



Formation Billetterie

Cross-selling

1. Billetterie

1. Matériel de caisse
2. Ticketshop et mobile
3. Gestion billetterie
4. Gestion de l'espace pro
5. Les produits

6. Stimulation des ventes

7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires
11. Ventes avancées
12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

2. Contrôle d'accès SecuTix
3. CRM
4. InfoCentre

LES PRODUITS

1. Packages
2. Avantages
3. Cross selling

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente Internet



INTRODUCTION

Généralités – Vente croisée



- 4 types de ventes croisées permettent de solliciter l'internaute à divers moments du processus d'achat.
- La vente croisée a pour objectif d'augmenter le panier moyen de l'internaute et de prolonger sa visite sur le site, en l'invitant à acheter d'autres produits selon le contenu de son panier.

INTRODUCTION

Caractéristiques – Vente croisée

■ Types de vente croisée :

- Montée en gamme : selon le spectacle choisi, proposer l'achat d'un produit composé contenant le spectacle en question ainsi que d'autres produits.
- Vente croisée dans le panier : selon le produit ajouté au panier, proposer l'achat de produits complémentaires comme des prestations annexes.
- Vente croisée conditionnelle : affiner les conditions de propositions de produits complémentaires selon la quantité, la date, la catégorie de place ajoutées au panier.
- Coup de cœur : selon le produit ajouté au panier, proposer des événements équivalents pouvant intéresser l'acheteur
- Vente a posteriori : après l'achat, prolonger la visite de l'internaute en lui présentant d'autres produits en vente.

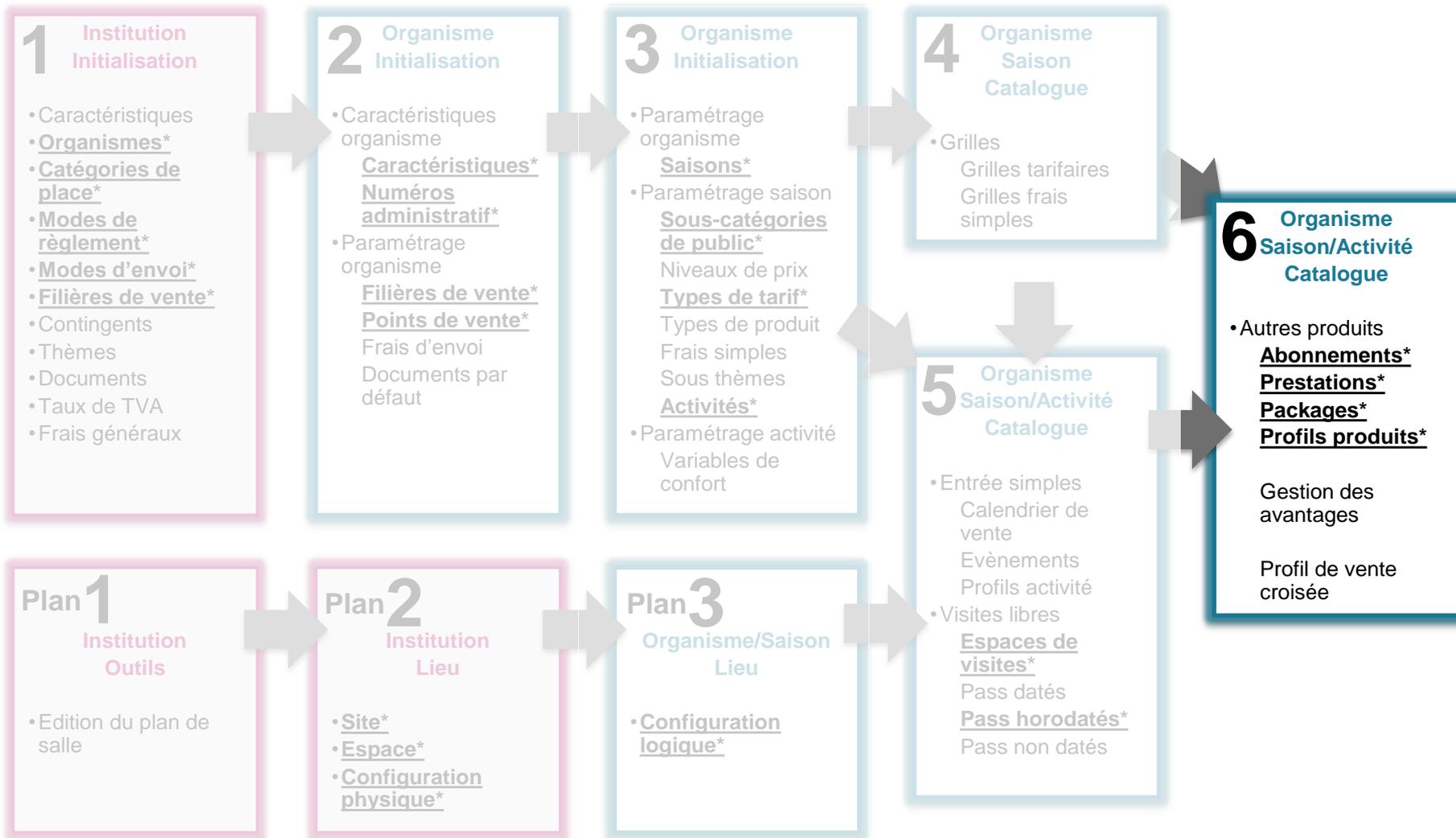
SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente Internet



PARAMÉTRAGE

Etapas de paramétrage



Gras + étoile + sous ligné* : obligatoire - **Violet** : contexte institution - **Bleu** : contexte organisme

PARAMÉTRAGE

Création d'un profil de vente croisée

- Depuis le module Catalogue, il est possible de créer un profil de vente croisée.
- Une fois validé, le profil est activé pour toutes les filières de vente de type Internet associées à ce profil.

☆ *Profil de vente croisée > Cross selling*

Général

- Ventes croisées
- Attribution filières de ventes
- Validation

État

Nom interne *

Validé

FR *	Cross selling
EN	
DE	Cross-Selling
ES	

Code *

cs

PARAMÉTRAGE

Paramétrage des ventes croisées

- Au sein d'un profil, il est possible de créer plusieurs lignes de vente croisées.
- Une ligne possède les caractéristiques suivantes :
 - Un type de vente croisée (montée en gamme, coup de cœur...)
 - Un produit de base (celui sélectionné au départ par l'internaute)
 - Un ou plusieurs produits croisés (qui seront proposés à l'internaute)
 - En option : une date de début et de fin
 - En option : un texte à destination des internautes

☆ *Profil de vente croisée > Cross selling*

+ NOUVEAU - SUPPRIMER

ORGANISME	SAISON	ACTIVITÉ	NOM INTERNE	TYPE	DATE DÉBUT	DATE FIN
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Anthony Kavanagh	Vente croisée		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Anthony Kavanagh	Vente à postériori		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Michael Gregorio	Vente à postériori		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Michael Gregorio	Vente croisée		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Michael Gregorio	Coup de coeur		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Carla Bruni	Vente croisée		

PARAMÉTRAGE

Paramétrage des ventes croisées conditionnelles

- La vente croisée conditionnelle permet d'ajouter des conditions d'apparition des propositions de produits complémentaires.
- Une ligne de produit de base peut posséder les caractéristiques suivantes :
 - Quantité minimum
 - Une ou plusieurs séances
 - Une ou plusieurs catégories de place
- Une ligne de produit cible peut posséder les caractéristiques suivantes :
 - Quantité proportionnelle au produit de base ou fixe ou au choix.
 - Date identique au produit de base ou au choix
 - Une ou plusieurs catégories de place et sous-catégories de public.

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente Internet



VENTE INTERNET

Montée en gamme

Avant l'ajout du produit au panier, proposition d'un produit plus complet / cher, qui pourrait intéresser l'acheteur.

Ex. un package contenant le concert et un T-Shirt du groupe.



Michael Gregorio
EN CONCERTS
mardi 17 février 2015 - 20:00
Le Théâtre, Théâtre

Le jeune prodige repousse toujours plus loin les frontières de l'imitation. De Jacques Brel aux Black Eyed Peas, ce n'est pas à un mais à quarante concerts qu'il nous convie.

Il passe d'une voix à l'autre comme un acrobate faisant de la haute voltige. A seulement 28 ans, Michael Gregorio surfe sur la vague du succès. Plus qu'un imitateur, c'est un véritable chanteur qui se présente sur scène pour partager son univers musical, accompagné de quatre musiciens. Son talent semble illimité et il peut aussi bien reprendre Non, je ne regrette de rien d'Edith Piaf, remixé par David Guetta, que réunir en un trio exceptionnel Ray Charles, Billie Holiday et Louis Armstrong. Entre deux chansons, ses interludes sont fins et piquants: on y rencontre Petit Corps Valide, parodie de Grand Corps Malade, ou encore Portable, alias Téléphone. Ce passionné de musique réinvente continuellement l'imitation et nous emmène dans un monde où plus aucune barrière ne peut entraver la musique!

Choix des places

Veuillez indiquer le nombre de billets que vous souhaitez pour chaque catégorie et chaque tarif.
Le nombre de billets est limité à 10 par client pour cette représentation.

Catégorie de place	Préférence (*)	Tarif	Quantité	Prix unitaire	Sous-total
Cat 1	Automatique	Plein tarif	0	100.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Etudiant	0	25.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Enfant	0	12.00 EUR	0.00 EUR
		Forfait Groupes	0	50.00 EUR	0.00 EUR
Cat 2	Automatique	Plein tarif	0	60.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Etudiant	0	25.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Enfant	0	12.00 EUR	0.00 EUR
		Forfait Groupes	0	30.00 EUR	0.00 EUR
Cat 3	Automatique	Plein tarif	0	35.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Etudiant	0	25.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Enfant	0	12.00 EUR	0.00 EUR
		Forfait Groupes	0	20.00 EUR	0.00 EUR
Total					0.00 EUR

(*) Nous rechercherons en priorité des places disponibles respectant vos préférences de placement.

[Ajouter au panier](#)

Vous souhaitez voir plus de spectacles ?

Profitez des tarifs préférentiels des abonnements

Abonnement 2 à 4 spectacles
Prix réduits à partir de 2 spectacles

[Voir le détail du produit](#)

Votre panier

Votre panier est vide.

Attribution des places

Notre système de réservation vous alloue automatiquement les meilleures places disponibles. Vous pouvez toutefois sélectionner la situation des places si vous le souhaitez.

Code avantage

Si vous possédez un code avantage, saisissez-le et validez.

Code

[Valider](#)

Modes de paiement

Nous acceptons les moyens de paiement suivants et en garantissons la sécurité



Informations générales

- Conditions générales de vente
- Charte de confidentialité
- FAQ
- Nous contacter

VENTE INTERNET

Vente croisée

Après l'ajout du produit au panier, proposition d'un produit complémentaire directement sous le panier et en lien direct avec le produit ajouté.

Ex. une place de parking le jour du concert

The screenshot displays the SecuTix website interface. At the top, there are navigation links for 'Mon panier', 'Mon compte', and language flags. The main content area is titled 'Votre réservation' and features a success message: 'Succès 2 billets ajouté(e)s dans votre panier. Il vous reste 6 minutes pour terminer votre commande.' Below this, a card for 'Michael Gregorio EN CONCERTS' is shown, with details for a concert on Wednesday, February 18, 2015, at 20:00 at 'Le Théâtre, Théâtre'. The cart contains two '2 billets Cat 1' for 'Plein tarif' at 'PLATEA - Rang 13 - Place 2' and 'PLATEA - Rang 13 - Place 4', each priced at 100.00 EUR. A total reservation amount of 200.00 EUR is displayed. A 'Continuer vos achats' button is visible. A red banner promotes a 'Dîner Privilage' (Privilege Dinner) for 10.00 EUR, with an 'Achat rapide' button. A 'Voir le détail du produit' modal is open, showing a 'Menu enfant' for 10.00 EUR. On the right sidebar, there are sections for 'Votre panier' (200.00 EUR), 'Accès limité' (6 minutes left), 'Profitez de tarifs avantageux', 'Adhésion', 'Modes de paiement' (accepting Visa and MasterCard), and 'Informations générales' (Terms, Privacy, FAQ, Contact).

VENTE INTERNET

Vente croisée conditionnelle

Après l'ajout du produit au panier et suivant les caractéristiques de ce produit (nombre, date, places), proposition d'un produit complémentaire directement sous le panier.

Ex. Une réservation pour deux personnes au restaurant pour l'ajout de deux places en 1^{ère} catégorie.

The screenshot displays the SecuTix website interface. At the top, there are navigation links for 'Mon panier', 'Mon compte', and language flags. The main content area is divided into several sections:

- Votre réservation:** A green success message states 'Succès 2 billets ajouté(e)s dans votre panier. Il vous reste 6 minutes pour terminer votre commande.' Below this, a card for 'Michael Gregorio EN CONCERTS' is shown, with the date 'mercredi 18 février 2015 - 20:00' and venue 'Le Théâtre, Théâtre'. A table lists two tickets: '2 billets Cat 1' with 'Plein tarif' for 'PLATEA - Rang 13 - Place 2' and 'PLATEA - Rang 13 - Place 4', each priced at '100.00 EUR'. A 'Montant de la réservation = 200.00 EUR' is displayed. Buttons for 'Continuer vos achats' and 'Acheter maintenant' are present.
- Votre panier:** Shows '2 billets' for '200.00 EUR' with a 'Acheter maintenant' button.
- Accès limité:** A red banner with a clock icon stating 'Il vous reste 6 minutes pour terminer votre commande.'
- Profitez de tarifs avantageux:** A red banner with an 'Adhésion' button and a link 'Voir le détail du produit'.
- Modes de paiement:** A red banner stating 'Nous acceptons les moyens de paiement suivants et en garantissons la sécurité' with logos for 'e', 'VISA', and 'MasterCard'.
- Informations générales:** A red banner with links for 'Conditions générales de vente', 'Charte de confidentialité', 'FAQ', and 'Nous contacter'.

A red banner at the bottom of the reservation section promotes a cross-sell: 'Profitez d'un repas avant le spectacle'. It features an icon of a plate and cutlery, the text 'Dîner Privilage À partir de 10.00 EUR', and an 'Achat rapide' button. Below this, a 'Voir le détail du produit' window is open, showing a 'Menu enfant' for '10.00 EUR' with a quantity of '1'. A 'Sous-total' of '10.00 EUR' is shown, along with an 'Ajouter au panier' button.

VENTE INTERNET

Coup de coeur

Après l'ajout au panier, présentation sur le côté de la page d'autres produits susceptibles d'intéresser l'acheteur.

Ex. Un autre concert du même cycle.

The screenshot displays the SecuTix website interface. At the top, the SecuTix logo is on the left, and navigation links for 'Mon panier', 'Mon compte', and language flags (FR, ES, EN) are on the right. The main content area is divided into several sections:

- Notre réservation:** A success message 'Succès' indicates that 2 tickets have been added to the cart, with a 6-minute timer to complete the order. Below this, a card for Michael Gregorio's concert 'EN CONCERTS' on Wednesday, February 18, 2015, at 20:00 at Le Théâtre, Théâtre is shown. It lists 2 tickets: 'Cat 1' (Plein tarif, PLATEA - Rang 13 - Place 2, 100.00 EUR) and 'Cat 1' (Plein tarif, PLATEA - Rang 13 - Place 4, 100.00 EUR). The total reservation amount is 200.00 EUR. Buttons for 'Continuer vos achats' and 'Acheter maintenant' are present.
- Notre panier:** Shows '2 billets' for a total of '200.00 EUR' and an 'Acheter maintenant' button.
- Accès limité:** A red banner warning that the user has 6 minutes left to complete the order.
- Profitez de tarifs avantageux:** A red banner for 'Dîner Privilage' (À partir de 10.00 EUR) with an 'Achat rapide' button.
- Modes de paiement:** A red banner stating that the site accepts various payment methods and guarantees security, with logos for American Express, VISA, and MasterCard.
- Informations générales:** A red banner with links to 'Conditions générales de vente', 'Charte de confidentialité', 'FAQ', and 'Nous contacter'.

A modal window titled 'Voir le détail du produit' is open at the bottom, showing a 'Menu enfant' for 10.00 EUR (Plein tarif) with a quantity of 1. It includes a 'Sous-total' of 10.00 EUR and an 'Ajouter au panier' button.

VENTE INTERNET

Vente a posteriori

Après le paiement, pendant la génération des billets, présentation d'autres produits du catalogue.

Ex. Découverte de l'activité Cinéma pour l'acheteur d'un concert.

The screenshot shows a five-step checkout process. Step 5, 'Accusé de réception', is active. The page features a confirmation message, a social sharing section for Facebook, and a recommendation for another product.

1. Identification 2. Livraison 3. Récapitulatif 4. Paiement 5. **Accusé de réception**

Informations générales

- Conditions générales de vente
- Chartre de confidentialité
- FAQ
- Nous contacter

Confirmation de commande

Merci de votre confiance !

Votre commande a été correctement enregistrée. Elle porte la référence 2812 et est actuellement en cours de traitement.

Génération des billets
Cela peut prendre quelques minutes.
Si vous ne souhaitez pas attendre, vous pouvez déjà accéder au détail de votre commande.

[Suivre votre commande](#)

Partagez cet achat sur votre mur Facebook

Informez vos amis en partageant votre achat.

Inclure le détail des places.

 **Michael Gregorio**
mardi 17 février 2015 - 20:00
Le Théâtre, Théâtre

[Publier](#)

Souhaitez-vous passer une autre commande ?

Rendez-vous sur notre boutique pour découvrir nos autres produits.

[Continuer vos achats](#)

Ne ratez pas le deuxième épisode

Bientôt complet

 **Michael Gregorio revient**
NOUVEAU SPECTACLE

[Voir le détail du produit](#)

Fin.

www.secutix.com