



Formation Billetterie

Avantages

1. Billetterie

1. Matériel de caisse
2. Ticketshop et mobile
3. Gestion billetterie
4. Gestion de l'espace pro
5. Les produits

6. Stimulation des ventes

7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires
11. Ventes avancées
12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

2. Contrôle d'accès SecuTix
3. CRM
4. InfoCentre

LES PRODUITS

1. Packages

2. Avantages

3. Cross selling

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



INTRODUCTION

Généralités – Avantage



- Un avantage est associé à un ou plusieurs produits préexistants, permettant ainsi d'obtenir des prix plus avantageux sous certaines conditions pour ces produits.
- Il est défini pour une saison donnée et associé à une, plusieurs ou toutes les filières de vente internes. Il peut avoir une date/heure de début et une date/heure de fin de validité.

INTRODUCTION

Caractéristiques – Avantage

■ Type de cible:

- **Contacts**
Un avantage de type contacts sera lié à une campagne marketing. Ainsi seuls les contacts de la cible opération bénéficieront de l'avantage selon les conditions définies dans la campagne.
- **Grand public**
Un avantage grand public est offert à la vente à tout client qu'il soit déjà contact ou non et quels que soient ses indicateurs ou critères.
- **Indicateur**
Seuls les contacts dont l'indicateur sélectionné (valeur indicateur) avec la valeur choisie (niveau indicateur) bénéficient de l'offre.
- **Partenaire**
Un avantage Partenaire est une offre pour les clients d'un partenaire. Un code d'accès à l'avantage est paramétré dans Secutix (le même èpur tout le monde) et communiqué à ces clients via différents vecteurs.
- **Code à usage unique**
Une liste de codes uniques peut être associée à un avantage et à des contacts structures. Chaque code ne peut être utilisé qu'une seule fois.

INTRODUCTION

Autre code promotionnel - Coupon

- En dehors des avantages, il est possible de paramétrer des codes promotionnels qui ne sont pas spécifiquement associés à un produit, mais octroient un rabais sur l'ensemble du panier.

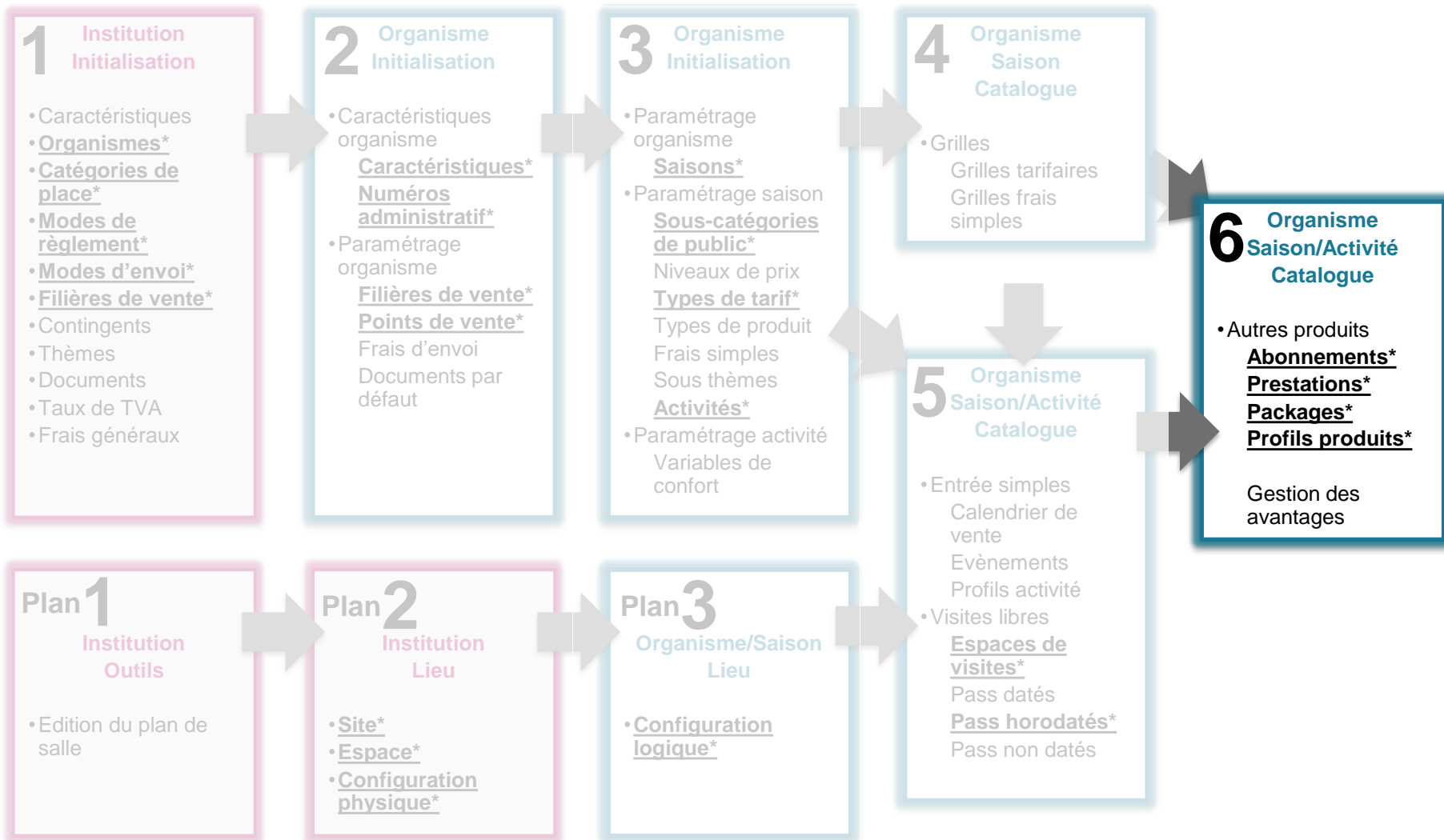
SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



PARAMÉTRAGE

Etapas de paramétrage



Gras + étoile + sous ligné* : obligatoire - **Violet** : contexte institution - **Bleu** : contexte organisme

PARAMÉTRAGE

Création d'un avantage

- Depuis le module Catalogue, il est possible de créer un nouvel avantage.
- Cet avantage peut porter sur n'importe quelle famille de produit.

☆ *Choisir la famille de produits > Nouveau*

Famille de produits de l'avantage: *

- Abonnement
- Adhésion
- Bon
- Compétition
- Événement
- Packages
- Pass datés
- Pass horodatés
- Pass non datés
- Prestations
- Visites

SUIVANT ANNULER

PARAMÉTRAGE

Création d'un avantage

- Renseignement des informations générales pour l'avantage :
 - Choix du type de cible
 - Indication du quota
 - Règles de validité

The screenshot displays the 'Avantage > Offre concert d'ouverture' configuration page. The interface includes a top navigation bar with 'ENREGISTRER ET FERMER' and 'SAISON 1 ULMOS IX'. A left sidebar lists menu items such as 'Général', 'Séances', and 'Sous-catégories de public'. The main content area is divided into three tabs: 'Général', 'Paramètres', and 'Visuel associé', with 'Général' selected. The form fields are organized into sections: 'État' (En exploitation), 'Famille' (Evènement), 'Nom interne' (FR * Offre concert d'ouverture), 'Nom public' (FR * Offre concert d'ouverture), 'Code' (OOuvert), 'Type cible' (Indicateur), 'Code accès' (Code à usage unique), 'Valeur indicateur' (Grand public), 'Date début', 'Heure début', 'Date fin', and 'Heure fin'. A 'Niveau indicateur' dropdown is set to 'Assidu'. At the bottom, the 'Fin de vente des séances' section has radio buttons for 'Début séance + tolérance horaire' (selected) and 'Sans limite'.

PARAMÉTRAGE

Création d'un avantage

- Choix des produits et des sous-catégories de public concernés par l'avantage
- Sélection des prix pour chaque produit concerné

☆ *Avantage > Offre concert d'ouverture*

Date de **Date à**

Thème **Producteur / Partenaire**

Séances non associées

- 1 Événements spectacle vivant
 - ▶ Anthony Kavanagh
 - ▶ Bach
 - ▶ Carla Bruni
 - ▶ Enfantilages
 - ▶ Etienne Daho
 - ▶ Federico Lambrusco
 - ▶ Inconnu à cette adresse

Séances associées

- 1 Événements spectacle vivant>Olympe> 11.12.2

PARAMÉTRAGE

Création d'un avantage

- Attribution des filières de vente sur lesquelles l'avantage peut être acheté
- Validation et mise en exploitation de l'avantage

The screenshot displays the 'Avantages' management interface. At the top, there is a navigation bar with 'DEMO SECUTIX' and 'SAISON 1 DEMOSTX'. The sidebar on the left contains a 'Catalogue' menu with sub-items like 'Autres produits', 'Abonnement', 'Packages', 'Produit libre', 'Prestations', 'Bon', 'Adhésion', 'Profils produit', 'Divers', 'Avantages', 'Codes promotionnels', 'Contrats', 'Fichier des règles', 'Profils de vente croisée', 'Questionnaire', 'Options', 'Profils option de places', and 'Profils option de produits'. The main content area is titled '★ Avantages' and features a search field for 'Nom interne' and a checkbox for 'Afficher date fin dépassée'. Below this is a toolbar with buttons: '+ NOUVEAU', '- SUPPRIMER', '▶ EXPLOITER', '|| SUSPENDRE', and '+ DUPLIQUER'. A table lists various advantages with columns for 'NOM INTERNE', 'CODE', 'ÉTAT', 'FAMILLE', and 'TYPE CIBLE'. The 'Offre concert d'ouverture' row is highlighted in blue.

NOM INTERNE	CODE	ÉTAT	FAMILLE	TYPE CIBLE
▶ Avantage HUB	HUB01	En exploitation	Évènement	Code à usage uni...
Carte famille	CarteF	Suspendu	Packages	Indicateur
▶ Invitation code a utilisation uni...	Invit	En exploitation	Pass non datés	Code à usage uni...
▶ Invitation personnelle	InvP	En exploitation	Évènement	Partenaire
▶ Offre concert d'ouverture	OOUvert	En exploitation	Évènement	Indicateur
▶ Offre coupe de champagne	occ	En exploitation	Prestations	Indicateur
▶ Offre exclusive!	oex1	En exploitation	Évènement	Contacts
▶ Offre personnelle	moins10p	En exploitation	Évènement	Contacts
▶ Offre personnelle -20%	OP	En exploitation	Évènement	Contacts
▶ Offre personnelle -20 %	OP-20	En exploitation	Évènement	Grand public
▶ Promo -5%	promoF	En exploitation	Évènement	Structure
▶ Promo Jazz -10%	APEV3	En exploitation	Évènement	Contacts
▶ Promo Noël	NOEL	En exploitation	Compétition	Contacts

PARAMÉTRAGE

Mise à disposition

- Après son attribution à une ou plusieurs filières de vente et sa mise en exploitation, voici les règles d'affichage des différents types d'avantage :
 - L'avantage Grand Public est disponible immédiatement pour toute personne passant une commande dans SecuTix.
 - L'avantage Indicateur est disponible pour l'ensemble des contacts ayant le niveau de l'indicateur concerné par l'avantage. Les contacts accédant à ce niveau d'indicateur après mise en exploitation de l'avantage en bénéficient aussi.
 - L'avantage Partenaire est disponible pour toute personne connaissant le code défini au niveau de l'avantage.
 - L'avantage Contacts est disponible pour l'ensemble des contacts inclus dans la liste de ciblage associée à cet avantage. Voir précisions sur le slide suivant.
 - L'avantage Code à usage unique est disponible pour toute personne à laquelle un des codes de la liste a été transmis. Les modalités de transmission de ces codes sont détaillées dans le slide suivant.

PARAMÉTRAGE

Ciblage des contacts

- Le ciblage peut être effectué depuis le module Contacts du contexte Organisme.

☆ Ciblage d'avantages

Informations sur le contact

Pays de l'adresse principale

- Alghanistan
- Afrique du Sud
- Albanie
- Algérie
- Allemagne
- Andorre
- Antigua et Barbuda

Type de contact: Tous

Origine du contact: Tous

A opté: Tous

Langue de communication: Tous

Codes postaux:

Critères contact

		contient		ne contient pas	
Et		contient		ne contient pas	
Et		contient		ne contient pas	
Et		contient		ne contient pas	
Et		contient		ne contient pas	

Historique

Contient	▷ Saison 1 Demostx		Ne contient pas	▷ Saison 1 Demostx	
A un avantage	Avantage Test Offre exclusive! Offre personnelle Offre personnelle -20% Promo Jazz -10% Promo Noël		Ne doit pas avoir d'avantage	Avantage Test Offre exclusive! Offre personnelle Offre personnelle -20% Promo Jazz -10% Promo Noël	

RECHERCHER EFFACER

► LIER À L'AVANTAGE ► ENVOYER UN EMAIL ► EXPORTER VERS EXCEL

<input type="checkbox"/>	NR	RÔLE	NOM	STRUCTURE	VILLE	ADRESSE	PROSPECT
Aucun élément trouvé.							

PARAMÉTRAGE

Diffusion des codes à usage unique

- Depuis le module Complément vente, il est possible de générer et de suivre l'utilisation des codes de bons à usage unique par les structures.

The screenshot shows a web application interface for generating and sending codes. The top navigation bar includes a 'Guichet' dropdown, a 'Dossier [F]' search field, an 'Afficher' dropdown, and a 'STX_BDD' dropdown. The left sidebar is titled 'Complément vente' and contains several menu items: 'Options' (Demandes d'option, Poses d'option de places, Poses d'option de produits), 'Abonnements' (Souscriptions, Validation), 'Avantages' (Générer et envoyer les codes, Tableau de bord, Suivi des codes), 'Vente' (Disponibilité des séances, Transfert de contingents, Etat de contrôle), and 'Contrôles et retraits'. The main content area is titled 'Génération et envoi des codes' and contains a form with the following fields:

- Contact ***: Dropdown menu with 'SECUTIX' selected.
- Saison ***: Dropdown menu with 'Saison 1 Demostx' selected.
- Avantage ***: Dropdown menu with 'Invitation code a utilisation uniq' selected.
- Nombre ***: Text input field with '35' entered.
- Destination ***: Dropdown menu with 'rdine.de.dainville@secutix.com' selected.
- Type de document ***: Dropdown menu with 'E-Mail avec Code-Avantage' selected.
- Langage ***: Dropdown menu with 'Français' selected.
- Remarque**: Text area containing 'A distribuer à vos contacts.'

At the bottom right of the form, there are two buttons: 'GÉNÉRER' and 'EFFACER LES CRITÈRES'.

PARAMÉTRAGE

Création d'un code promotionnel

- Dans le catalogue, le menu Code promotionnel permet de créer des coupons utilisables par toute personne connaissant le code en question afin d'obtenir un rabais sur l'ensemble de son panier.
- Des conditions, comme le montant minimum du panier ou une valeur d'indicateur, peuvent être appliquées afin de limiter l'utilisation du code.

☆ *Code promotionnel > Coupon 3%*

Général Paramètres Visuel associé

État *En exploitation*

Nom interne *
FR * Coupon 3%
EN
DE
ES

Nom public *
FR * Coupon 3%
EN
DE
ES

Code *
Coupon3

Code accès *
COUPON3%

Valeur indicateur Sélectionner... Niveau indicateur Sélectionner...

Date début
Heure début

Date fin
Heure fin

Fin de vente des séances * Début séance + tolérance horaire Sans limite

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



VENTE AU GUICHET

The screenshot displays a web application interface for 'Vente - réservation'. The main header shows 'Nouveau dossier' (New file) for 'DE DAINVILLE, Blandine'. The interface includes a search bar, navigation tabs (BOUTIQUE, EVÉNEMENT, VISITES, AUTRES PRODUITS, AVANTAGES), and a dropdown menu for 'ACTIONS' with options like 'Saisir code promotionnel'.

Au guichet, la liste des avantages disponibles est accessible.

Si un contact a droit à un avantage, un paquet cadeau est affiché à côté de son nom.

Les avantages sur un produit suivent le même processus d'achat que ce produit.

Les codes promotionnels peuvent être saisis depuis le bouton Action présent dans le panier.

COMPLÉMENT VENTE

Génération des codes à usage unique

- Une fois qu'un avantage est défini pour le type de cible « code à usage unique », il est possible de générer la liste des codes depuis l'écran Générer et envoyer les codes du menu Complément vente. Il est conseillé de ne pas dépasser 1000 codes à générer simultanément pour des raisons de performance.
- Ces codes peuvent être distribués au moyen d'un canal quelconque.

The screenshot shows the 'Génération et envoi des codes' interface. On the left is a navigation menu with categories: 'Options', 'Abonnements', 'Avantages' (containing 'Générer et envoyer les codes', 'Tableau de bord', and 'Suivi des codes'), 'Vente', 'Contrôles et retraits', and 'Accords bancaires'. At the bottom of the menu are 'Vente', 'Complément vente', 'Ventes tactiles', and 'Bureau'. The main area is titled 'Génération et envoi des codes' and contains the following fields:

- Contact * (dropdown menu)
- Saison * (dropdown menu: Sélectionner...)
- Avantage * (dropdown menu: Sélectionner...)
- Nombre * (text input)
- Destination * (dropdown menu: Sélectionner...)
- Type de document * (dropdown menu: Email avec liste de codes)
- Langage * (dropdown menu: Français)
- Remarque (text area)

At the bottom right, there are two buttons: 'GÉNÉRER' and 'EFFACER LES CRITÈRES'.

- L'utilisation des codes peut être suivie au moyen du tableau de bord.

COMPLÉMENT VENTE

Suivi des codes à usage unique

Toujours dans *Complément vente*, deux écrans permettent de suivre la distribution des codes

■ Tableau de bord :

- Cet écran permet de savoir pour quel contact on a généré des codes, combien de ces codes ont été utilisés, sur quels avantages ils portent et également quels billets édités grâce à cet avantage ont été contrôlés

CONTACT	AVANTAGE	CODES GÉNÉRÉS	CODES DISPONIBLES	CODES UTILISÉS	BILLETS CONTRÔLÉS	CODES INVALIDÉS
SECUTIX	Promo TYD	150	149	1	0	0
	S/T	150	149	1	0	0
TOTAL		150	149	1	0	0

■ Suivi des codes:

- Cet écran permet de suivre l'utilisation des codes et savoir notamment quand ils ont été utilisés, par quel contact. Il permet également d'invalider des codes si besoin.

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



VENTE INTERNET

Avantage

Sur internet, l'internaute connecté voit les avantages qui lui sont réservés.

Espace personnel

Chère Mademoiselle De dainville, 5.00 EUR de solde disponible

L'espace personnel vous permet de:

- Imprimer ou réimprimer vos e-tickets jusqu'au début de l'événement
- Bénéficier des offres et des avantages qui vous sont réservés
- Modifier vos coordonnées


Votre dernière commande

Commande n°	2791
Statut	Clôturé
Date	29.12.2014
Montant de la commande	102.00 EUR

Certains billets restent encore à imprimer.

[Voir le détail](#)

Vos avantages

 **Offre personnelle**

Anthony Kavanagh

Anthony Kavanagh revient sur scène avec un nouveau spectacle pour tout exploser.
Les préjugés sur le mariage, Dora l'exploratrice et les dessins animés...

[Voir l'offre](#)

Espace personnel

- Accueil
- Billets
- Historique d'achat
- Abonnements
- Profil
- Mot de passe
- Carnet d'adresses
- Avantages
- Billetterie

[Se déconnecter](#)

Tenez à jour vos coordonnées

Il nous arrive de devoir vous informer du report ou de l'annulation d'un événement. Nous vous contacterons alors par email, par téléphone ou par courrier à l'adresse que vous aurez indiquée lors de votre inscription. Nous vous invitons donc à tenir à jour vos coordonnées régulièrement.

Informations générales

- Conditions générales de vente
- Charte de confidentialité
- FAQ
- Nous contacter

VENTE INTERNET

Avantage avec code


Sur internet, l'internaute peut renseigner son code avantage partenaire ou son code à usage unique dans l'encart Code avantage. .

Accueil > Événements		VOTRE PANIER
ÉVÉNEMENTS ABONNEMENTS AUTRES PRODUITS		Votre panier est vide.
Concert		CODE AVANTAGE
	ZINMAN / G.CAPUCON BERLIOZ / BRITTEN / SCHUMANN Du mercredi 19 novembre 2014 au jeudi 20 novembre 2014	Si vous possédez un code avantage, saisissez-le et validez. <input type="text" value="48M SKBN TYDE 392H"/> <input type="button" value="Valider"/>

VENTE INTERNET


Sur la page de paiement, il peut saisir un code promotionnel afin de diminuer le montant du panier.

Contenu de la commande



La Belle Hélène
jeudi 17 décembre 2015 - 20:00
Salle principale, Site 2

1 billet **Catégorie 1** [Voir | Modifier les places](#) [Supprimer](#)

	Plein Tarif	Arrière-scène jardin - Rang E - Place 417	80.00 EUR
---	-------------	---	-----------

Sous-total = 80.00 EUR
Frais de dossier = 2.00 EUR

Montant de la commande = 82.00 EUR


Mode de livraison

Mode de livraison	Imprimez ou téléchargez vos billets
Délai de livraison	Immédiat
Compte client	blandine.de.dainville@elca.ch

Frais de livraison = 0.00 EUR

Réductions

Utiliser mon solde de **175.00 EUR**

 **Coupon 3%** [Supprimer](#) **-1.60 EUR**

[Ajouter un autre code](#)

Paiement

Montant dû = 80.40 EUR

Fin.

www.secutix.com