



Formation Billetterie

Intégration des réseaux sociaux

LES MODULES DE FORMATION

1. Billetterie

1. Matériel de caisse

2. Ticketshop et mobile

3. Gestion billetterie
4. Gestion de l'espace pro
5. Les produits
6. Stimulation des ventes
7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires
11. Ventes avancées
12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

2. Contrôle d'accès SecuTix

3. CRM

4. InfoCentre

1. Introduction et éléments de base
2. Paiement internet
3. Intégration d'un site institutionnel
4. Personnalisation du ticketshop

5. Intégration des réseaux sociaux

6. Traçage de la navigation

SOMMAIRE

■ Introduction

- Intégration de Facebook
- Intégration de Twitter
- Intégration de Google +
- Fonctionnement



INTRODUCTION



- Paramétrer des applications permettant le login via Facebook, Twitter ou Google+, dans l'objectif de faciliter l'accès à la vente en ligne.
- Activer le partage des achats sur le mur Facebook des internautes, afin de faire de vos internautes les ambassadeurs de votre activité.

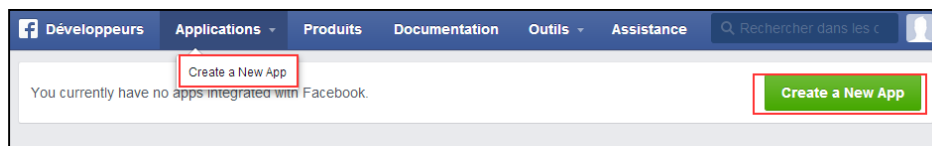
SOMMAIRE

- Introduction
- **Intégration de Facebook**
- Intégration de Twitter
- Intégration de Google +
- Fonctionnement

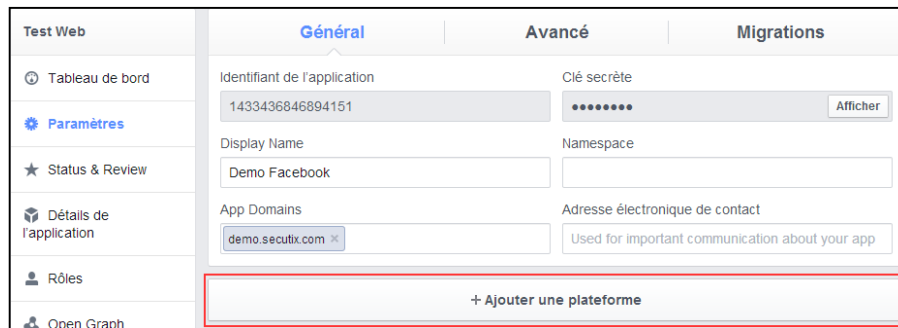


CRÉER L'APPLICATION FACEBOOK (1)

- Pour créer une application Facebook, il vous faut accéder à <https://developers.facebook.com/apps/>
- Créez une nouvelle application (ou utilisez l'application existante de l'institution)



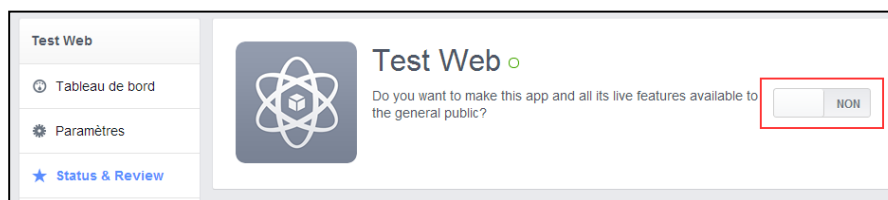
- Ajoutez une plateforme « Site web » en passant par le menu « Paramètres » puis copier l'URL du point de vente internet de SecuTix dans « Site URL »



Note : il est nécessaire d'avoir un compte qui puisse être vérifié par Facebook pour créer l'application (c'est-à-dire renseigner son n° de mobile ou de CB dans le compte)

CRÉER L'APPLICATION FACEBOOK (2)

- Dans le champ « App domains », vous devez lister tous les points de vente SecuTix pour lesquels vous voulez utiliser cette application.
- Activez « Embedded browser OAuth Login » et « Client OAuth Login » dans les paramètres avancés.
- Désactivez le mode bac à sable pour que tous les utilisateurs puissent utiliser le login Facebook, et pas seulement l'administrateur.



- Dans le menu « Détails de l'application », il est possible de rentrer le logo de l'institution.
- Dans les paramètres avancés, il est possible de spécifier l'URL de redirection (Point 2) dans le champs « Valid OAuth redirect URIs » afin d'améliorer la sécurité.

CRÉER LE COMPTE SECUTIX

Une fois l'application créée, il faut l'associer à SecuTix à partir du contexte Organisme:

- Module Initialisation, menu Filière de vente
- Allez sur le point de vente de la filière Internet
- Accédez au menu Réseaux Sociaux
- Cliquez sur Nouveau
- Choisissez le type de connexion Facebook
- Renseignez l'ID et le mot de passe de l'application
- Choisissez les fonctions à activer
 - Login : autoriser le login avec le Facebook
 - Partager vos achats : publier son achat sur Facebook
- Enregistrez et mettez en exploitation



Réseaux sociaux > Facebook

Pour bénéficier de cette fonctionnalité, veuillez créer une application sur Facebook

Type de connexion sociale: FACEBOOK

Id de l'application : *

Secret de l'application : *

URL de redirection: <https://vidj.pp-shop.secutix.com/account/social-login?provider=facebook>

Si vous utilisez l'application pour plusieurs points de vente, veuillez noter que les sous-domaines doivent appartenir au même domaine, et être renseignés dans le paramétrage de l'application.

Login * oui non

Partager vos achats * oui non

Participer aux événements * oui non

SOMMAIRE

- Introduction
- Intégration de Facebook
- **Intégration de Twitter**
- Intégration de Google +
- Fonctionnement



CRÉER L'APPLICATION TWITTER

- Pour créer une application Twitter, il vous faut accéder à <https://dev.twitter.com/apps>
- Créez une nouvelle application (ou utilisez une application existante de l'institution)
- Dans le champ « Callback URL », spécifiez l'URL de redirection (point 2).
- Dans les paramètres de l'application, activez l'option suivante:

Allow this application to be used to [Sign in with Twitter](#)

When enabled your application can be used to "Sign in with Twitter". When disabled your application will not be able to use [/oauth/authenticate](#) and any request to it will instead redirect the user to [/oauth/authorize](#)

Note : il est nécessaire d'avoir un compte qui puisse être vérifié par Twitter pour créer l'application (c'est-à-dire renseigner son n° de mobile)

CRÉER LE COMPTE SECUTIX

Une fois l'application créée, il faut l'associer à SecuTix, à partir du contexte Organisme:

- Module Paramétrage vente, menu Filière de vente
- Allez sur le point de vente de la filière Internet
- Accédez au menu Réseaux Sociaux
- Cliquez sur Nouveau
- Choisissez le type de connexion Twitter
- Renseignez l'ID de l'application et le secret
- (Consumer key, Consumer secret)
- Activez le login
- Enregistrez et mettez en exploitation



Réseaux sociaux > Twitter

Pour bénéficier de cette fonctionnalité, veuillez créer une application sur Twitter

Type de connexion sociale	TWITTER
API key - *	<input type="text"/>
API secret - *	<input type="text"/>
URL de redirection	<small>https://vidypp-shop.secutix.com/eaccount/social-login/oauth1?provider=twitter</small>

Login * oui non

SOMMAIRE

- Introduction
- Intégration de Facebook
- Intégration de Twitter
- **Intégration de Google +**
- Fonctionnement



CRÉER L'APPLICATION GOOGLE +

- Pour créer une application Google+, il vous faut accéder à <https://cloud.google.com/console>
- Créez un nouveau projet (ou utilisez un projet existant de l'institution)
- Dans le menu « APIs », activez au moins « Google+ API »
- Dans le menu « Credentials », créez un nouveau « Client ID » pour une application web en renseignant l'URL de redirection spécifié au point 2). Veuillez entrer une URL de redirection par sous-domaine utilisé.
- Dans le menu « Consent screen », vous pouvez personnaliser l'aspect de la demande d'autorisation.

CRÉER LE COMPTE SECUTIX

Une fois l'application créée, il faut l'associer à SecuTix à partir du contexte Organisme:

- Module Initialisation, menu Filière de vente
- Allez sur le point de vente de la filière Internet
- Accédez au menu Réseaux Sociaux
- Cliquez sur Nouveau
- Choisissez le type de connexion Google
- Renseignez l'ID et le secret du client
- Activez le login
- Enregistrez et mettre en exploitation

Réseaux sociaux > Google

Pour bénéficier de cette fonctionnalité, veuillez créer une application sur Google

Type de connexion sociale	GOOGLE
Client ID *	<input type="text"/>
Client secret *	<input type="text"/>
URL de redirection	https://vidy-pp-shop.secutix.com/account/social-login?provider=google
Login *	<input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non

SOMMAIRE

- Introduction
- Intégration de Facebook
- Intégration de Twitter
- Intégration de Google +
- **Fonctionnement**



FUNCTIONNEMENT

Une fois activées, les fonctions apparaissent sur le point de vente internet de l'institution.

The screenshot shows the SecuTix website's login and registration interface. At the top left is the SecuTix logo. A navigation bar at the top right contains 'Mon panier' and 'blandine.de.dainville@elca.ch | Mon co'. Below the logo is a blue bar with the text 'Identification'. A white box contains the instruction: 'Veuillez vous identifier ou créer un compte pour passer votre commande et accéder à nos services.' Below this are two columns. The left column, titled 'Vous avez déjà un compte ?', offers social login options for Facebook, Google+, and Twitter, followed by an 'ou' separator, an email address field, a password field, a 'Rester connecté' checkbox, and a 'Continuer' button. A link 'Vous avez oublié votre mot de passe ?' is at the bottom. The right column, titled 'Vous n'êtes pas encore inscrit(e) ?', lists benefits: 'Achetez des billets', 'Bénéficiez d'offres personnalisées', 'Suivez l'état de vos commandes', and 'Restez informé(e)'. A 'Créer un compte' button is at the bottom right.

The screenshot shows the SecuTix website's order confirmation page. At the top right is the SecuTix logo and navigation links 'Mon panier' and 'blandine.de.dainville@elca.ch | Mon co'. A progress bar at the top shows five steps: '1. Identification', '2. Livraison', '3. Récapitulatif', '4. Paiement', and '5. Accusé de réception', with the fifth step being active. Below is a blue bar with 'Confirmation de commande'. The main content area has a white background with the heading 'Merci de votre confiance !' and the text: 'Votre commande a été correctement enregistrée. Elle porte la référence 3411 et est actuellement en cours de traitement.' A circular loading icon is next to the heading. Below it, a box contains the text: 'Génération des billets. Cela peut prendre quelques minutes. Si vous ne souhaitez pas attendre, vous pouvez déjà accéder au détail de votre commande.' A 'Suivre votre commande' button is at the bottom right. Below this is a section titled 'Partagez cet achat sur votre mur Facebook' with the text: 'Informez vos amis en partageant votre achat.' and a checked checkbox 'Inclure le détail des places.' To the right is a preview card for 'Les Saisons russes du XXIème siècle' on 'vendredi 29 mai 2015 - 20:00' at 'Salle principale, Site 2'. A 'Publier' button is at the bottom right.

Fin.

www.secutix.com