

Formation Billetterie

Introduction au ticketshop

1. Billetterie

1. Matériel de caisse

2. Ticketshop et mobile

3. Gestion billetterie
4. Gestion de l'espace pro
5. Les produits
6. Stimulation des ventes
7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires
11. Ventes avancées
12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

2. Contrôle d'accès SecuTix

3. CRM
4. InfoCentre

1. Introduction et éléments de base

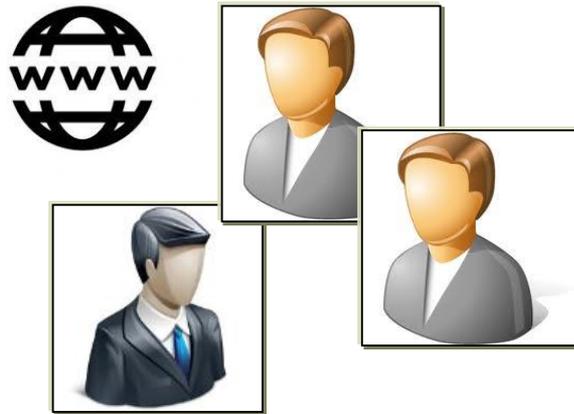
2. Paiement internet
3. Intégration d'un site institutionnel
4. Personnalisation du ticketshop
5. Intégration des réseaux sociaux
6. Traçage de la navigation

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vitrine
- Processus d'achat



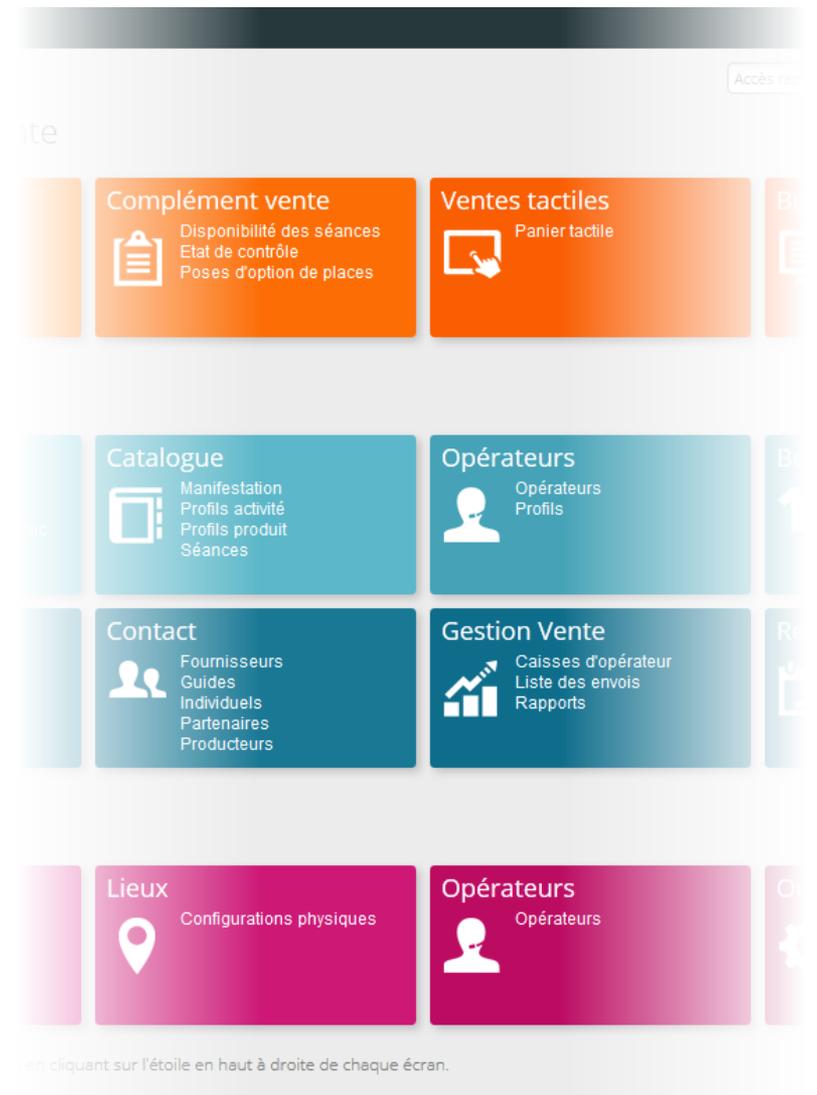
INTRODUCTION



- Il existe différents espaces de vente en ligne destinés à des populations variées.
 - Grand public – Vente en ligne pour les individuels
 - Entreprise – Vente en ligne, demande d’option et distribution de billets pour les entreprises
 - Agence – Vente en ligne et distribution de billets par une agence à destination d’un tiers
 - Producteur – Consultation de rapports en ligne

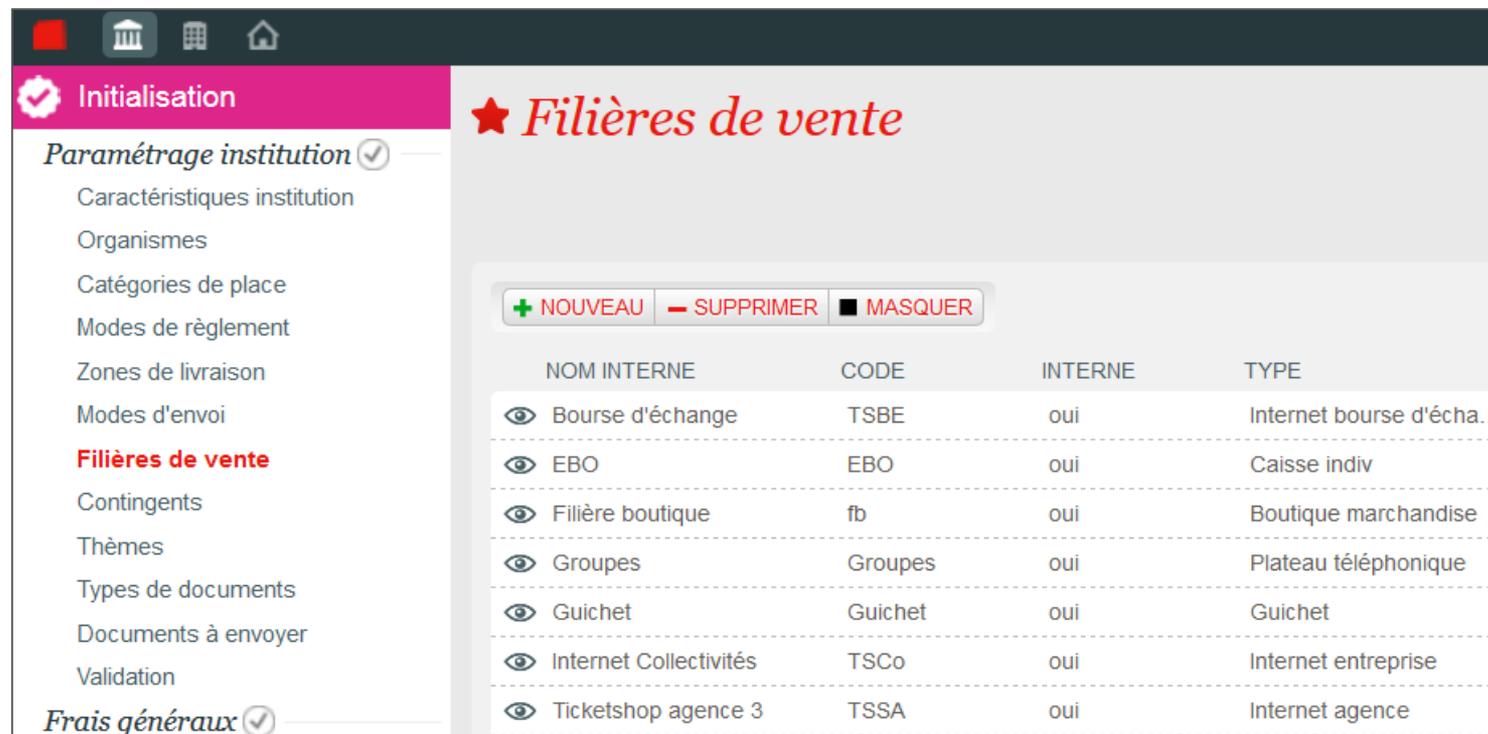
SOMMAIRE

- Introduction
- **Paramétrage**
- Vitrine
- Processus d'achat



PARAMÉTRAGE

Création d'une filière internet



The screenshot displays the 'Filières de vente' (Sales Channels) configuration page. The sidebar on the left includes sections for 'Initialisation' (with a checkmark) and 'Frais généraux' (with a checkmark). Under 'Initialisation', there are options for 'Paramétrage institution' (checked), 'Caractéristiques institution', 'Organismes', 'Catégories de place', 'Modes de règlement', 'Zones de livraison', 'Modes d'envoi', 'Filières de vente' (highlighted in red), 'Contingents', 'Thèmes', 'Types de documents', 'Documents à envoyer', and 'Validation'. The main content area is titled '★ Filières de vente' and features three action buttons: '+ NOUVEAU' (green), '- SUPPRIMER' (red), and '■ MASQUER' (black). Below these buttons is a table with the following columns: 'NOM INTERNE', 'CODE', 'INTERNE', and 'TYPE'. The table lists several sales channels, each with an eye icon in the first column.

	NOM INTERNE	CODE	INTERNE	TYPE
	Bourse d'échange	TSBE	oui	Internet bourse d'écha...
	EBO	EBO	oui	Caisse indiv
	Filière boutique	fb	oui	Boutique marchandise
	Groupes	Groupes	oui	Plateau téléphonique
	Guichet	Guichet	oui	Guichet
	Internet Collectivités	TSCo	oui	Internet entreprise
	Ticketshop agence 3	TSSA	oui	Internet agence

- Création d'une filière de vente interne
- Choix du type de la filière

PARAMÉTRAGE

Création d'une filière internet

- Sélection du mode de recherche de place
 - Choix sur plan
 - Auto avec vue
 - Auto avec modification
 - Sans plan

☆ *Filière de vente > Ticketshop B2C 1*

Général Paramètres

Délai d'abandon d'un ordre en cours

Accès fichier contacts * oui non

Fonds de caisse possible * oui non

Provenance contact obligatoire * oui non

Système monétique

Mode de facturation *

Plafond des frais EUR

Mode recherche place par défaut *  

- Auto avec vue
- Choix sur plan
- Auto avec modification
- Sans plan

Nombre de propositions

Quantité max par séance

Email d'expéditeur *

PARAMÉTRAGE

Création d'une filière internet

- Sélection des contingents et des modes d'envoi autorisés
- Autres paramètres

☆ *Filière de vente > Ticketshop B2C 1*

Général Paramètres

Délai d'abandon d'un ordre en cours

Accès fichier contacts * oui non

Fonds de caisse possible * oui non

Provenance contact obligatoire * oui non

Système monétique

Mode de facturation *

Plafond des frais EUR

Mode recherche place par défaut *

Quantité max par séance

Email d'expéditeur *

Modes d'envoi

Modes d'envoi non disponibles	Modes d'envoi disponibles
Carte RFID	0. Email
Immédiat	1. Imprimez ou téléchargez vos billets
print@home	2. Courrier
Remis au guichet	

PARAMÉTRAGE

Création d'un point de vente internet

- Renseigner l'URL sur le modèle <https://XXX.shop.secutix.com/> (où XXX correspond au nom de l'organisme).
- Renseigner l'identifiant Epc de la boutique (fourni par le chef de projet SecuTix)

Point de vente > TicketShop

Général Paramètres Internet Devises Modes de règlement

Filière de vente	Ticketshop B2C 1
État	En activité
Numéro	1
Nom interne *	FR * TicketShop
	EN
	DE
	ES
Code *	TS

Droits accès internet

Structures autorisées	Sélectionner...
Cible Internet *	Sans restriction

URL

PARAMÉTRAGE

Création d'un point de vente internet

- Renseigner les adresses internet obligatoires en reprenant l'URL précédemment créée
 - URL Compte client
<https://XXX.shop.secutix.com/account/>
 - URL Cas web
<https://XXX.shop.secutix.com/casweb/>
- Les autres adresses permettent de créer des liens depuis le ticketshop vers le site web institutionnel.

Point de vente > TicketShop

Général Paramètres Internet Devises Modes de règlement

Type de connexion * Début checkout

Plafond paiement EUR

Identifiant Epc de la boutique * 429840006

Adresses Internet

Site institutionnel	https://demob2c-1.shop.secutix.com/list/events
Page d'aide	https://demob2c-1.shop.secutix.com/help
Conditions générales de vente	https://demob2c-1.shop.secutix.com/cgv
Protection de la vie privée	http://www.cnil.fr
Garanties de sécurité	https://demob2c-1.shop.secutix.com/secu
Email contact	test@secutix.com
Où est ma place ?	
Nous contacter	https://demob2c-1.shop.secutix.com/contactus
Url compte client	https://demob2c-1.shop.secutix.com/account/
Url cas web	https://demob2c-1.shop.secutix.com/casweb/
URL de détail de produit	
Assurance d'annulation	
ID de conteneur Google Tag Manager	
ID de suivi Google Analytics	
Nom de domaine Google	

PARAMÉTRAGE

Création d'un point de vente internet

- Cocher les fonctionnalités disponibles sur la vente en ligne, selon le type de filière de vente :
 - Vente
 - Réabonnement
 - Option (non-disponible pour les Individuels)
 - Distribution (non-disponible pour les Individuels)
 - Contrôle des billets (non-disponible pour les Individuels)
 - Rapports de vente (non-disponible pour les Individuels)
 - Réabonnement



Fonctions disponibles

Vente	<input checked="" type="checkbox"/>
Option	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution	<input checked="" type="checkbox"/>
Contrôle des billets	<input checked="" type="checkbox"/>
Rapports de vente	<input checked="" type="checkbox"/>
Réabonnement	<input type="checkbox"/>

PARAMÉTRAGE

Création d'un point de vente internet

■ Choisissez l'activation ou non de diverses options possibles sur la vente en ligne :

- Page du paiement
 - Saisie du CVV obligatoire
 - Activation du paiement par alias
 - Activation de la liste d'attente sur les événements
 - Affichage des tarifs adhérents avant identification
 - Connexion possible des relais sur un shop grand public
 - Revente sur la bourse d'échange des billets thermiques
 - Création d'un point de vente affiliée pour un partenaire
 - Affichage du nom de la saison en tête des produits
- | | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Politique de sécurité : CVV obligatoire | <input type="radio"/> oui | <input type="radio"/> non |
| Sauvegarde de moyens de paiement (alias) activée | <input type="radio"/> oui | <input type="radio"/> non |
| Cacher la liste d'attente | <input type="radio"/> oui | <input checked="" type="radio"/> non |
| Afficher les tarifs adhérents pour le grand public | <input checked="" type="radio"/> oui | <input type="radio"/> non |
| Permettre les relais de structure | <input type="radio"/> oui | <input checked="" type="radio"/> non |
| Revendre billets thermiques imprimés | <input type="radio"/> oui | <input type="radio"/> non |
| Vente affiliée (aux couleurs d'un partenaire) | <input type="radio"/> oui | <input checked="" type="radio"/> non |
| Mettre en évidence la saison des produits en vente | <input type="radio"/> oui | <input type="radio"/> non |

PARAMÉTRAGE

Gestion des accès par point de vente

- Les points de vente B2C (associés à une filière de type Internet grand public) sont ouverts à l'ensemble des contacts.
- Les points de vente B2B (associés à des filières de type Internet entreprise ou Internet agence) ne sont pas ouverts aux contacts individuels de rôle public et peuvent être limités à certaines structures :
 - Accessibles uniquement à des relais de structures qui sont de type Collectivité
 - Accessibles uniquement à des relais de structures qui ne sont pas de type Collectivité
 - Accessibles à une liste de structures (et à leurs relais)

Point de vente > TS B2B 4

Général Paramètres Internet Devises Modes de règlement

Filière de vente	Ticketshop B2B 4
État	En activité
Numéro	22
Nom interne *	FR * TS B2B 4
	EN
	DE
	ES TS B2B 4
Code *	TSFE

Droits accès internet

Structures autorisées *	Toutes structures
Cible Internet *	Ensemble de contacts

PARAMÉTRAGE

Mise en exploitation

- Activer la filière de vente et le point de vente
- Pour que des produits soient en vente sur cette filière :
 - Pour les entrées simples : créer un calendrier de vente et un profil activité associés à cette filière
 - Pour les autres produits créer un profil produit associé à cette filière de vente.
- Pour que des produits soient en option sur une filière entreprise :
 - Pour les entrées simples : créer un profil option de places associé à cette filière
 - Pour les autres produits : créer un profil option de produits associé à cette filière

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- **Vitrine**
- Processus d'achat



PARAMÉTRAGE

☆ *Filière de vente > Ticketshop B2C 1*

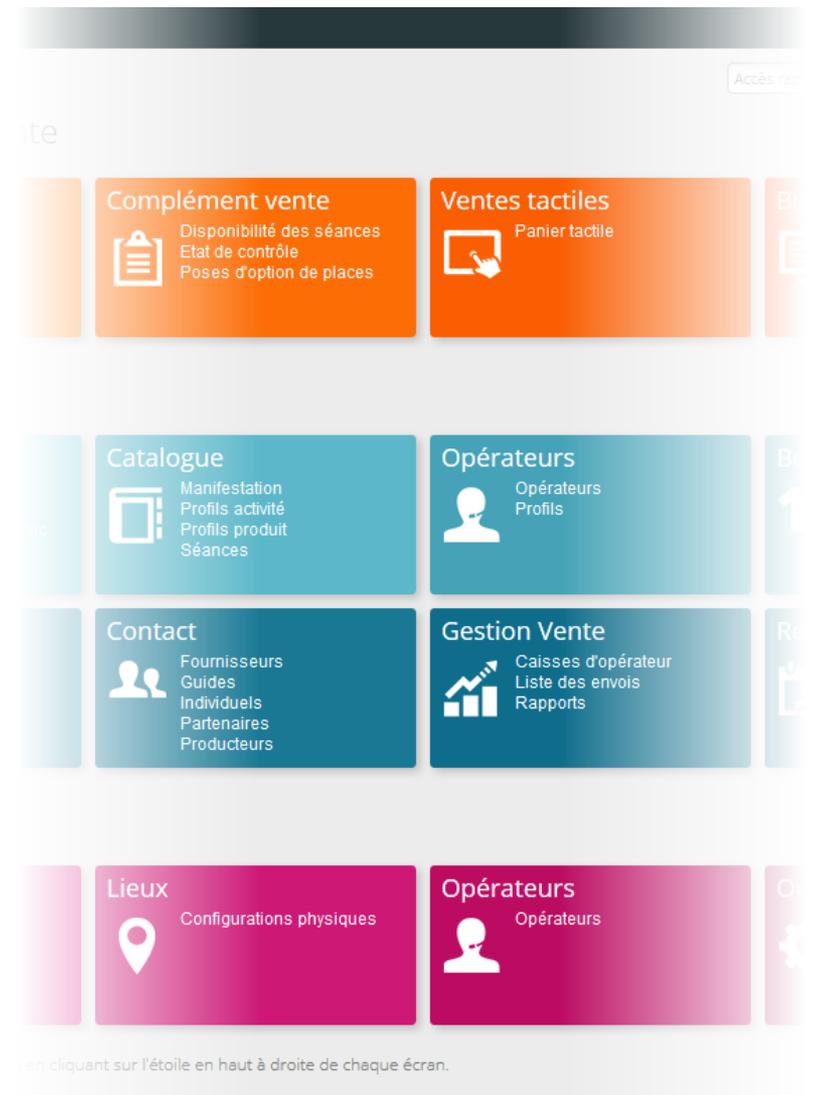
+ NOUVEAU - SUPPRIMER ✎ MODIFIER ⬆ DÉPLACER VERS HAUT ⬇ DÉPLACER VERS BAS

RANG	SAISON	ACTIVITÉ	FAMILLE	PRODUIT
1	▶ Saison 1 Demostx	▶ 2 Visites	Visites	Location Grande Salle de Récep...
2	▶ Saison 1 Demostx	▶ 2 Visites	Visites	▶ Atelier pour enfants

- Pour mettre en avant certains produits sur la vente en ligne, il est possible de les ajouter à la vitrine.
- Ils apparaissent alors en tête de gondole sur la page de catalogue des produits.

SOMMAIRE

- Introduction
- Paramétrage
- Vitrine
- **Processus d'achat**

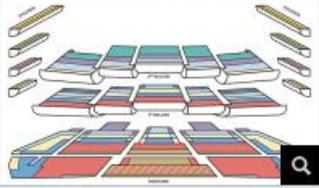


PROCESSUS D'ACHAT

Vente de produits simples

Choix des places

Veuillez indiquer le nombre de billets que vous souhaitez pour chaque catégorie et chaque tarif. Le nombre de billets est limité à 10 par client pour cette représentation.



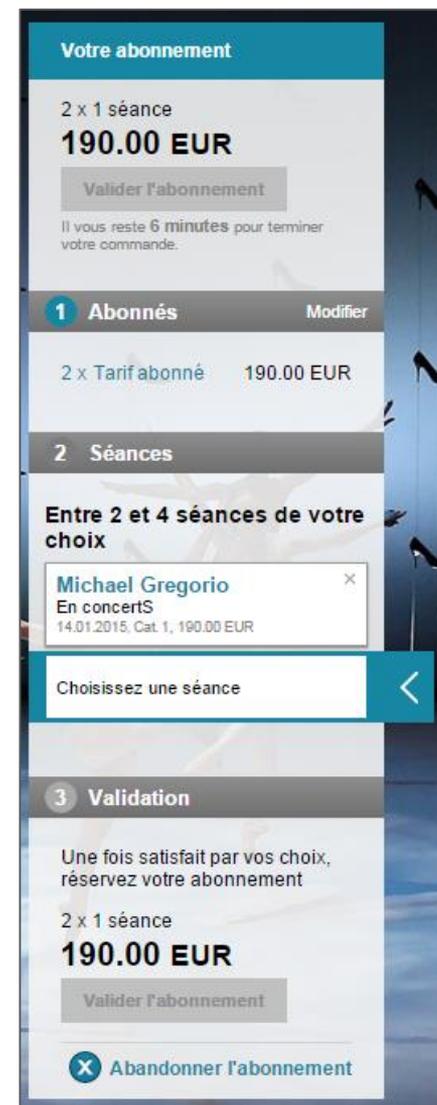
Catégorie de place	Préférence (*)	Tarif	Quantité	Prix unitaire	Sous-total
Cat 1	Automatique ▼	Plein tarif	2 ▼	100.00 EUR	200.00 EUR
		Tarif Etudiant	0 ▼	25.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Enfant	1 ▼	12.00 EUR	12.00 EUR
		Forfait Groupes	0 ▼	50.00 EUR	0.00 EUR
Cat 2	Automatique ▼	Plein tarif	0 ▼	60.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Etudiant	0 ▼	25.00 EUR	0.00 EUR

- Catalogue – Sélection du produit
- Détail d'un produit
 - Dans le cas d'un événement – Sélection de la séance souhaitée
 - Dans le cas d'un événement – Sélection de la place sur le plan de salle ou choix de la quantité désiré par catégorie de place et sous-catégorie de public
 - Dans les autres cas – Sélection de la quantité par sous-catégorie de public
- Panier – Possibilité d'ajouter un autre produit au panier

PROCESSUS D'ACHAT

Vente de produits composés

- Catalogue – Sélection du produit
- Détail du produit – Sélection des lignes obligatoires et optionnelles composant l'abonnement ou le package
- Panier – Possibilité de rajouter un autre produit dans le panier



PROCESSUS D'ACHAT

Identification des individuels

Identification

Veillez vous identifier ou créer un compte pour passer votre commande et accéder à nos services.

Vous avez déjà un compte ?

Se connecter avec   

ou

Adresse e-mail

Mot de passe

Rester connecté

Continuer

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Vous n'êtes pas encore inscrit(e) ?

Créez votre compte simplement et accédez aux services suivants :

- Achetez des billets
- Bénéficiez d'offres personnalisées
- Suivez l'état de vos commandes
- Restez informé(e)

Créer un compte

- 2 cas de figure :
 - Vous avez déjà un compte : renseignez votre adresse email et votre mot de passe SecuTix
 - Vous n'avez pas de compte : créer un compte en renseignant les informations obligatoires

PROCESSUS D'ACHAT

Envoi

1. Identification 2. **Livraison** 3. Récapitulatif 4. Paiement 5. Accusé de réception

Mode de livraison

Veuillez choisir un mode de livraison.

Mode de livraison	Délai de livraison	Frais de livraison
<input checked="" type="radio"/> Imprimez ou téléchargez vos billets <i>Imprimez ou téléchargez vos billets sur votre mobile</i>	Immédiat	Gratuit
<input type="radio"/> Courrier <i>Envoi par courrier postal</i>	7 jours	Gratuit

Accès limité

Il vous reste **6 minutes** pour terminer votre commande.

- Selon les produits sélectionnés, un ou plusieurs modes d'envoi peuvent être proposés à l'internaute.
- Il est possible d'appliquer des frais à ces modes d'envoi.

PROCESSUS D'ACHAT

Paieiment des individuels

Mode de livraison

Mode de livraison	Imprimez ou téléchargez vos billets
Délai de livraison	Immédiat
Compte client	blandine.de.dainville@elca.ch

Frais de livraison = 0.00 EUR

Réductions

Utiliser mon solde de 5.00 EUR

Si vous avez un bon, merci de le saisir ici: **Appliquer**

Paieiment

Montant dû = 102.00 EUR

J'ai lu et j'accepte les conditions générales.

- 3 modes de paieiment existent pour les individuels :
 - Paieiment par carte bancaire : l'internaute est redirigé vers la banque de l'organisme
 - Paieiment par bon cadeau ou par code promo : l'internaute entre le(s) numéro(s) de bon(s)/code(s) promo à sa disposition. Le système vérifie la validité des bons/codes et les décompte du montant total de la commande.
 - Paieiment par solde avoir : l'internaute dispose d'un avoir à la suite d'un remboursement ou d'une conversion de points de fidélité.

PROCESSUS D'ACHAT

Impression des billets

Contenu de la commande

Veuillez vous assurer de télécharger ou d'imprimer chaque billet.

Michael Gregorio
mardi 17 février 2015 - 20:00
Le Théâtre, Théâtre

1 billet Cat 1

Plein tarif	PLATEA - Rang 13 - Place 4	100.00 EUR
-------------	----------------------------	------------

[Imprimer](#) [Ouvrir billet mobile](#) Pas encore imprimé

Sous-total = 100.00 EUR
Frais de dossier = 2.00 EUR
Total = 102.00 EUR

[Toutes les commandes](#) [Imprimer le récapitulatif](#)

- Si le mode d'envoi électronique a été choisi, l'internaute a la possibilité de télécharger son billet en PDF ou sur son mobile.

PROCESSUS D'ACHAT

Identification des Entreprises

DEMO SECUTIX

Contact

☆ *Contacts*

✓ VALIDER ✗ REFUSER

	NR	INDIVIDUEL	STRUCTURE	RÔLE	VILLE	ADRESSE	PROSPECT
	1120	GLANZER, Rom...	MICROS-FIDEIO SUISSE AG Relais		STALLIKON	RAINSTRASSE 1	oui

Clients

- Individuels
- Structures
- Guides
- Fournisseurs
- Partenaires
- Producteurs
- Support
- Exposants

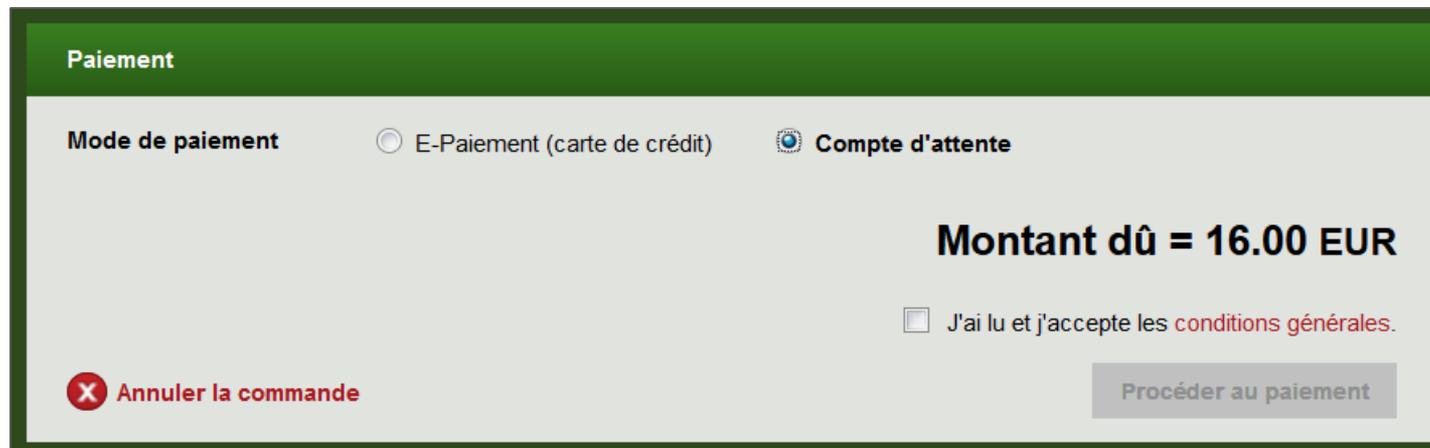
Gestion des doublons

Validation contacts B2B

- Contrairement aux comptes des individuels, le compte d'une entreprise doit être accepté par l'organisme afin d'accéder à l'espace en ligne.
- Le relais de l'entreprise peut ensuite se connecter à l'aide de son adresse email, mot de passe et numéro de contact.

PROCESSUS D'ACHAT

Païement des entreprises



The screenshot shows a payment interface with a green header labeled "Païement". Below the header, there are two radio buttons for "Mode de paiement": "E-Païement (carte de crédit)" and "Compte d'attente". The "Compte d'attente" option is selected. To the right, the amount "Montant dû = 16.00 EUR" is displayed. Below this, there is a checkbox for "J'ai lu et j'accepte les conditions générales." which is currently unchecked. At the bottom left, there is a red button with a white 'X' icon labeled "Annuler la commande". At the bottom right, there is a grey button labeled "Procéder au paiement".

- En plus du paiement par carte bancaire, les entreprises peuvent régler leurs commandes en ligne par compte d'attente.
- Le montant de la commande est crédité sur leur compte d'attente. L'organisme peut ensuite facturer l'entreprise pour obtenir le règlement de l'ensemble de ses commandes.

PROCESSUS D'ACHAT

Option

- Les entreprises peuvent demander des places en option.
- Elles précisent le produit souhaité, la séance et la quantité par catégorie de place.
- Une remarque peut être saisie.
- L'entreprise peut suivre le traitement de son option par l'organisme.

Demande d'option

Événements et séances

En cas d'indisponibilité de la séance choisie, vous pouvez indiquer jusqu'à 3 dates de repli.

Premier choix

[+ Ajouter une séance de repli](#)

Places

Indiquez au minimum 5 places par catégorie choisie.

Places demandées

<input type="text" value="15"/>	Cat. 1	places
<input type="text" value="10"/>	Cat. 2	places
<input type="text" value=""/>	Cat. 3	places



Surclassement

En cas d'indisponibilité dans la catégorie choisie, j'accepte la catégorie immédiatement supérieure

Remarque

Si vous souhaitez choisir des spectacles de repli, merci de l'indiquer dans les remarques ci-dessous.

Remarque

[<< Annuler](#) [Enregistrer](#)

PROCESSUS D'ACHAT

Distribution de billets

mardi 17 février 2015 Billets restants **10** / 12

Cat 1 2 / 10 (16.00 EUR) ➤ Sélectionner les places

Sous-total 10

Imprimer immédiatement

Veuillez sélectionner le membre à qui vous souhaitez distribuer le(s) billet(s). Si aucun compte n'existe, vous pouvez en [créer un nouveau](#).

un individu une structure

Nom ou email Rechercher

◀ Tous les produits Distribuer

- La page de distribution des billets permet aux entreprises d'envoyer ses billets achetés sur les espaces en ligne de ses salariés.
- Se reporter au document de formation 1.4.3

PROCESSUS D'ACHAT

Espace Producteur

Rapports de vente

De à

Options

Décomposer par produit

Inclure détail des billets

Générer

Veillez noter que la génération de rapports sur une période supérieure à un mois peut prendre plusieurs minutes.

- Les contacts relais de type Producteur qui se connectent à leur espace personnel peuvent consulter les rapports liés aux événements dont ils sont producteurs :
 - Rapport de disponibilité des places par contingent
 - Rapport de recette de la séance
 - Liste des contacts culturels

PROCESSUS D'ACHAT

Espace Agence

- Les contacts relais de type Agence qui se connectent à leur espace personnel peuvent vendre des billets à un tiers :
 - Dans la limite des contingents autorisés
 - Sélection des places ; Choix du mode d'envoi (retrait guichet ou impression à domicile) ; Paiement par compte d'attente (encaissement en parallèle sur leur propre TPE) ; Distribution des billets électroniques.
 - Facturation a posteriori et solde du compte d'attente

Fin.

www.secutix.com