



Formation Billetterie

Visites

1. Billetterie

1. Matériel de caisse
2. Ticketshop et mobile
3. Gestion billetterie
4. Gestion de l'espace pro

5. Les produits

6. Stimulation des ventes
7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires
11. Ventes avancées
12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

2. Contrôle d'accès SecuTix
3. CRM
4. InfoCentre

LES PRODUITS

1. Entrées simples
2. Pass
3. Pass horodatés
4. Visites
5. Prestations
6. Abonnements
7. Championnats
8. Adhésions
9. Bon cadeaux
10. Transport

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet
- Gestion après-vente



INTRODUCTION

Généralités – Visite



Pour gérer les billets d'entrée au site, les produits Pass (datés ou non) sont disponibles.

Pour gérer les visites guidées des individuels ou des groupes, le produit Visite est disponible.

INTRODUCTION

Caractéristiques – Visite

- Une visite est caractérisée par :
 - Une date
 - Une heure de début
 - Une durée
 - Une jauge/quota
 - Un espace de visite
 - Un thème
 - Un guide

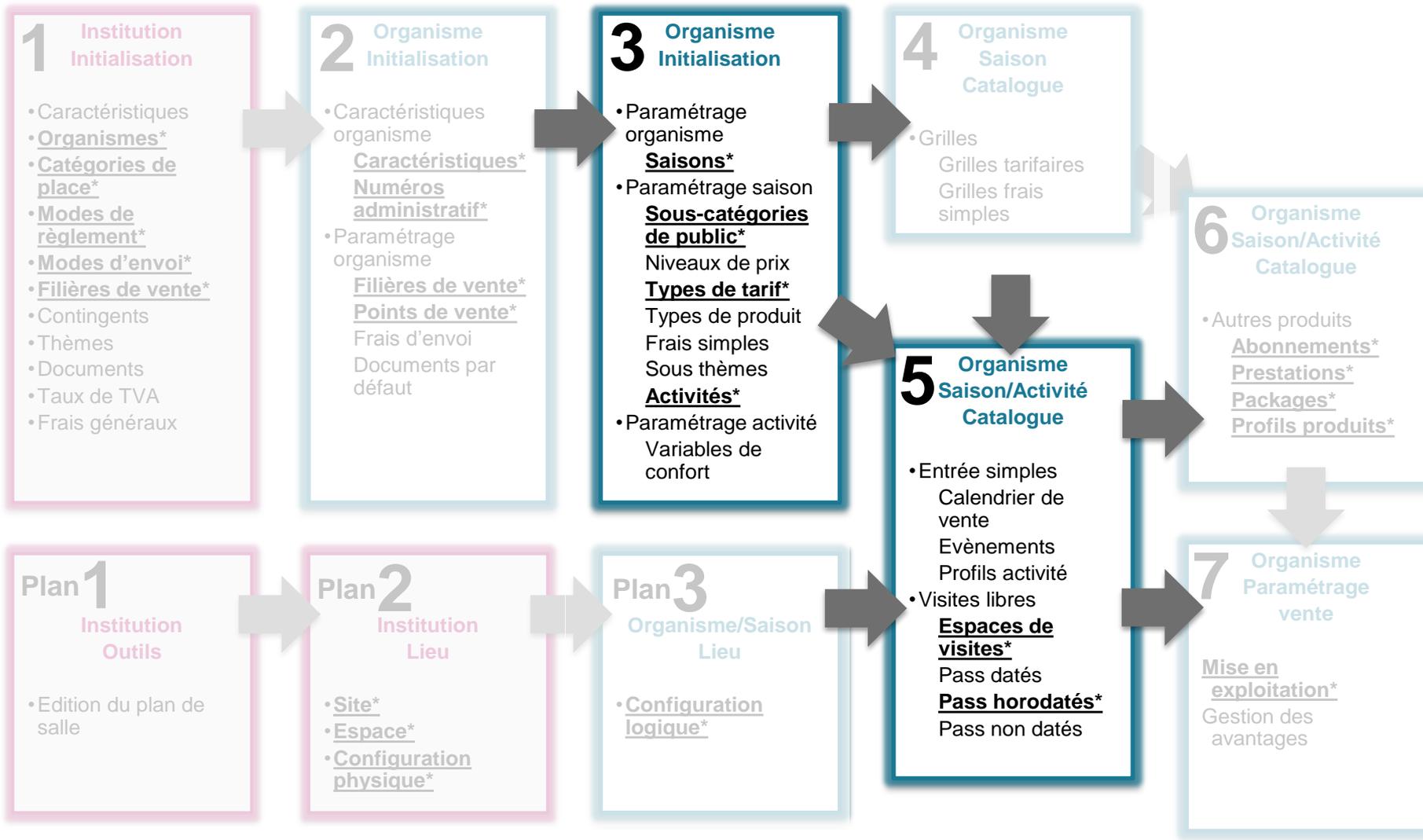
SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet
- Gestion après-vente



PARAMÉTRAGE

Etapas de paramétrage

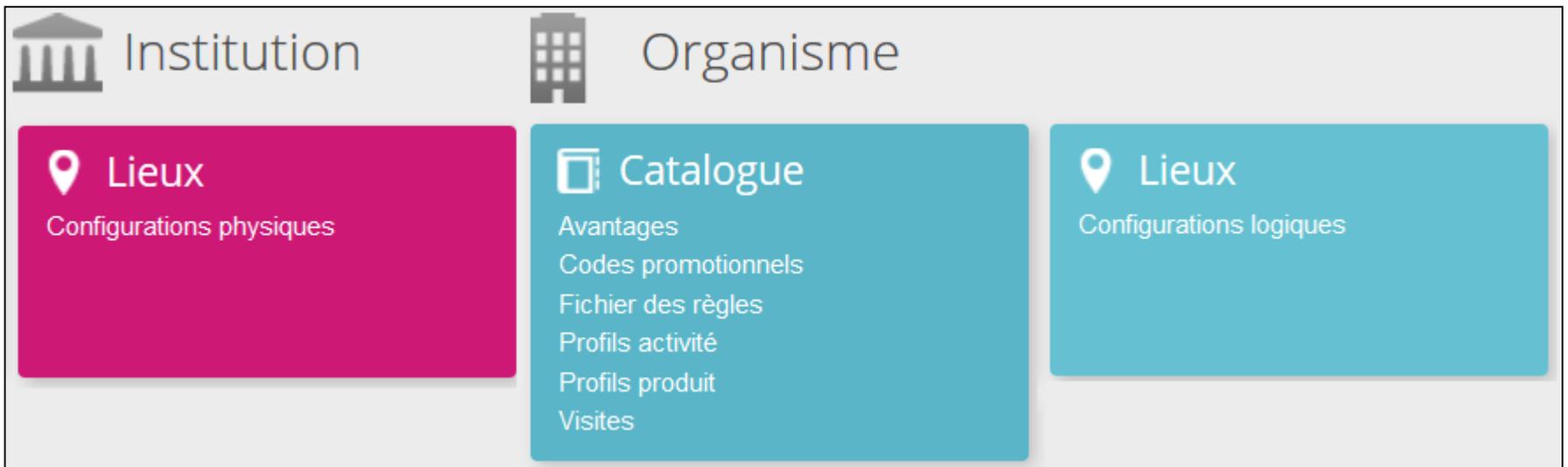


Gras + étoile + sous ligné* : obligatoire - **Violet** : contexte institution - **Bleu** : contexte organisme

PARAMÉTRAGE

Création d'une visite

- Le paramétrage des séances de visite est identique à celui des séances d'un événement :
 - Création des lieux de visites (espaces, configurations physiques et logiques auxquelles seront rattachés les visites)
 - Création des activités visites (groupes et individuels) et de leurs types de tarifs (thématiques de visite)
 - Création des visites avec tous les créneaux disponibles.



PARAMÉTRAGE

Création d'un créneau

- Le type de tarif d'une visite permet de proposer un même créneau de visite à des prix différents en fonction du thème abordé.
- Par exemple le mardi à 10h peut avoir lieu une visite guidée standard à 8€ ou une visite guidée spéciale coulisses à 13€. Deux types de tarifs différents seront donc disponibles pour ce créneau et l'opérateur pourra choisir le thème souhaité au moment de la vente.

☆ <i>Visites > E) VISITES INSOLITES</i>					
	JOUR	DATE	ÉTAT	TYPE TARIF	SITE
Général	Dimanche	26.01.2014 15:00	En exploitation	La prison centrale de Fontevraud	Abbaye de Fontevraud
Variables de confort	Dimanche	02.02.2014 15:00	En exploitation	Les dessous de l'Abbaye	Abbaye de Fontevraud
Sous-thèmes	Dimanche	09.02.2014 15:00	En exploitation	La vie quotidienne des moniales	Abbaye de Fontevraud
Calendrier	Dimanche	16.02.2014 15:00	En exploitation	La prison centrale de Fontevraud	Abbaye de Fontevraud
Attribution grilles tarifaires	Dimanche	23.02.2014 15:00	En exploitation	Les dessous de l'Abbaye	Abbaye de Fontevraud
Attribution grilles frais simples	Dimanche	23.02.2014 15:00	En exploitation	La saga des Plantagenets	Abbaye de Fontevraud
Attribution calendriers vente	Dimanche	02.03.2014 15:00	En exploitation	La vie quotidienne des moniales	Abbaye de Fontevraud
Profils activité	Dimanche	02.03.2014 15:00	En exploitation	La saga des Plantagenets	Abbaye de Fontevraud
Contrôle Accès					
Synchroniser					
Validation					

PARAMÉTRAGE

Validation et mise en exploitation

Valider la visite et tous les créneaux associés, puis mettre le produit en exploitation pour qu'il soit disponible à la vente.

- Général
- Variables de confort
- Sous-thèmes
- Calendrier
- Attribution grilles tarifaires
- Attribution grilles frais simples
- Attribution calendriers vente
- Profils activité
- Contrôle Accès**
- Synchroniser
- Validation**

☆ *Visites > D) VISITE GUIDEE ENGLISH*

Identifiant tech.: 421410178

 IMPRIMER D) VISITE GUIDEE ENGLISH  VALIDER PARTIELLEMENT D) VISITE GUIDEE ENGLISH  VALIDER D) VISITE GUIDEE ENGLISH

DATE DE VALIDATION	PAR QUI
16.07.2014 11:33	A. GLIZE

INTRODUCTION

Création d'un guide

- Le paramétrage des ressources pour une visite s'effectue dans le module Ressource.
- Définition du champ de compétence d'un guide :
 - Langues parlées
 - Thématiques de visites connues
 - Périodes d'indisponibilité

The screenshot shows a web interface for creating a new guide. On the left is a sidebar menu with the following items: Contact (highlighted in red), Langues, Thématiques, and Indisponibilités. The main content area is titled '☆ Guide > Nouveau' in red. It contains several input fields: 'Numéro' with a blue link 'Sélectionner...' and a 'CONTACT' button with a magnifying glass icon; 'Nom'; 'Type contrat travail *' with a dropdown menu showing 'Sélectionner...'; 'Remarques' with a large text area; and 'Statut' with the value 'Visible'.

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet
- Gestion après-vente



VENTE AU GUICHET

The interface is divided into two main sections: 'Sélection de visites' on the left and 'Panier temporaire' on the right.

Sélection de visites: Includes filters for 'Organisme' (Demo SecuTix), 'Saison' (Saison 1 Demostx), 'Activité' (2 Visites), 'Site' (Tous), and 'Date de' (24.12.2014). A 'RECHERCHER' button is present. Below the filters is a 'Recherche avancée' button and a 'Résultats par jour (1) - Me 24.12.2014' section. A table of visit slots is shown with columns for 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, and 15:00. The 10:00 slot for 'Visite guidée en français' is highlighted with a red border. Action buttons include '+ NOUVEAU', 'DUPLIQUER', and 'MODIFIER VISITE'.

Panier temporaire: Shows 'Cat. public' (Contact occasionnel) and 'Cat. place' (UNIQUE). It includes a 'Contingent' of 248 and 'Ss-cat. public' options: 'PLEIN TARIF' (€ 30,00), 'TARIF RÉDUIT' (€ 16,00), and 'FORFAIT GROUPES' (€ 20,00). A numeric keypad is on the right. A 'SUPPRIMER' button is at the bottom.

SÉANCE	CAT. PLA...	CONTI...	C...	SS-CA...	PRIX	F...	QTE	MO...
Visit...	Mer 2...	Unique	Hors c...	O...	Plein t...	30,00	0,00	1 30,...
Visit...	Mer 2...	Unique	Hors c...	O...	Tarif r...	16,00	0,00	1 16,...

- La vente des créneaux de visite s'effectue depuis l'écran de vente/réservation.
- Les différents créneaux disponibles sont affichés dans un tableau à l'aide de filtre sur la date, mais aussi l'activité ou la thématique.
- Il est possible de créer un nouveau créneau de visite depuis l'écran de vente.
- Les caractéristiques des créneaux telles que l'heure, la durée, le thème peuvent être modifiées.

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet
- Gestion après-vente



VENTE INTERNET

Choix d'une date

Veuillez choisir la date de votre pass.

juin 2014

lu	ma	me	je	ve	sa	di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

■ Places disponibles
■ Disponibilité limitée
■ Complet

Horaires disponibles pour le mardi 17 juin 2014

09:30	mardi 17 juin 2014	■ À partir de 0.00 EUR	Choisir
10:00	mardi 17 juin 2014	■ À partir de 0.00 EUR	Choisir
10:30	mardi 17 juin 2014	■ À partir de 0.00 EUR	Choisir
11:00	mardi 17 juin 2014	■ À partir de 0.00 EUR	Choisir
11:30	mardi 17 juin 2014	■ À partir de 0.00 EUR	Choisir

Sur internet, l'internaute sélectionne un jour de visite puis sélectionne un créneau de visite.

Le reste du processus de vente suit le même principe que pour tous les autres produits.

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vente au guichet
- Vente Internet
- Gestion après-vente



GESTION APRÈS-VENTE

Attribution des ressources

L'écran Attribution ressources permet de :

- Créer de nouvelles visites
- Attribuer des guides
- Modifier les critères de visites
- Editer le planning

The screenshot shows a web interface for resource allocation. On the left is a sidebar with a 'Ressources' section containing 'Thématiques visites', 'Guides', and 'Validation', and a 'Visites' section containing 'Attribution ressources' (highlighted in red), 'Planning d'occupation', and 'Planning d'occupation des salles'. The main area is titled '★ Attribution ressources' and contains search filters: 'Date début', 'Date fin', 'Heure début', 'Heure fin', 'Activité *' (set to 'Toutes'), and 'Événement *' (set to 'Tous'). There are two checkboxes: 'Inclure visites attribuées à un guide' and 'Inclure visites sans ordre'. Below these are 'RECHERCHER' and 'EFFACER' buttons. At the bottom, there is a toolbar with buttons for '+ NOUVEAU', 'DUPLIQUER', '- SUPPRIMER', 'EXPLOITER', 'SUSPENDRE', 'ATTRIBUER GUIDES', a dropdown for 'Planning des visites', 'GÉNÉRER', and 'EXPORTER VERS EXCEL', along with a refresh icon.

2 autres écrans permettent de visualiser :

- Le planning d'occupation des guides
- Le planning d'occupation des espaces de visite

GESTION APRÈS-VENTE

Rapports et contrôle

- Il existe plusieurs rapports spécifiques sur les visites :
 - Etat détaillé des visites par client
 - Planning des visites
 - Récapitulatif des ventes de visites
- Dans le module complément vente, l'écran de contrôle permet de contrôler facilement les billets visite par scan du code-barres.

The screenshot shows the 'Etat de contrôle' (Control Status) interface within the 'Complément vente' (Sales Support) module. The interface features a sidebar menu on the left with categories like 'Validation', 'Avantages', 'Vente', 'Etat de contrôle', 'Contrôles et retraits', and 'Accords bancaires'. The main content area is titled '★ Etat de contrôle' and contains a search bar for 'Numéro billet ou code barres' with 'RECHERCHER' and 'EFFACER' buttons. Below the search bar is a section titled 'Détails du billet' containing a table with the following data:

Détails du billet	
Site	-
Espace	-
Saison	-
Activité	-
Produit	-
Séance	-
Numéro fiscal	-
Duplicata	-
Numéro d'ordre	-
Numéro de dossier	-
Etat du billet	-
Cause annulation	-

Fin.

www.secutix.com