



Formation Billetterie

Abonnements

1. Billetterie

1. Matériel de caisse
2. Ticketshop et mobile
3. Gestion billetterie
4. Gestion de l'espace pro

5. Les produits

6. Stimulation des ventes
7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires
11. Ventes avancées
12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

2. Contrôle d'accès SecuTix
3. CRM
4. InfoCentre

1. Entrées simples
2. Pass
3. Pass horodatés
4. Visites
5. Prestations

6. Abonnements

7. Championnats
8. Adhésions
9. Bon cadeaux
10. Transport

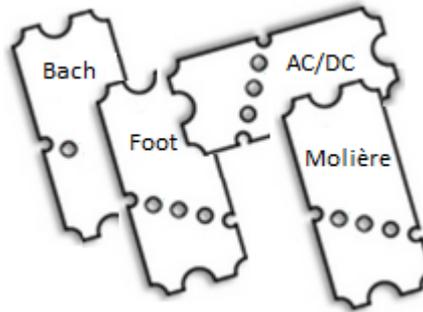
SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



INTRODUCTION

Généralités – Abonnement



Un abonnement est un regroupement d'événements existants. Il peut être de deux types : à prix fixe ou à prix calculé.

Dans le cas d'un abonnement à prix fixe, le prix de l'abonnement est déterminé avant la vente.

Dans le cas d'un abonnement à prix calculé, le prix de l'abonnement se base sur le prix des grilles tarifaires des événements le composant.

INTRODUCTION

Caractéristiques – Abonnement

- Un abonnement est caractérisé par :
 - Un niveau de prix
 - Un nombre minimum de lignes
 - Un nombre maximum de lignes
 - Des lignes d'abonnement obligatoires ou optionnelles
 - Un quota

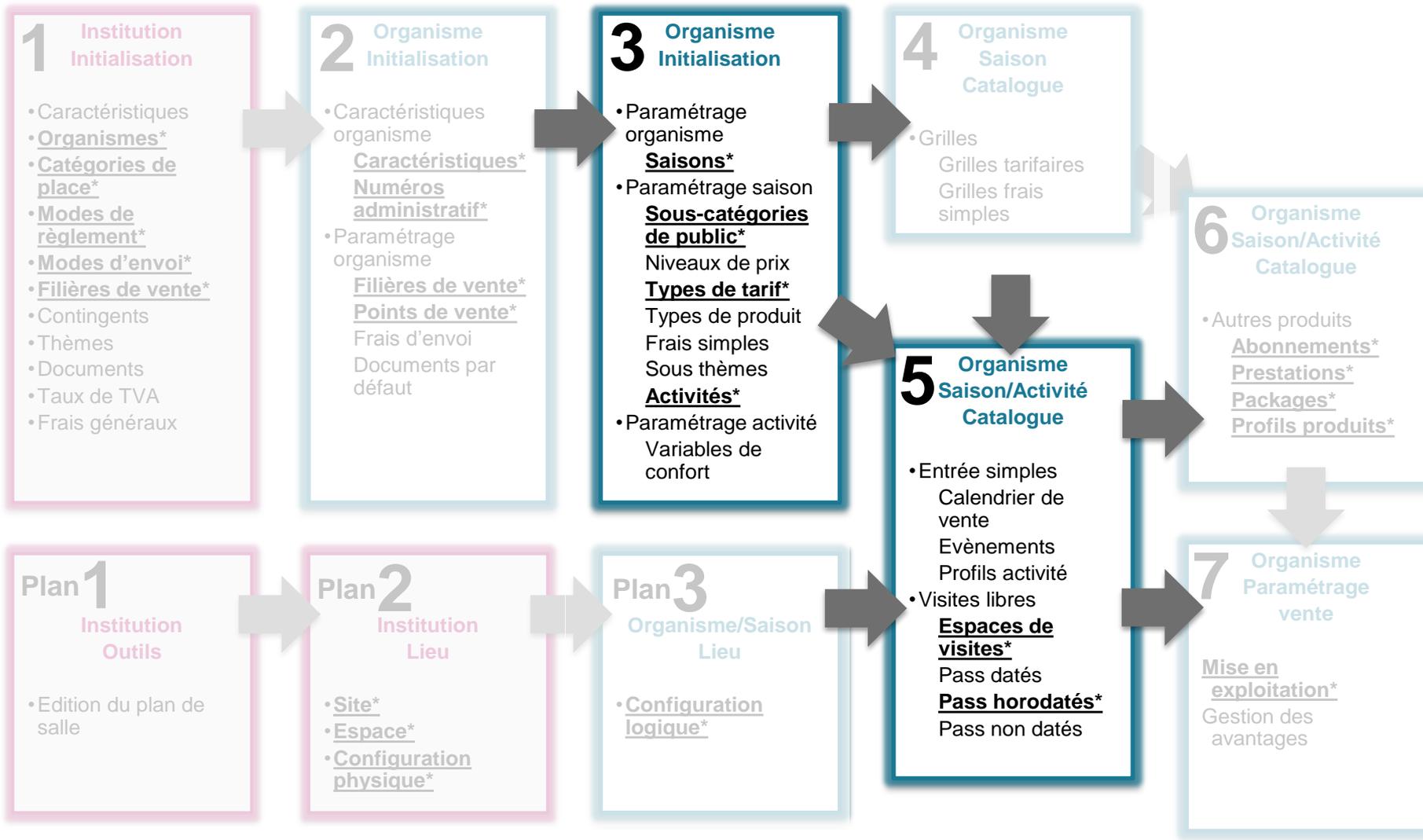
SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



PARAMÉTRAGE

Etapas de paramétrage



Gras + étoile + sous ligné* : obligatoire - **Violet** : contexte institution - **Bleu** : contexte organisme

PARAMÉTRAGE

Création d'un abonnement

- Avant de créer un abonnement, il faut :
 - Créer les événements de la saison

The screenshot shows the 'Catalogue' menu on the left with 'Evénement' selected. The main area is titled '★ Événements' and contains the following fields:

- Nom interne:
- Producteur / Partenaire:
- Date début: 31
- Date fin: 31

PARAMÉTRAGE

Paramètre d'un abonnement

Depuis le module Catalogue :

- 1 Différents paramètres sont disponibles pour caractériser l'abonnement.
- 2 La définition d'un nombre de ligne minimum et maximum permet de créer des abonnements « séries » et des formules fermées.
- 3 Le paramètre Même place permet d'attribuer la même place sur tous les événements constituant l'abonnement.

☆ **Abonnement > Abonnement 2 à 4**

Général | **Paramètres** 1

Type de prix: A prix calculé

Octroie la qualité d'abonné* oui non

Nb min de lignes d'abo: 2 2

Nb max de lignes d'abo: 4 2

Événements distinct* oui non

Niveau de prix: Abo05

Saisie co-abonnés sur Internet* Obligatoire

Même place* oui non 3

PARAMÉTRAGE

Sujets et lignes d'abonnement

- Afin d'ordonner les événements au sein d'un abonnement, il est possible de les regrouper dans des sujets d'abonnement.
- Il faut ensuite créer autant de lignes d'abonnement qu'il y a d'événements sélectionnables dans l'abonnement.

Création des lignes

- Sélectionner l'événement souhaité

Optionnelle : Lors de l'achat, le client peut choisir d'inclure ou non cet événement dans sa commande

Imposée: Cet événement est obligatoirement inclus dans l'abonnement

- Sélectionner le type de tarif et les dates de séances faisant partie de l'abonnement

Ligne d'abonnement: Abonnement à prix fixe > Nouveau

Statut Visible

Organisme Saison

Activité *

Sujet d'abonnement *

Événement *

Choix événement * Imposé Optionnel

Sélection de séances *

Filtre types de tarif

Tous

Sélection

Types de tarif *

Non sélectionnés	Sélectionnés
<input type="text" value="Gala"/>	
<input type="text" value="Lun-Ven"/>	
<input type="text" value="Normal"/>	
<input type="text" value="Visite VIP"/>	

Séances

Toutes les séances pour les types de tarif sélectionnés

Sélection

Séances *

Non comprises	Comprises
<input type="text"/>	<input type="text"/>

PARAMÉTRAGE

Quota et sous-catégories de public

- 1 Dans l'entrée Caractéristiques, saisie du quota global de l'abonnement.
 - Si un quota "sans catégorie de place" est défini, il sera possible lors du choix de la séance de sélectionner une catégorie par ligne d'abonnement.
 - Si un quota "avec catégorie de place" est défini, toutes les lignes de l'abonnement seront de la même catégorie.
- 2 Dans le menu Sous-catégories de public, saisie des sous-catégories qui seront proposées lors de la vente.
- 3 Dans le menu Profil produit, association de l'abonnement à un profil produit pour autoriser les filières de vente à le vendre. Dans le profil produit, il est possible de limiter les quantités minimales et maximales autorisées lors de la vente.

☆ *Abonnement > Abonnement 2 à 4 spectacles*

CATÉGORIE DE PLACE	QUOTA	SEUIL ALERTE SI DISPO <=	DISPO
Sans	2 000	0	1 965

1 **Caractéristiques**

2 Sous-catégories public

3 Profils produit

PARAMÉTRAGE

Validation et mise en exploitation

- Dans le menu Validation, il est possible d'imprimer le paramétrage de l'abonnement et de le valider.
- Dans le module Paramétrage vente, menu Abonnements, il est nécessaire de mettre l'abonnement en exploitation pour qu'il soit disponible à la vente.

Note : Les événements de l'abonnement n'ont pas besoin d'être en exploitation pour que l'abonnement soit en exploitation.

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



VENTE AU GUICHET

Abonnement 2 à 4 spectacles > Choix des produits

Recherche contacts



<input checked="" type="checkbox"/>	CONTACT	CAT...	SS-CAT. PU...	CONTINGENT
<input checked="" type="checkbox"/>	1 DE DAINVILLE, Blandine / Public [1]	1	Tarif abonné	Hors cont.
<input checked="" type="checkbox"/>	2 DE DAINVILLE, Blandine / Public [1]	1	Tarif abonné	Hors cont.

Min - Max >>

SUJET D'ABO	PREMIÈRE SÉANCE	DERNIÈRE SÉANCE
Anthony Kavanagh	Mar 06.01.2015 20:00	Sam 10.01.2015 20:00
Carla Bruni	Ven 29.05.2015 20:00	Dim 31.05.2015 20:00
Enfantillages	Lun 22.12.2014 18:00	Sam 31.01.2015 18:00
Etienne Daho	Dim 01.03.2015 19:00	Dim 20.09.2015 19:00
Inconnu à cette adresse	Lun 03.02.2014 20:00	Dim 30.03.2014 20:00
L'apprenti magicien	Jeu 13.02.2014 13:45	Jeu 25.12.2014 13:45
Michael Gregorio	Ven 24.10.2014 20:15	Sam 21.02.2015 20:15

Choix des articles

Date de Date à

SÉANCE	SITE	ESPACE
Dim 01.03.2015 19:00	Site 2	Salle principale
Dim 20.09.2015 20:15	Comédie	Salle 1

Durée de la séance : 1:30
Langue : Français

Uniquement les abonnements sélectionnés.

ETAT	ÉVÉNEMENT	SÉANCE	CAT. PL...	CONTI...	QTE MO...
En cours	Carla Bruni	Sam 30.05.201...	Cat	Hors	2 190...

- Après avoir sélectionné la formule d'abonnement désirée, l'opérateur sélectionner les événements constituant l'abonnement.
- A cette étape, il est possible de modifier le bénéficiaire de l'abonnement, le contingent et la catégorie de place en cas d'indisponibilité sur une séance, par exemple.
- L'étape suivante permet d'afficher les différents plans de salle pour sélectionner les places.
- Deux modes de sélection des places sur le plan sont ici disponibles : un mode plan à plan qui permet de passer successivement sur chacun des plans afin d'attribuer les places ; un mode tunnel qui regroupe les places communes disponibles sur l'ensemble des plans afin de sélectionner toujours la même place sur chacun des séances.

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet



VENTE INTERNET

- Sur internet, l'internaute sélectionne la formule et le nombre d'abonnements souhaités.
- Il compose son abonnement en sélectionnant les événements souhaités, de la même manière que pour l'achat d'événements seuls.
- Tout au long du processus, une aide contextuelle permet à l'internaute de visualiser les différentes étapes de l'achat.

The screenshot shows a mobile application interface for selecting a subscription. It is divided into three main sections:

- 1 Abonnés**: Shows "1 x Tarif abonné" for "190.00 EUR". A "Modifier" link is visible in the top right.
- 2 Séances**: Titled "Entre 2 et 4 séances de votre choix". It lists two selected sessions:
 - L'apprenti magicien**: 25.12.2014, Cat. 1, 95.00 EUR.
 - Carla Bruni**: 29.05.2015, Cat 1, 95.00 EUR.Below the list is a search bar with the text "Choisissez une séance" and a back arrow.
- 3 Validation**: A summary section stating "Une fois satisfait par vos choix, réservez votre abonnement". It shows "2 séances" and a total price of **190.00 EUR**. There are two buttons: "Valider l'abonnement" (in a blue box) and "Abandonner l'abonnement" (with a red 'X' icon).

Fin.

www.secutix.com