



Formation Billetterie

Gérer les contingents, jauges et limites de vente

LES MODULES DE FORMATION

1. Billetterie

1. Matériel de caisse
2. Ticketshop et mobile

3. Gestion billetterie

4. Gestion de l'espace pro
5. Les produits
6. Stimulation des ventes
7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires
11. Ventes avancées
12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

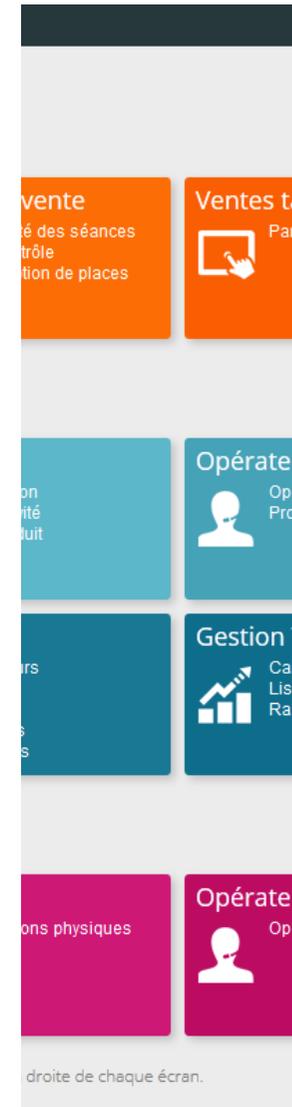
2. Contrôle d'accès SecuTix
3. CRM
4. InfoCentre

GESTION BILLETTERIE

1. Introduction et éléments de base
2. Profil et calendrier de vente
3. Gérer les opérateurs et leurs droits d'accès
4. Créer un nouveau point de vente
5. Créer une nouvelle saison
6. Gérer des places
- 7. Gérer les contingents, jauges et limites**
8. Gérer les prix et frais
9. Créer une nouvelle marque de billet
10. Créer un nouveau document
11. Créer un nouveau plan de salle

SOMMAIRE

- Introduction
- Gestion des contingents
- Limites globales
- Limites par ordre
- Limites par agence
- Autres limites



INTRODUCTION

Généralités – Contingents et limites

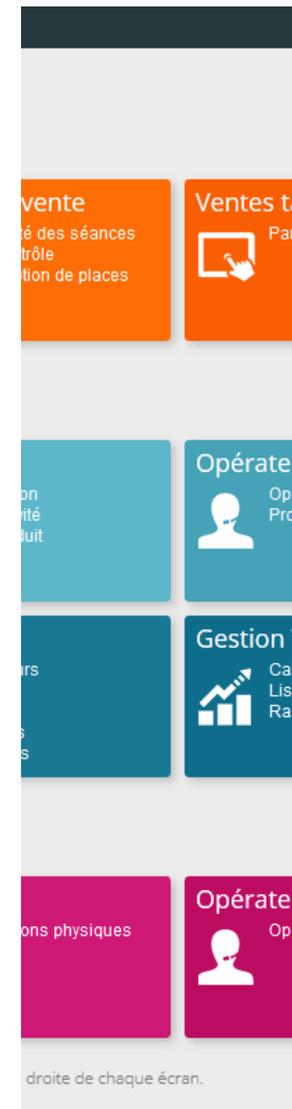
J	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	9
H	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	8
G	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	7
F	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	6
E	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	5
D	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	4
C	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	3
B	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	2
A	216	214	212	210	208	206	204	202	201	203	205	207	209	211	213	215	1

Différents types de limites permettent de gérer la répartition des ventes par filières, par tarifs, par catégories.

La variété de ce paramétrage autorise une fine maîtrise des jauges et une animation efficace des ventes.

SOMMAIRE

- Introduction
- **Gestion des contingents**
- Limites globales
- Limites par ordre
- Limites par agence
- Autres limites



CONTINGENTS

Définition

- Un contingent est une réserve de places destinées à une population ou un usage spécifique.
- Le contingent porte un nom et une couleur.
- Il est associé à une ou plusieurs filières de vente.
- Il peut être exclusif, c'est-à-dire qu'il ne peut être vendu que dans le cadre de l'avantage ou de l'abonnement auquel il est lié.

★ *Contingents*

+ NOUVEAU ■ MASQUER

NOM INTERNE	CODE	TYPE	EXCLUSIF	COULEUR
👁 Abonnés	Abonné	Autre	non	Texte
👁 Agencia Autorizada 1	AgeAut01	Autre	non	Texte
👁 Agencia Autorizada 2	AgeAut02	Autre	non	Texte
👁 Boutique	Boutique	Stock Boutique	non	Texte
👁 FNAC	FNAC	Autre	non	Texte
👁 Groupes	Groupes	Autre	non	Texte
👁 Guichet	Guichet	Invité	non	Texte
👁 Handicapés	Handicap	Handicapés	non	Texte
👁 Internet	Internet	Autre	non	Texte

CONTINGENTS

Création des contingents sur du numéroté

- Au niveau d'une configuration logique, association des places d'une salle à un contingent.
- Par défaut toutes les places sont hors contingent.
- Les contingents peuvent être modifiés en cours d'exploitation au sein de la configuration de vente.

☆ *Configuration logique > Auditorium assis*

Fichier Affichage Outils Debug

P Cat : Cat. 2 Cont : Hors c... F Catég

Handicapés
Internet
Médecin
Presse
Protocole
Sponsors / Partenaires
VIP
Visibilité réduite

Balcon

Plan

Général
Catégories places logiques
Zones logiques
Visualisation
Synthèse par catégories place
Synthèse par contingents
Validation

CONTINGENTS

Création des contingents sur du non-numéroté

- La création des contingents sur du non-numéroté s'entend par l'attribution d'un quota de places dans une zone à un contingent.
- Bloquer des places dans un contingent permet de les retirer de la vente.

☆ *Configuration logique > Amphi non-numéroté*

Filtres d'affichage >>

RECHERCHER RÉINITIALISER

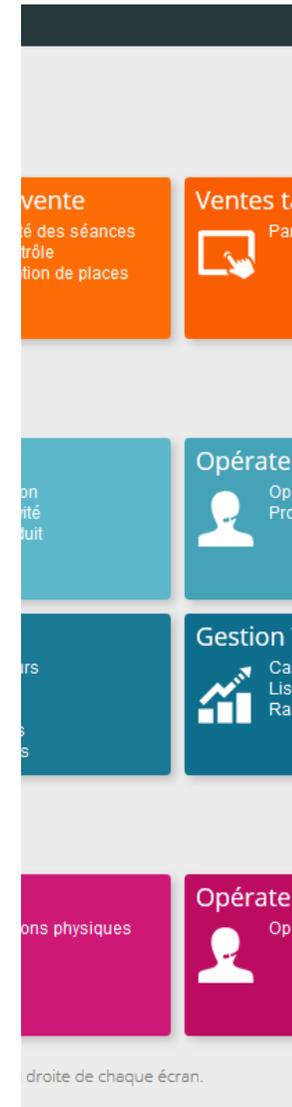
EXPORTER VERS EXCEL

CHANGER CATÉG. PLACE INVALIDER REVALIDER CHANGER CONTINGENT (DÉ)BLOQUER PLACES

ZONE	CAT. PLACE	CONTINGENT	QUOTA	BLOQUÉ	DISPONIBLE	INVALIDÉ	INV. BLOQUÉ	JAUGE LOG...
Gradins Cour	Cat. 2	Hors contingent	201	0	201			
Gradins Cour	Cat. 2	Guichet	5	0	5			
Gradins Cour	Cat. 2	Internet	30	0	30			
Gradins Cour			236	0	236	0	0	236
Gradins Jardin	Cat. 2	Hors contingent	152	0	152			
Gradins Jardin	Cat. 2	Groupes	50	0	50			
Gradins Jardin	Cat. 2	Guichet	5	0	5			
Gradins Jardin	Cat. 2	Internet	30	0	30			
Gradins Jardin			237	0	237	0	0	237

SOMMAIRE

- Introduction
- Gestion des contingents
- **Limites globales**
- Limites par ordre
- Limites par agence
- Autres limites



LIMITES GLOBALES

Définition

- Limite par :
 - Événement / séance
 - Sous-catégorie de public
 - Catégorie de place
 - Contingent

ENREGISTRER ET FERMER

☆ *Limites > Nouveau*

Etat *En préparation*

Événement * Bach

Séance * 01.07.2014 20:00

Cat pub Contact occasionnel

Ss-cat pub Tarif réduit

Catégorie de siège Cat. 1

Contingent Sélectionner...

Limite * 42

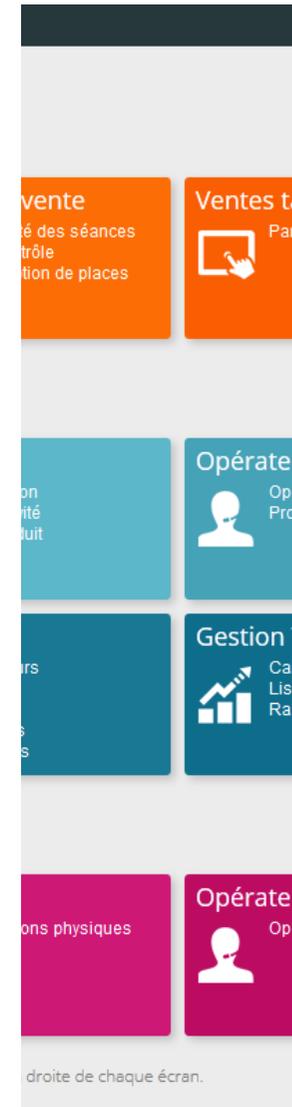
Seuil d'alerte disponibilité * 38

Options oui non

- Ces limites s'appliquent au global pour l'ensemble des filières de vente et des contacts.

SOMMAIRE

- Introduction
- Gestion des contingents
- Limites globales
- **Limites par ordre**
- Limites par agence
- Autres limites



LIMITES PAR ORDRE

Définition

- Limites par :
 - Filière de vente
 - Famille de produits / Activité
 - Événement / séance / catégorie de place

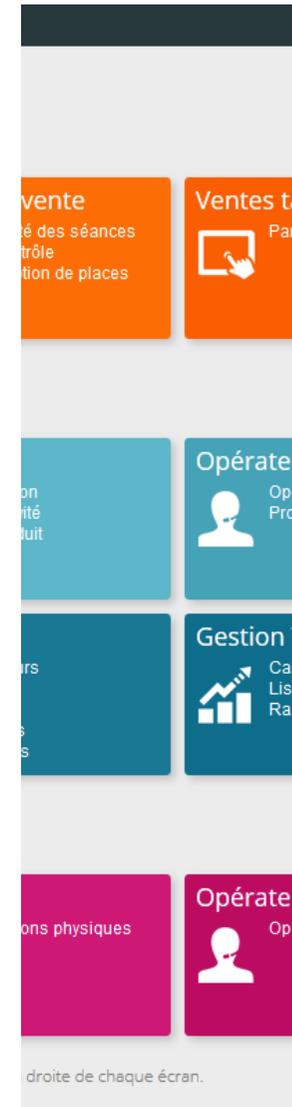


The screenshot shows a web application interface for configuring order limits. At the top, there are navigation buttons: 'ENREGISTRER ET FERMER' (with a red 'X' icon), a save icon, and a 'DEMO S' button. The main heading is '☆ Limite de vente par ordre:'. Below this, there is a form with the following fields:

État	Suspendu
Filière de vente *	Guichet
Famille de produits *	Événement
Activité *	1 Événements spectacle vivan
Nature limite *	Par séance
Événement	Anthony Kavanagh
Séance	10.01.2015 20:00 - Site 1
Catégorie de place	Sélectionner...
Qté limite *	35

SOMMAIRE

- Introduction
- Gestion des contingents
- Limites globales
- Limites par ordre
- **Limites par agence**
- Autres limites



LIMITES PAR AGENCE

Définition

- Limite par :
 - Filière de vente internet agence / Contact agence
 - Activité / Événement

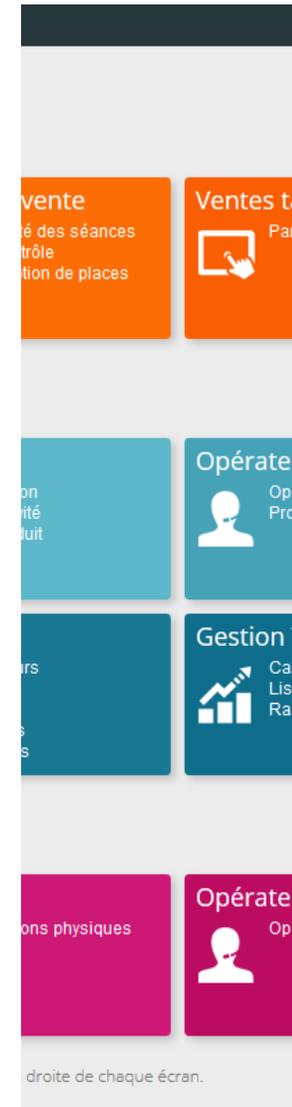
☆ *Limites de vente par agence*

Filière de vente * Activité *

ÉVÉNEMENT	ESPACE	1192 AGENCIA EHA	1113 MICROS	1062 MICROSOFT	961 OFFICE DU TOURISME	1059 RENAULT	926 SECUTIX
Limite de vente par défaut	-						
Anthony Kavanagh	Grande salle, Grande salle, La Salle de Musique						
Bach	Grande salle, Le Théâtre						
Carla Bruni	Grande salle, Le Théâtre						
Enfantillages	Amphithéâtre, Grande salle, Salle 1, Salle d'expo, Salle de réception, Studio 3						
Etenne Daho	Grande salle, Grande salle, Le Théâtre, Salle 1, Site 3						
Federico Lambrusco	Auditoire, Grande salle						
Inconnu à cette adresse	Amphithéâtre, Grande salle						
L'apprenti magicien	Grande salle, Le Théâtre, Salle de réception						
Le Lac des cygnes	Bâtiment central, Grande salle, Le Théâtre						
Les fourberies de Scapin	La Salle de Musique						
Les Saisons russes du XXIème siècle	Grande salle, Le Théâtre						
Michael Gregorio	Grande salle, Grande salle, Le Théâtre, Salle de réception						
Michael Gregorio revient	Le Théâtre						
Nouveau spectacle	Grande salle						
Nouveau spectacle	Le Théâtre						
Olympe	Grande salle						
Participer à "On va tous y passer"	Le Théâtre, Studio 3						
Peer Gynt	Auditoire						
Soirée spéciale Albinoni	Grande salle, Grande salle						

SOMMAIRE

- Introduction
- Gestion des contingents
- Limites globales
- Limites par ordre
- Limites par agence
- **Autres limites**



LIMITES PAR FILIÈRE DE VENTE

- Dans les paramètres d'une filière de vente, il est possible de limiter le nombre de places par séance pour une filière de vente.

☆ *Filière de vente > Ticketshop B2C 1*

Caractéristiques
Grilles de frais généraux

Général **Paramètres**

Délai d'abandon d'un ordre en cours: 00:07

Accès fichier contacts*: oui non

Fonds de caisse possible*: oui non

Provenance contact obligatoire*: oui non

Système monétique: Paiement Internet (e-PC)

Mode de facturation*: Sur demande après clôture

Plafond des frais: 1,00 EUR

Mode recherche place par défaut*: Auto avec modification

Nombre de propositions: 1

Quantité max par séance: 10

LIMITES PAR PRODUIT

- Dans le profil produit, il est possible de limiter le nombre de produit vendu par les filières de vente associées à ce profil.

☆ *Profils produit > B2C_2*

FAMILLE DE PRODUITS	TYPE DE PRODUIT	PRODUIT	QUANTITÉ MIN	QUANTITÉ MAX
Pass non datés	Sans type	Pass 1 jour		1
		Abonnement 2 à 4 spectacles		1
Abonnement	Sans type	Abonnement 5 à 7 spectacles		1
		Abonnement découverte 4 spectacles		1
Packages	Sans type	Package Humour		1
		Test		1
Prestations	Sans type	Dîner Privilage		1
		Programme du spectacle		1
Bon	Sans type	Bon cadeau		1
Adhésion	Sans type	Adhésion		1

LIMITES PAR AVANTAGE

- Il est possible de limiter les ventes à un tarif préférentiel par le biais d'un avantage.
- On peut fixer une limite par commande et une limite par contact.

The screenshot displays the 'Paramètres' (Parameters) tab for a 'Personnel Invitation' advantage. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Général', 'Séances', and 'Prix'. The main content area shows the following settings:

- Quota ***: Input field with the value '1 000'.
- Dispo**: Value '994'.
- Limitation par contact ***: Radio buttons for 'Un ordre par contact' (selected) and 'Illimité'.
- Point de vente internet préféré pour l'utilisation des codes**: A dropdown menu currently set to 'Sélectionner...'.
- Quantité max ordre**: Input field with the value '2'.
- Contingent**: A dropdown menu set to 'Sélectionner...'.

Fin.

www.secutix.com