



# Formation Billetterie

Abonnements

## 1. Billetterie

1. Matériel de caisse
2. Ticketshop et mobile
3. Gestion billetterie
4. Gestion de l'espace pro

## 5. Les produits

6. Stimulation des ventes
7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires
11. Ventes avancées
12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

2. Contrôle d'accès SecuTix
3. CRM
4. InfoCentre

# LES PRODUITS

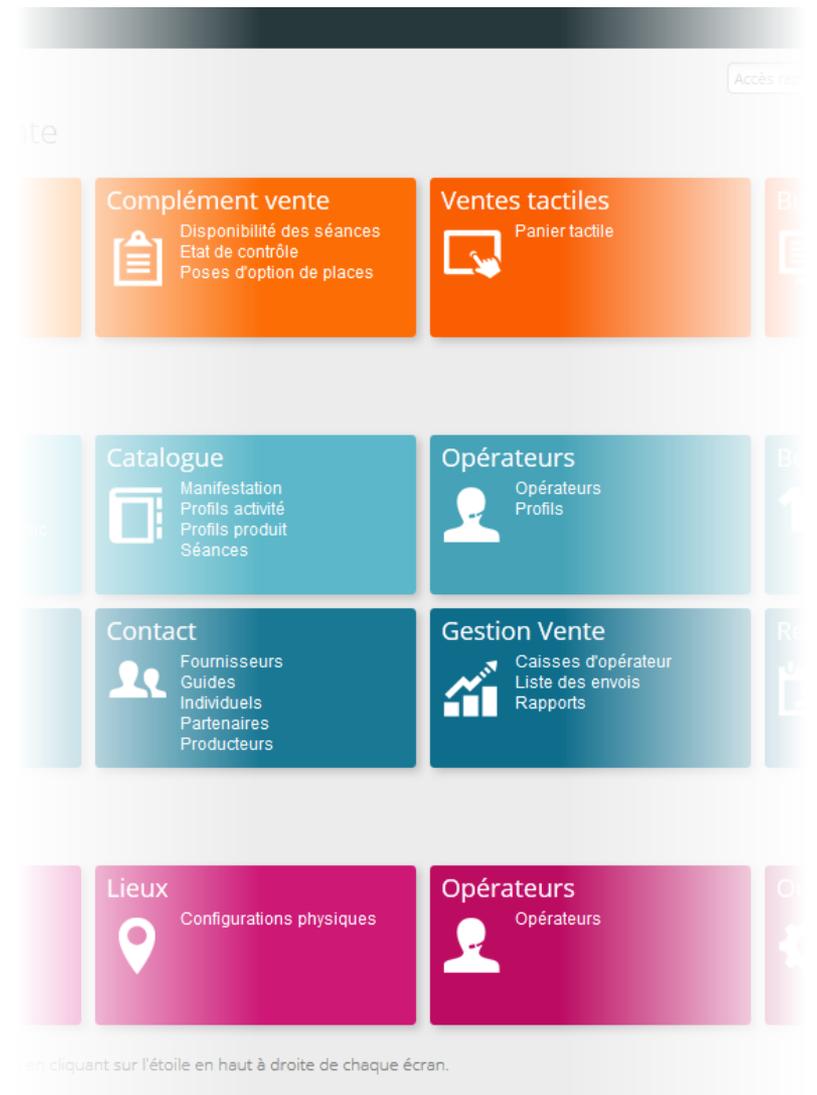
1. Entrées simples
2. Pass
3. Pass horodatés
4. Visites
5. Prestations

## 6. Abonnements

7. Championnats
8. Adhésions
9. Bon cadeaux
10. Transport

# SOMMAIRE

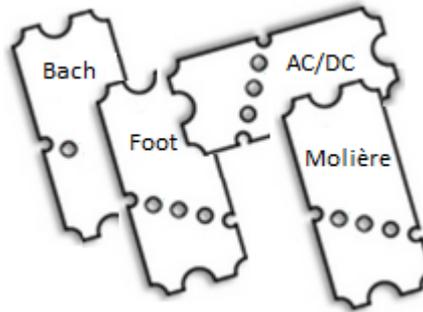
- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



---

# INTRODUCTION

## Généralités – Abonnement



Un abonnement est un regroupement d'événements existants. Il peut être de deux types : à prix fixe ou à prix calculé.

Dans le cas d'un abonnement à prix fixe, le prix de l'abonnement est déterminé avant la vente.

Dans le cas d'un abonnement à prix calculé, le prix de l'abonnement se base sur le prix des grilles tarifaires des événements le composant.

---

# INTRODUCTION

## Caractéristiques – Abonnement

- Un abonnement est caractérisé par :
  - Un niveau de prix
  - Un nombre minimum de lignes
  - Un nombre maximum de lignes
  - Des lignes d'abonnement obligatoires ou optionnelles
  - Un quota

# SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



# PARAMÉTRAGE

## Etapas de paramétrage



**Gras + étoile + sous ligné\*** : obligatoire - **Violet** : contexte institution - **Bleu** : contexte organisme

# PARAMÉTRAGE

## Création d'un abonnement

- Avant de créer un abonnement, il faut :
  - Créer les événements de la saison

The screenshot shows the 'Catalogue' menu on the left with 'Evénement' selected. The main area is titled '★ Événements' and contains the following fields:

- Nom interne:
- Producteur / Partenaire:
- Date début:  31
- Date fin:  31

The top navigation bar includes 'DEMO SECUTIX', 'SAISON 1 DEMOSTX', and '1 EVÉNEMENTS SPECTACLE VIVANT'.

# PARAMÉTRAGE

## Paramètres d'un abonnement

Depuis le module Catalogue :

- 1 Différents paramètres sont disponibles pour caractériser l'abonnement.
- 2 La définition d'un nombre de ligne minimum et maximum permet de créer des abonnements « séries » et des formules fermées.
- 3 Le paramètre Même place permet d'attribuer la même place sur tous les événements constituant l'abonnement.

☆ **Abonnement > Abonnement 2 à 4**

**Général** **Paramètres** 1

Type de prix *A prix calculé*

Octroie la qualité d'abonné\*  oui  non

Nb min de lignes d'abo  2

Nb max de lignes d'abo  4

Événements distinct\*  oui  non

Niveau de prix

Saisie co-abonnés sur Internet\*

Même place\*  oui  non 3

# PARAMÉTRAGE

## Sujets et lignes d'abonnement

- Afin d'ordonner les événements au sein d'un abonnement, il est possible de les regrouper dans des sujets d'abonnement.
- Il faut ensuite créer autant de lignes d'abonnement qu'il y a d'événements sélectionnables dans l'abonnement.

## Création des lignes

- Sélectionner l'événement souhaité

Optionnelle : Lors de l'achat, le client peut choisir d'inclure ou non cet événement dans sa commande

Imposée: Cet événement est obligatoirement inclus dans l'abonnement

- Sélectionner le type de tarif et les dates de séances faisant partie de l'abonnement

*Ligne d'abonnement: Abonnement à prix fixe > Nouveau*

Statut	Visible		
Organisme	Demo SecuTix	Saison	Saison 1 Demostx
Activité *	1 Evénements spectacle vivar		
Sujet d'abonnement *	Aucun		
Événement *	Sélectionner...		

Choix événement \*  Imposé  Optionnel

Sélection de séances \* Une séance

Filtre types de tarif

Tous

Sélection

Types de tarif \*

Non sélectionnés	Sélectionnés
Gala	
Lun-Ven	
Normal	
Visite VIP	

Séances

Toutes les séances pour les types de tarif sélectionnés

Sélection

Séances \*

Non comprises	Comprises

# PARAMÉTRAGE

## Quota et Tarifs

- 1 Dans l'entrée Caractéristiques, saisie du quota global de l'abonnement.
  - Si un quota "sans catégorie de place" est défini, il sera possible lors du choix de la séance de sélectionner une catégorie par ligne d'abonnement.
  - Si un quota "avec catégorie de place" est défini, toutes les lignes de l'abonnement seront de la même catégorie.
- 2 Dans le menu Tarifs, saisie des sous-catégories qui seront proposées lors de la vente.

Dans le menu Profil produit, association de l'abonnement à un profil produit pour autoriser
- 3 les filières de vente à le vendre. Dans le profil produit, il est possible de limiter les quantités minimales et maximales autorisées lors de la vente.

☆ *Abonnement > Abonnement 2 à 4 spectacles*

CATÉGORIE DE PLACE	QUOTA	SEUIL ALERTE SI DISPO <=	DISPO
Sans	2 000	0	1 965

CHANGER QUOTA

Général  
Variables de confort  
Sujets d'abonnement  
Lignes d'abonnement  
Offres de base  
Quotas  
Tarifs  
Frais simples  
Catégorie de place  
Contrôle d'accès  
Synchroniser

---

# PARAMÉTRAGE

## Validation et mise en exploitation

- Dans le menu Validation, il est possible d'imprimer le paramétrage de l'abonnement et de le valider.
- Dans le module Paramétrage vente, menu Abonnements, il est nécessaire de mettre l'abonnement en exploitation pour qu'il soit disponible à la vente.

Note : Les événements de l'abonnement n'ont pas besoin d'être en exploitation pour que l'abonnement soit en exploitation.

# SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



# VENTE AU GUICHET

## Abonnement 2 à 4 spectacles > Choix des produits

Recherche contacts



<input checked="" type="checkbox"/>	CONTACT	CAT...	SS-CAT. PU...	CONTINGENT
<input checked="" type="checkbox"/>	1 DE DAINVILLE, Blandine / Public [1]	1	Tarif abonné	Hors cont.
<input checked="" type="checkbox"/>	2 DE DAINVILLE, Blandine / Public [1]	1	Tarif abonné	Hors cont.

Min - Max >>

SUJET D'ABO	PREMIÈRE SÉANCE	DERNIÈRE SÉANC
Anthony Kavanagh	Mar 06.01.2015 20:00	Sam 10.01.2015 2
Carla Bruni	Ven 29.05.2015 20:00	Dim 31.05.2015 2
Enfantillages	Lun 22.12.2014 18:00	Sam 31.01.2015 1
Etienne Daho	Dim 01.03.2015 19:00	Dim 20.09.2015 2
Inconnu à cette adresse	Lun 03.02.2014 20:00	Dim 30.03.2014 2
L'apprenti magicien	Jeu 13.02.2014 13:45	Jeu 25.12.2014 13
Michael Gregorio	Ven 24.10.2014 20:15	Sam 21.02.2015 2

## Choix des articles

Date de  Date à

SÉANCE	SITE	ESPACE
Dim 01.03.2015 19:00	Site 2	Salle principale
Dim 20.09.2015 20:15	Comédie	Salle 1

Durée de la séance : 1:30  
Langue : Français

Uniquement les abonnements sélectionnés.

ETAT	ÉVÈNEMENT	SÉANCE	CAT. PL...	CONTI...	QTE MO...
En cours	Carla Bruni	Sam 30.05.201...	Cat	Hors	2 190...

- Après avoir sélectionné la formule d'abonnement désirée, l'opérateur sélectionner les événements constituant l'abonnement.
- A cette étape, il est possible de modifier le bénéficiaire de l'abonnement, le contingent et la catégorie de place en cas d'indisponibilité sur une séance, par exemple.
- L'étape suivante permet d'afficher les différents plans de salle pour sélectionner les places.
- Deux modes de sélection des places sur le plan sont ici disponibles : un mode plan à plan qui permet de passer successivement sur chacun des plans afin d'attribuer les places ; un mode tunnel qui regroupe les places communes disponibles sur l'ensemble des plans afin de sélectionner toujours la même place sur chacun des séances.

# SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



# VENTE INTERNET

- Sur internet, l'internaute sélectionne la formule et le nombre d'abonnements souhaités.
- Il compose son abonnement en sélectionnant les événements souhaités, de la même manière que pour l'achat d'événements seuls.
- Tout au long du processus, une aide contextuelle permet à l'internaute de visualiser les différentes étapes de l'achat.

The screenshot shows a mobile application interface for selecting a subscription. It is divided into three main sections:

- 1 Abonnés**: Shows "1 x Tarif abonné" for "190.00 EUR". A "Modifier" link is visible in the top right.
- 2 Séances**: Titled "Entre 2 et 4 séances de votre choix". It lists two selected sessions:
  - L'apprenti magicien**: 25.12.2014, Cat. 1, 95.00 EUR.
  - Carla Bruni**: 29.05.2015, Cat 1, 95.00 EUR.Below the list is a search bar with the text "Choisissez une séance" and a back arrow.
- 3 Validation**: Contains the text "Une fois satisfait par vos choix, réservez votre abonnement". It displays "2 séances" and the total price "**190.00 EUR**". There are two buttons: "Valider l'abonnement" (in a blue box) and "Abandonner l'abonnement" (with a red 'X' icon).

Fin.

[www.secutix.com](http://www.secutix.com)