



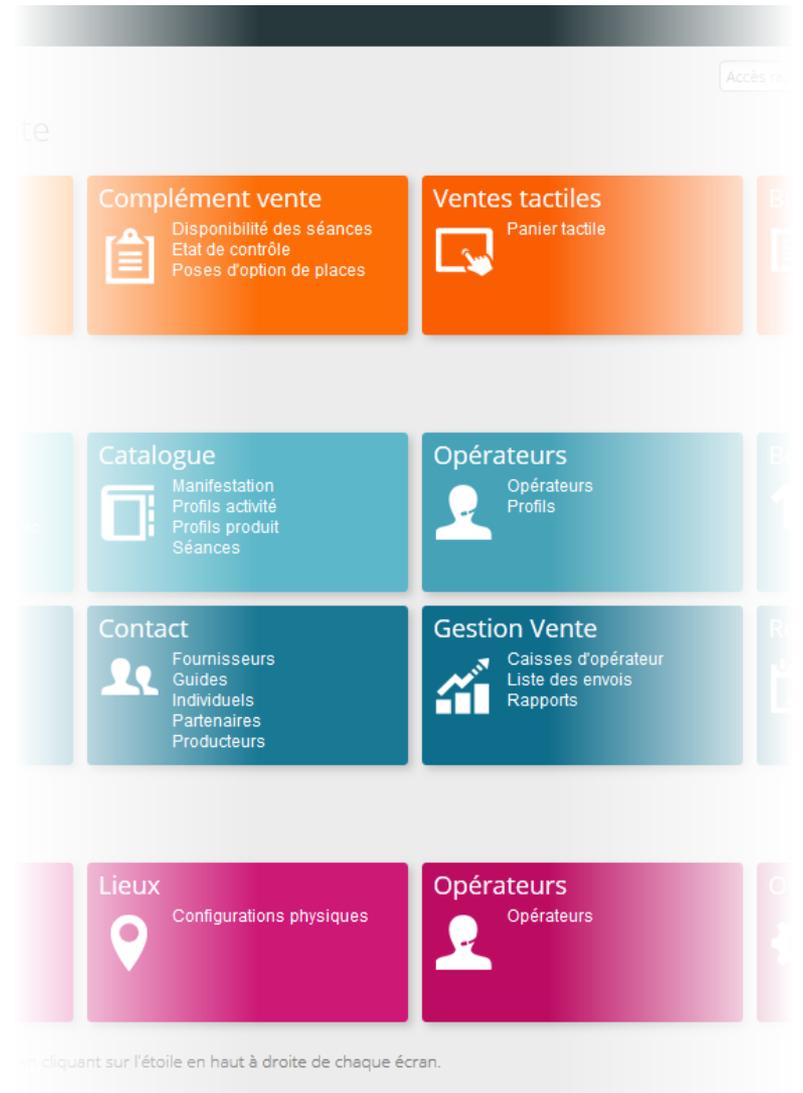
# Formation Billetterie

## Les rapports

# SOMMAIRE

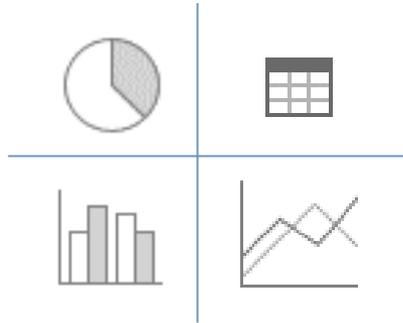
## ■ Introduction

- Les domaines de reporting
- Liste des rapports standards
- Génération de rapports
- Modification de rapports



---

# INTRODUCTION



- Un catalogue de rapports standards est disponible dans SecuTix. Ces rapports sont répartis selon de grands domaines d'analyse (ventes, contacts...).
- Ces rapports peuvent être modifiés à tout moment pour modifier les données en entrée, en sortie et les agrégations.

# SOMMAIRE

- Introduction
- **Les domaines de reporting**
- Liste des rapports standards
- Génération de rapports
- Modification de rapports



---

# LES DOMAINES DE REPORTING

- Les différents domaines disponibles sont les suivants :
  - Vente : rapports de recette sur les produits et historique des ventes
  - Comptabilité : : liste des règlements, recette de caisse et suivi des comptes
  - Envois et billets : liste des billets et fiche de contrôle fiscal
  - Boutique : état des stocks et journal des achats de la boutique
  - Contact : historique culturel des contacts
  - Fréquentation : âge, provenance et fréquentation des clients
  - Disponibilité : disponibilité des contingents et catégories de place
  - Liste des places : liste des places d'une salle

# SOMMAIRE

- Introduction
- Les domaines de reporting
- **Liste des rapports standards**
- Génération de rapports
- Modification de rapports



---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Rapports de vente – Recettes de produits

- Recette sur une période de vente – Montant des ventes, réservations et remboursements sur une période de vente
- Recette de séances / créneaux / visites – Répartition par famille de produit et activité
- Recette de séance – Répartition par contingent, catégorie de place, sous-catégorie de public et filière de vente
- Recette de produit par filière – Répartition par filière de vente et famille de produits
- Recette de pass horodaté – Affichage des pass et de leurs créneaux
- Recette de créneau – Affichage des créneaux et des pass concernés
- Recette de boutique – Répartition par famille, sous-famille et produit boutique

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Rapports de vente – Recettes de frais

- Montant des frais – Répartition par type de frais
- Frais par filière de vente – Répartition par filière de vente et type de frais

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Rapports de vente – Recettes LFP

- Recette de match LFP (avec taxe sur les spectacles)
- Recette de match LFP (avec TVA)

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Rapports de vente – Liste des ventes

- Liste des ventes avec une assurance annulation
- Historique des ventes d'une filière
- Historique de vente d'un produit
- Etat des réservations et des ventes – Liste des ventes et réservations par filière, dossier, contact

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Rapports de vente – Liste des factures

- Liste des factures – Par numéro de facture et état du paiement
- Suivi des factures impayées – Filtre sur les factures non ou partiellement payées

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Rapports de vente – Impôt sur les divertissements

- Impôt sur les divertissements – Adhésions
- Impôt sur les divertissements - Séances

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Comptabilité – Suivi des comptes

- Suivi des comptes d'avoir – Liste des comptes d'avoir positifs
- Suivi des comptes d'attente – Liste des comptes d'attente positifs
- Bordereau des mouvements de compte d'attente – Liste des mouvements réalisés sur compte d'attente
- Bordereau des mouvements de compte d'avoir – Liste des mouvements réalisés sur compte d'avoir
- Bordereau des mouvements d'acompte - – Liste des acomptes réalisés

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Comptabilité – Liste des paiements

- Recette de caisse – Total des paiements par mode de règlement et opérateur
- Recette de caisse par date - Total des paiements par date, mode de règlement et opérateur
- Liste des règlements – Détail des paiements par filière de vente et opérateur

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Envois et billets

- Liste des billets
- Fiche de contrôle fiscal

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Boutique

- Etat du stock – Agrégation par collection, famille, thème.
- Journal des achats – Liste des achats par date et fournisseur
- Résumé des achats – Quantité d'achats par fournisseur

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Contact

- Liste des participants – Filtre par produit, article, contingent...
- Historique culturel – Recherche sur les historiques culturels par client ou produit

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Fréquentation

- Provenance géographique des clients
- Fréquentation par jour de semaine
- Fréquentation horaire
- Âge des clients

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Disponibilité

- Suivi par produit – Disponibilités par produit
- Etat des ventes, des réservations et des options – Quota, dispo, nombre d'options, ventes et réservations par produit.
- Recette de frais par produit
- Disponibilité des séances par contingent
- Disponibilité des séances par catégorie de place

---

# LES RAPPORTS STANDARDS

## Liste des places

- Liste des places – Filtre par produit avec détail des places et contact associé
- Liste des places dans un contingent

# SOMMAIRE

- Introduction
- Les domaines de reporting
- Liste des rapports standards
- **Génération de rapports**
- Modification de rapports



# GÉNÉRATION DE RAPPORTS

## Filtres

- Chaque rapport peut être généré par un double-clic.
- Certains filtres sont disponibles pour choisir les critères de génération du rapport.
- Le rapport ainsi généré est éditable sous excel ou PDF avec choix du mode d'affichage en portrait ou paysage.

☆ *Recette sur une période de vente*

**Produit**

Famille de produits \*

Abonnement  
Adhésion  
Bon  
Boutique  
Événement  
Packages  
Pass horodatés

Tous

Saison \*

Saison 1

Tous

Produit \*

Abonnement libre  
Adam de Tullio Lombardo : un c  
Adhésion Duo  
Arc en bois  
Artistes sur les œuvres - Bryan  
Artistes sur les œuvres - Bryan

Tous

**Période de vente**

Date de l'ordre de   Date de l'ordre à  

**Origine**

Filière de vente \*

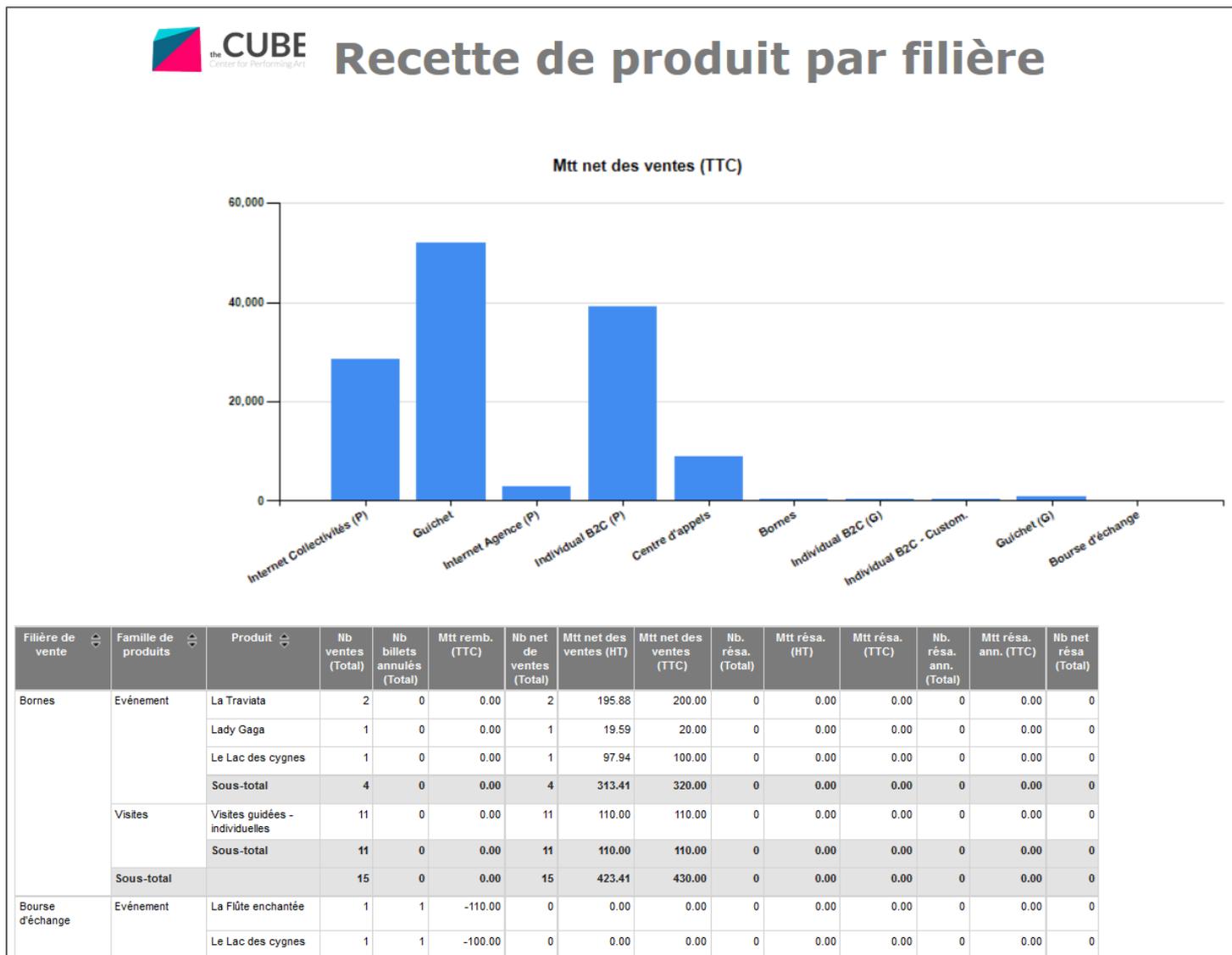
Borne  
Centre d'appels  
Espace pros  
Guichet  
Internet Agency  
Vente en ligne  
Web Pompidou

Tous

# GÉNÉRATION DE RAPPORTS

## Exemple de rapport de recette



# SOMMAIRE

- Introduction
- Les domaines de reporting
- Liste des rapports standards
- Génération de rapports
- **Modification de rapports**



---

# MODIFICATION DES RAPPORTS

## Généralités

- Les rapports standards peuvent être modifiés ou dupliqués afin de créer de nouveaux rapports.
- Trois possibilités s'offrent aux utilisateurs :
  - Modifier les filtres de génération du rapport
  - Modifier les agrégations des données en sortie
  - Modifier les colonnes disponibles en sortie

# MODIFICATION DES RAPPORTS

## Modification des filtres

- Pour chaque critère, un menu drag and drop ou un menu déroulant ou un champs date permet de limiter les données exploitées dans le rapport.
- A côté de chaque critère, une coche permet d'afficher ou non ce critère lors de la génération du rapport.
- Exemple ci-dessous : le rapport concernera uniquement les familles de produit Evénement ou Visite et l'opérateur pourra filtrer par dates du produit / produit / thème de visite, avant de générer le rapport.

### ☆ *Recette de produit par filière*

#### Produit

Famille de produits \*

Abonnement	Evénement
Adhésion	Visites
Bon	
Packages	
Pass horodatés	
Pass non datés	
Prestations	

Type de produit \*

Aucun	Tous
-------	------

Date du produit de

Date du produit à

Saison \*

Saison 1	Tous
----------	------

Produit \*

Aïda	Tous
Alcina	
Atelier Chat perché, opéra rural	
Atelier En Corps	
Barcelona y Flamenco	
Carmen	

Thème visite/type de tarif \*

Normal	Tous
Tarif lundi - vendredi	
Tarif week-end	
Visite standard	
Week-end	

# MODIFICATION DES RAPPORTS

## Choix des agrégations de données

- La partie «Définition du rapport» permet de choisir l'agrégation des données.
- Il est possible de définir jusqu'à 5 critères d'agrégation.
- Dans l'exemple ci-dessous, les données en sortie seront d'abord triées par Filières de vente, puis par Famille de produits et enfin par Produits.

**Définition du rapport**

Inclure la recette des produits d'autres organismes  oui  non

**Avantage \*** Toutes les ventes, de:  **Produit composé \*** Toutes les ventes, ht

Inclure les ventes d'autres organismes  oui  non

Montrer les annulations dans la filière de vente d'origine  oui  non

Montrer les annulations explicitement  oui  non

Ignorer les options  oui  non

Ignorer les frais  oui  non

Ignorer les billets gratuits  oui  non

**Type de montant \*** Taxe comprise (TTC)

**Premier critère d'agrégation \*** Filière de vente

**Deuxième critère d'agrégation \*** Famille de produits

**Troisième critère d'agrégation \*** Produit

**Quatrième critère d'agrégation \*** Aucun

**Cinquième critère d'agrégation \*** Aucun

**Attributs \***

- Mtt Annul. Options (HT)
- Mtt Annul. Options (TTC)
- Mtt frais d'annulation de résa. (HT)
- Mtt frais d'annulation de résa. (TTC)
- Mtt frais d'annulation d'options (HT)
- Mtt frais de résa. (HT)
- Mtt net des ventes (HT)
- Mtt net des ventes (TTC)
- Mtt remb. (TTC)
- Mtt résa. ann. (TTC)
- Mtt résa. (HT)
- Mtt résa. (TTC)
- Nb billets annulés (Total)

# MODIFICATION DES RAPPORTS

## Modification des colonnes du rapport

- Le critère «Attributs» permet de modifier les colonnes affichées dans le rapport et leur ordre.
- Dans l'exemple ci-dessous, le rapport aura en colonne 1 le montant HT des ventes et en colonne 2 le montant TTC des ventes. Le montant d'annulation des options ne sera pas affiché, par exemple.

**Définition du rapport**

Inclure la recette des produits d'autres organismes  oui  non

Montrer les annulations dans la filière de vente d'origine  oui  non

Ignorer les billets gratuits  oui  non

Troisième critère d'agrégation \*

Attributs \*

Avantage \*   Produit composé \*

Montrer les annulations explicitement  oui  non

Ignorer les options  oui  non

Ignorer les frais  oui  non

Inclure les ventes d'autres organismes  oui  non

Type de montant \*

Premier critère d'agrégation \*

Deuxième critère d'agrégation \*

Quatrième critère d'agrégation \*

Cinquième critère d'agrégation \*

Mtt Annul. Options (HT)

Mtt Annul. Options (TTC)

Mtt frais d'annulation de résa. (HT)

Mtt frais d'annulation de résa. (TTC)

Mtt frais d'annulation d'options (HT)

Mtt frais de résa. (HT)

Mtt net des ventes (HT)

Mtt net des ventes (TTC)

Mtt remb. (TTC)

Mtt résa. ann. (TTC)

Mtt résa. (HT)

Mtt résa. (TTC)

Nb billets annulés (Total)

---

# MODIFICATION DES RAPPORTS

## Autres fonctions

- Dans la partie «Définition du rapport», des options supplémentaires sont disponibles selon le rapport généré. Par exemple :
  - Générer un rapport multi-organisme ou non
  - Inclure ou non les ventes réalisées dans le cadre d'un avantage ou d'un produit composé
  - Ignorer les options, frais et billets gratuits
  - Générer un rapport TTC, HT ou les deux