



LES MODULES DE FORMATION

1. Billetterie

- 1. Matériel de caisse
- Ticketshop et mobile

3. Gestion billetterie

- Gestion de l'espace pro
- Les produits
- Stimulation des ventes
- 7. Distributeurs
- 8. Merchandising
- 9. Ventes simples
- 10. Ventes par partenaires
- 11. Ventes avancées
- 12. Gestion financière
- 13. Cashless et buvettes
- Contrôle d'accès SecuTix
- CRM
- 4. InfoCentre



GESTION BILLETTERIE

1. Introduction et éléments de base

- 2. Profil et calendrier de vente
- 3. Gérer les opérateurs et leurs droits d'accès
- 4. Créer un nouveau point de vente
- 5. Créer une nouvelle saison
- 6. Gérer des places
- 7. Gérer les contingents, jauges et limites
- 8. Gérer les prix et frais
- 9. Créer une nouvelle marque de billet
- 10. Créer un nouveau document
- 11. Créer un nouveau plan de salle



SOMMAIRE

Introduction

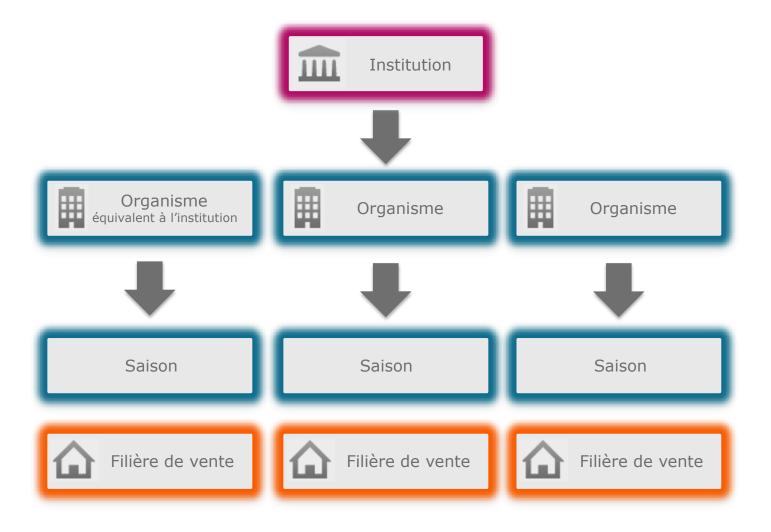
- Lexique
- Navigation dans le logiciel
- Principes du paramétrage
- Organisation du paramétrage





INTRODUCTION

Schéma organisationnel de l'information dans les contextes SecuTix





SOMMAIRE

- Introduction
- Lexique
- Navigation dans le logiciel
- Principes du paramétrage
- Organisation du paramétrage





Institution



Entité juridique ayant passé contrat avec SecuTix pour acquérir son système de billetterie.

Une institution peut être responsable de la billetterie d'un ou de plusieurs organismes.

Au delà de la forme juridique, l'institution est un contexte du paramétrage qui regroupe un certain nombre d'entités de base à paramétrer.



Organisme



Entité juridique qui produit, gère ou accueille des manifestations culturelles ou sportives, et qui dispose d'une billetterie.

L'organisme est sous la responsabilité de l'institution dont il dépend.



Saison



Une saison est une période de temps (généralement d'une année) pendant laquelle ont lieu les différentes activités d'un organisme.



Filière de vente



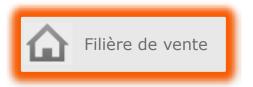
C'est le moyen grâce auquel le public peut acheter des articles de billetterie.

C'est un canal de vente caractérisé par les éléments suivants :

- Type de filière
- Mode de réservation
- Contingent
- Mode d'envoi



Filière de vente



Il existe des filières de vente internes et des filières de vente externes.

- Les filières de vente internes utilisent le système SecuTix 360, gèrent et vendent les places.
- Les filières de vente externes gèrent les places mais ne les vendent pas. Elles sont destinées au traitement des revendeurs externes.



Filière de vente



Liste des filières de vente internes

- Guichet
 - Caisse
 - Plateau téléphonique
 - Boutique
 - Agence
- Internet
 - Mobile
 - Agence
 - Grand public
 - Entreprise
- Borne



Filière de vente



Liste des filières de vente externes

- FNAC
- Digitick
- Ticketnet
- Datasport
- Fichier SecuTix
- Inter institution





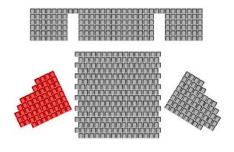
Activité

Une activité est un regroupement d'événements du même type, au sein d'une saison d'un organisme.



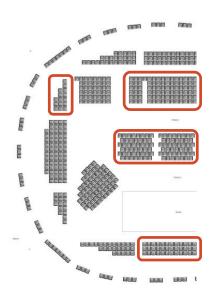
Sous-catégorie de public

Moyen de différencier le public en fonction de son mode de relation vis-à-vis de l'organisme qu'il fréquente (contact, collectivité, groupe), et en fonction de son statut (tarif plein, tarif réduit, enfant, retraité, chômeur).



Contingent

Pré-réservation de certaines zones ou de certaines places d'un espace, pour une manifestation donnée, en vue de les conserver pour certaines catégories de public ou certaines filières de vente.



Catégorie de place

Caractéristique principale d'une place numérotée ou d'une zone non numérotée.

Cette catégorie de place indique le degré de visibilité et d'audibilité de la place, et permet donc d'y associer plus facilement un prix différent.



Point de vente

Point particulier appartenant à une filière de vente interne où peut s'effectuer une vente. Toute commande, tout règlement et toute édition de billet sont effectués via un point de vente.



Poste physique

Votre terminal de vente. Il est composé d'un certain nombre de matériel (ordinateur, tiroir caisse, lecteur code barre, ...)



SOMMAIRE

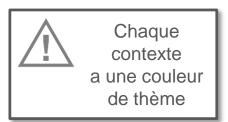
- Introduction
- Lexique
- Navigation dans le logiciel
- Principes du paramétrage
- Organisation du paramétrage

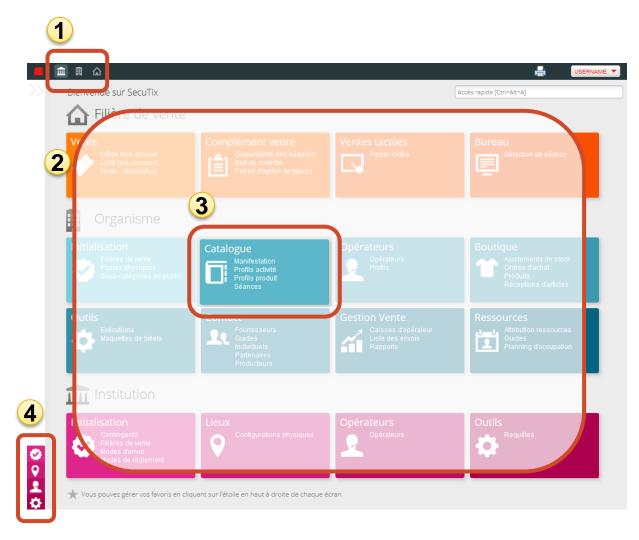




Eléments de base

- 1 Contexte:
 - institution
 - ganisme
 - filière de vente
- 2 Ecran d'accueil avec chaque contexte
- Module d'un contexte avec ses favoris
- Menu du contexte qui peut s'ouvrir. 1 icône par module







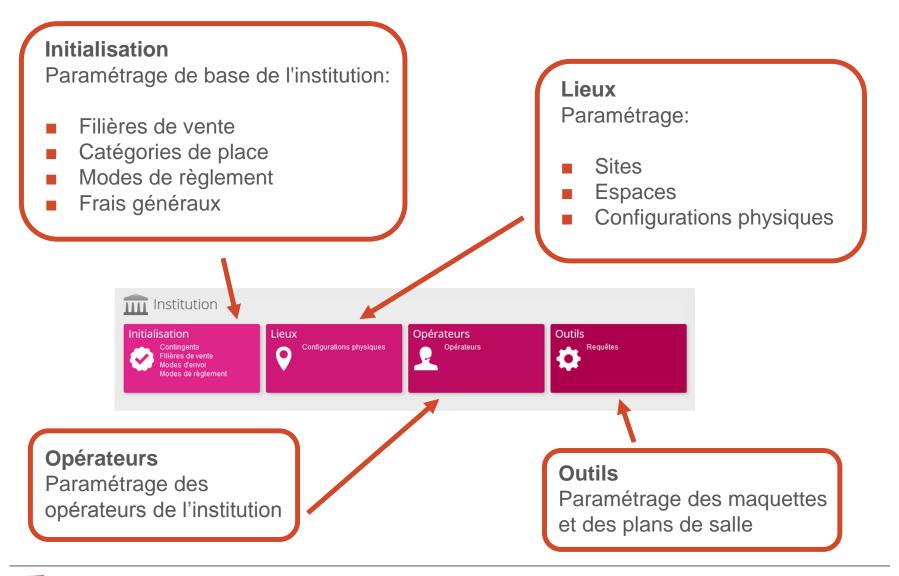
Menus d'un module

- 1 Menu pour le module ouvert
- 2 Modules du contexte





Contexte institution





Contexte organisme



Paramétrage d'un organisme:

- Filières de vente
- Saisons
- Activités
- Sous-catégories de public

Lieux

Paramétrage des configurations logiques, par saison.



Catalogue

Paramétrage du calendrier saisonnier des événements et des séances, avec les prix de base, etc.

Opérateurs

Paramétrage des opérateurs de l'organisme et de la vente

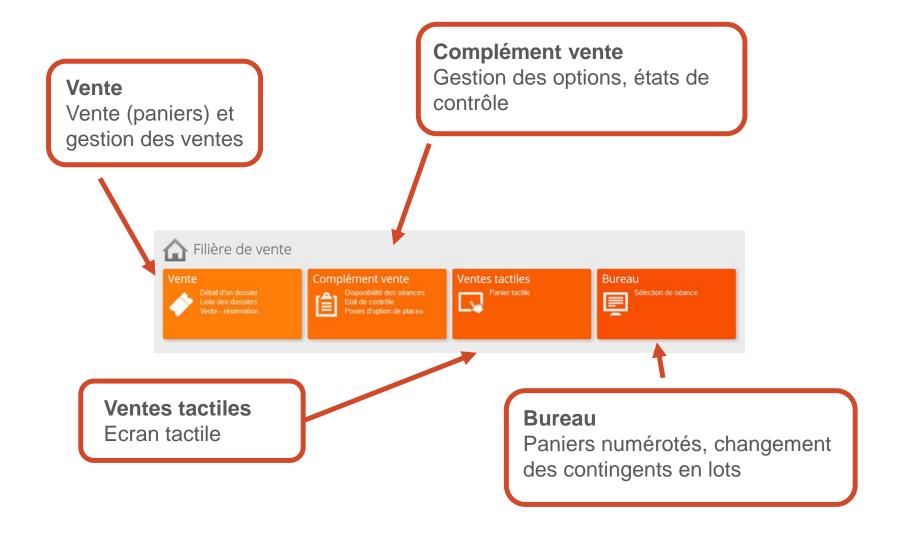


Contexte organisme





Contexte filière de vente





SOMMAIRE

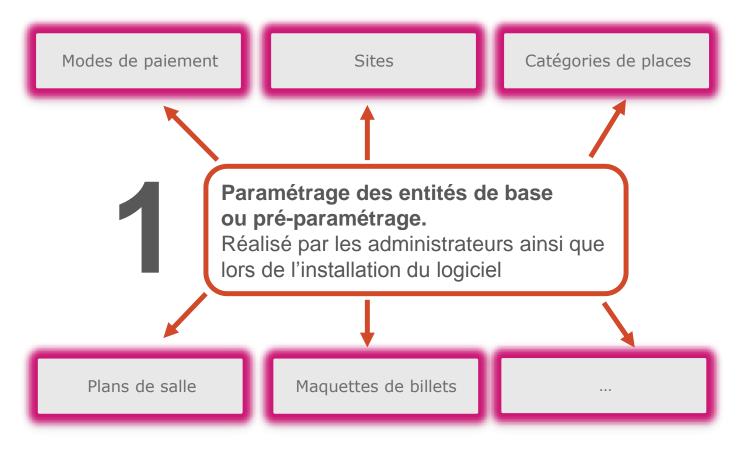
- Introduction
- Lexique
- Navigation dans le logiciel
- Principes du paramétrage
- Organisation du paramétrage





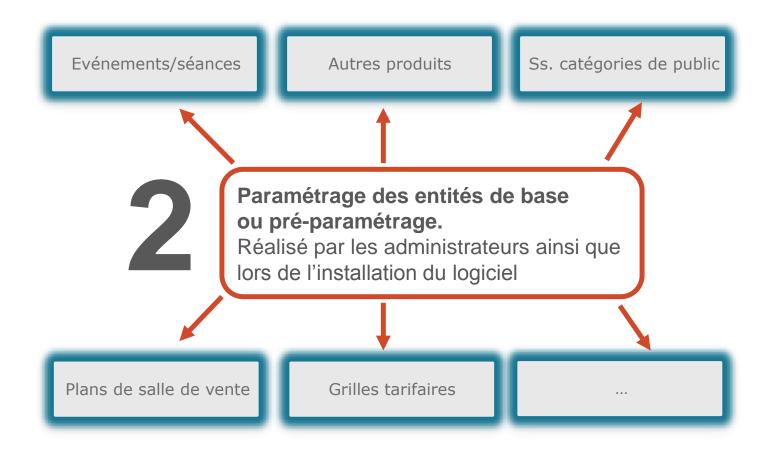
Principe de base

Il s'agit de renseigner ou de compléter les éléments obligatoires (ou facultatifs) liés à l'institution et à l'organisme pour ensuite définir les éléments du catalogue (saison).





Principe de base





Validation



Validation systématique de chaque étape du paramétrage.

Cette validation permet la vérification initiale de tous les attributs de chacune des entités.



Validation



Chaque chapitre du menu d'initialisation doit être validé ou mis en exploitation.

Chacun peut être validé indépendamment des autres, mais tous devront être validés et/ou mis en exploitation avant d'être disponibles en vente.



Validation des entités de base

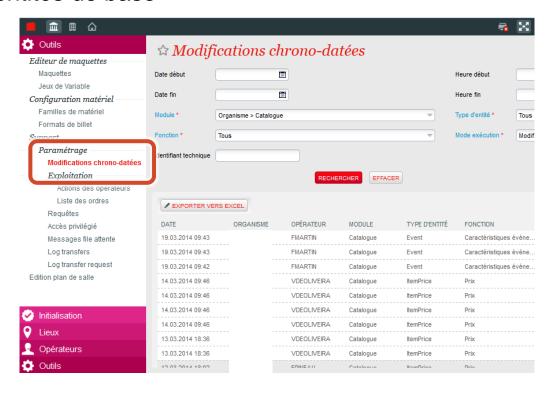


Application directe des modifications.

Après la validation initiale, les validations suivantes sont prises en compte immédiatement (pas besoin de valider chaque élément de nouveau).



Validation des entités de base



Chronodatage des modifications.

Pour les modifications apportées après la première validation.



SOMMAIRE

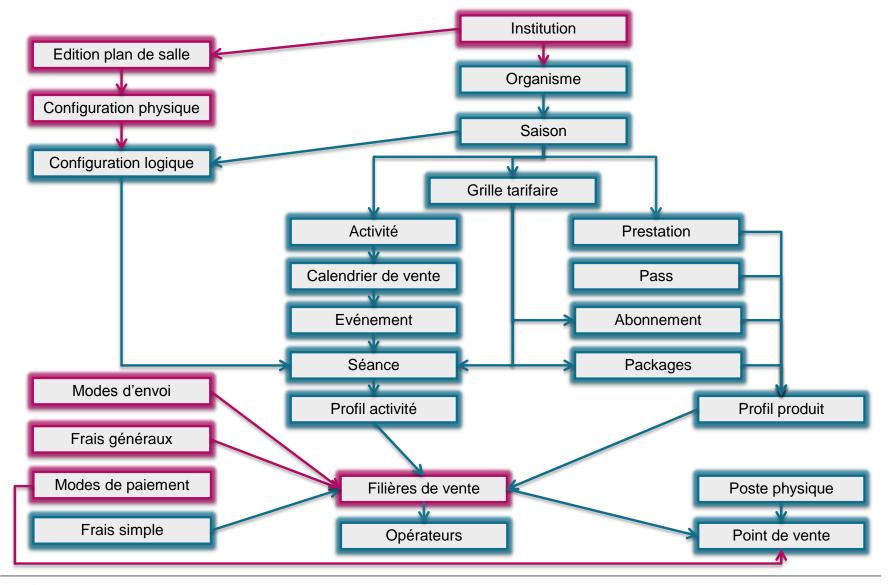
- Introduction
- Lexique
- Navigation dans le logiciel
- Principes du paramétrage
- Organisation du paramétrage





ORGANISATION DU PARAMETRAGE

Liaison entre les entités





ORGANISATION DU PARAMETRAGE

Etapes de paramétrage

- Institution Initialisation
- Caractéristiques
- Organismes*
- Catégories de place*
- Modes de règlement*
- Modes d'envoi*
- Filières de vente*
- Contingents
- Thèmes

Plan 1

salle

- Documents
- •Taux de TVA
- Frais généraux

Institution

Outils

• Edition du plan de

- 2 Organisme Initialisation
- Caractéristiques organisme
 - Caractéristiques*
 Numéros
 administratif*
- Paramétrage organisme
 - Filières de vente*
 Points de vente*
 - Frais d'envoi Documents par défaut

- 3 Organisme Initialisation
- Paramétrage organisme
 - Saisons*
- Paramétrage saison
 - Sous-catégories de public*
 - Niveaux de prix
 - Types de tarif*
 - Types de produit Frais simples Sous thèmes
 - Activités*
- Paramétrage activité Variables de confort

- 4 Organisme
 Saison
 Catalogue
- Grilles
 - **Grilles tarifaires***
 - Grilles frais simples

- Organisme
 Saison/Activité
 Catalogue
 - Entrée simples
 <u>Calendrier de</u>
 <u>vente*</u>
 <u>Evènements*</u>
 Profils activité*

- Organisme Saison/Activité Catalogue
- Autres produits

 Abonnements*

 Prestations*

 Packages*

 Profils produits*

Organisme
Paramétrage
vente

Mise en exploitation*

Gestion des avantages

Plan 2 Plan 3

Institution Lieu

- •Site*
- Espace*
- Configuration physique*

Organisme/Saison Lieu

• Configuration logique*

Gras + étoile + sous ligné* : obligatoire - Violet : contexte institution - Bleu : contexte organisme



Fin.

www.secutix.com

