includes items like 'Abono>Sin tipo>10\_A la carta 4' and 'Bono>Sin tipo>8\_Xec Regal 20 €'.

### 4. La puesta en marcha de un nuevo package

- Dentro del contexto Organismo, acceder a la pestaña Paquetes del menú Otros productos del Catálogo
- Seleccionar el nuevo package de la lista
- Hacer click en el icono Poner en funcionamiento
- Confirmar la puesta en funcionamiento
- El nuevo package tiene el estado «En funcionamiento»

Nota : Los eventos del package no tienen necesidad de estar en funcionamiento para que el package pueda estar en marcha.



The screenshot shows a web interface for managing packages. On the left is a navigation menu under 'Catálogo' with options like 'Evento', 'Sesiones', 'Perfiles de actividad', and 'Otros productos'. Under 'Otros productos', 'Paquetes' is highlighted. The main area is titled 'Paquetes' and contains a toolbar with buttons: '+ NUEVO', '- SUPRIMIR', '▶ PONER EN FUNCIONAMIENTO', '|| DETENER', '📄 DUPLICAR', and '📄 COPIA DESDE OTRA TEMPORADA'. Below the toolbar is a table with columns: 'NOMBRE INTERNO', 'CÓDIGO', 'ESTADO', and 'TIPO DE PRODUCTO'. A single row is visible with the values: '▶ package test', 'pack', 'En funcionamie...', and an empty cell.

NOMBRE INTERNO	CÓDIGO	ESTADO	TIPO DE PRODUCTO
▶ package test	pack	En funcionamie...	

# La creación de un package

El nuevo package a sido creado:

1. Creado dentro del catálogo
2. Validado
3. Añadido a un perfil producto
4. Y finalmente puesto en marcha



Estará disponible en los canales de venta que pertenezcan a los perfiles de producto a los cuales esté asociado el nuevo package.