

Document de formation Impression en masse de bons



PARAMÉTRAGE

Impression en masse de bons

Lors de la vente du bon, il est important de sélectionner un mode de livraison en différé type *Courier, Remis au contrôle* ou *Edition en différé* afin d'éviter que le système ne sorte directement les bons après le paiement. Il faut également cocher *Non* sur *Imp. Immédiate.*





EDITION Impression en masse de bons

Pour éditer les bons cadeaux en masse, il faut se rendre dans l'écran

- Contexte Organisme \rightarrow Gestion Vente \rightarrow Ordres
- Dans l'onglet Général, sélectionner les modes d'envoi et les filières de vente utilisés lors de la vente

Général	Sélection de	es produits	Contact d'envoi	Tri		
Modes d'env	oi *	Payé/ édition dif RAR RAR A4 RAR format lias Remise contrôle	térée se		Courrier	
Filère de ver	ite *	FNAC - Test INTERNET_OLD INTERNET ABO INTERNET - Test PHILHARMONE	- Test - Test - Test	•	Pilotage - Test PLEYEL - Test RESAVENTE - Test	

Dans l'onglet Sélection des produits, cocher tout en bas Sélection de produits d'une famille de produit et passer les bons sur le volet de droite. Puis cliquer sur suivant en bas à droite

roduits				
	Produits non sélectionnés			Produits sélectionnés
	▷ Prestation		^	Bon>BON CADEAU 1415
	▷ Produit libre			1
	▷ Transports		2	9
	▷ Pass datés	ſ		
	Pass horodatés		4	
	▷ Séjours			1
	Produit hospitalité			
	Bundle hospitalité		-	



EDITION

Impression en masse de bons

Sur la nouvelle fenêtre, choisissez les options d'impression

- Tout imprimer
- Imprimer seulement une sélection de bons
- Choisir le moment de la découpe du billet

Puis cliquer sur Démarrer l'impression

e rout imprimer				
Tous le	s envois sélection	inés		
Nombre d'	envois à traiter		2	
Nombre de	e billets à imprimer		80	
Nombre de	documents à		0	
imprimer				
Restreindre li	mpression			
Restric	tion			
Imprimer a	u maximum les *		premiers billets	
Imprimer u	niquement les *		premiers envois	
Nombre de	billets		0	
correspon	dants à imprimer			
Nombre de correspon	documents dants à imprimer		0	
Temporisation		sec	condes par envoi	
Numéro de réf	érence d'envoi			
	2C			





