



Formation Billetterie

Les rapports

SOMMAIRE

■ Introduction

- Les domaines de reporting
- Liste des rapports standards
- Génération de rapports
- Modification de rapports



INTRODUCTION



- Un catalogue de rapports standards est disponible dans SecuTix. Ces rapports sont répartis selon de grands domaines d'analyse (ventes, contacts...).
- Ces rapports peuvent être modifiés à tout moment pour modifier les données en entrée, en sortie et les agrégations.

SOMMAIRE

- Introduction
- **Les domaines de reporting**
- Liste des rapports standards
- Génération de rapports
- Modification de rapports



LES DOMAINES DE REPORTING

- Les différents domaines disponibles sont les suivants :
 - Vente : rapports de recette sur les produits et historique des ventes
 - Comptabilité : : liste des règlements, recette de caisse et suivi des comptes
 - Envois et billets : liste des billets et fiche de contrôle fiscal
 - Boutique : état des stocks et journal des achats de la boutique
 - Contact : historique culturel des contacts
 - Fréquentation : âge, provenance et fréquentation des clients
 - Disponibilité : disponibilité des contingents et catégories de place
 - Liste des places : liste des places d'une salle

SOMMAIRE

- Introduction
- Les domaines de reporting
- **Liste des rapports standards**
- Génération de rapports
- Modification de rapports



LES RAPPORTS STANDARDS

Rapports de vente – Recettes de produits

- Recette sur une période de vente – Montant des ventes, réservations et remboursements sur une période de vente
- Recette de séances / créneaux / visites – Répartition par famille de produit et activité
- Recette de séance – Répartition par contingent, catégorie de place, sous-catégorie de public et filière de vente
- Recette de produit par filière – Répartition par filière de vente et famille de produits
- Recette de pass horodaté – Affichage des pass et de leurs créneaux
- Recette de créneau – Affichage des créneaux et des pass concernés
- Recette de boutique – Répartition par famille, sous-famille et produit boutique

LES RAPPORTS STANDARDS

Rapports de vente – Recettes de frais

- Montant des frais – Répartition par type de frais
- Frais par filière de vente – Répartition par filière de vente et type de frais

LES RAPPORTS STANDARDS

Rapports de vente – Recettes LFP

- Recette de match LFP (avec taxe sur les spectacles)
- Recette de match LFP (avec TVA)

LES RAPPORTS STANDARDS

Rapports de vente – Liste des ventes

- Liste des ventes avec une assurance annulation
- Historique des ventes d'une filière
- Historique de vente d'un produit
- Etat des réservations et des ventes – Liste des ventes et réservations par filière, dossier, contact

LES RAPPORTS STANDARDS

Rapports de vente – Liste des factures

- Liste des factures – Par numéro de facture et état du paiement
- Suivi des factures impayées – Filtre sur les factures non ou partiellement payées

LES RAPPORTS STANDARDS

Rapports de vente – Impôt sur les divertissements

- Impôt sur les divertissements – Adhésions
- Impôt sur les divertissements - Séances

LES RAPPORTS STANDARDS

Comptabilité – Suivi des comptes

- Suivi des comptes d'avoir – Liste des comptes d'avoir positifs
- Suivi des comptes d'attente – Liste des comptes d'attente positifs
- Bordereau des mouvements de compte d'attente – Liste des mouvements réalisés sur compte d'attente
- Bordereau des mouvements de compte d'avoir – Liste des mouvements réalisés sur compte d'avoir
- Bordereau des mouvements d'acompte - – Liste des acomptes réalisés

LES RAPPORTS STANDARDS

Comptabilité – Liste des paiements

- Recette de caisse – Total des paiements par mode de règlement et opérateur
- Recette de caisse par date - Total des paiements par date, mode de règlement et opérateur
- Liste des règlements – Détail des paiements par filière de vente et opérateur

LES RAPPORTS STANDARDS

Envois et billets

- Liste des billets
- Fiche de contrôle fiscal

LES RAPPORTS STANDARDS

Boutique

- Etat du stock – Agrégation par collection, famille, thème.
- Journal des achats – Liste des achats par date et fournisseur
- Résumé des achats – Quantité d'achats par fournisseur

LES RAPPORTS STANDARDS

Contact

- Liste des participants – Filtre par produit, article, contingent...
- Historique culturel – Recherche sur les historiques culturels par client ou produit

LES RAPPORTS STANDARDS

Fréquentation

- Provenance géographique des clients
- Fréquentation par jour de semaine
- Fréquentation horaire
- Âge des clients

LES RAPPORTS STANDARDS

Disponibilité

- Suivi par produit – Disponibilités par produit
- Etat des ventes, des réservations et des options – Quota, dispo, nombre d'options, ventes et réservations par produit.
- Recette de frais par produit
- Disponibilité des séances par contingent
- Disponibilité des séances par catégorie de place

LES RAPPORTS STANDARDS

Liste des places

- Liste des places – Filtre par produit avec détail des places et contact associé
- Liste des places dans un contingent

SOMMAIRE

- Introduction
- Les domaines de reporting
- Liste des rapports standards
- **Génération de rapports**
- Modification de rapports



GÉNÉRATION DE RAPPORTS

Filtres

- Chaque rapport peut être généré par un double-clic.
- Certains filtres sont disponibles pour choisir les critères de génération du rapport.
- Le rapport ainsi généré est éditable sous excel ou PDF avec choix du mode d'affichage en portrait ou paysage.

☆ *Recette sur une période de vente*

Produit

Famille de produits *

Abonnement
Adhésion
Bon
Boutique
Événement
Packages
Pass horodatés

Tous

Saison *

Saison 1

Tous

Produit *

Abonnement libre
Adam de Tullio Lombardo : un c
Adhésion Duo
Arc en bois
Artistes sur les œuvres - Bryan
Artistes sur les œuvres - Bryan

Tous

Période de vente

Date de l'ordre de  Date de l'ordre à 

Origine

Filière de vente *

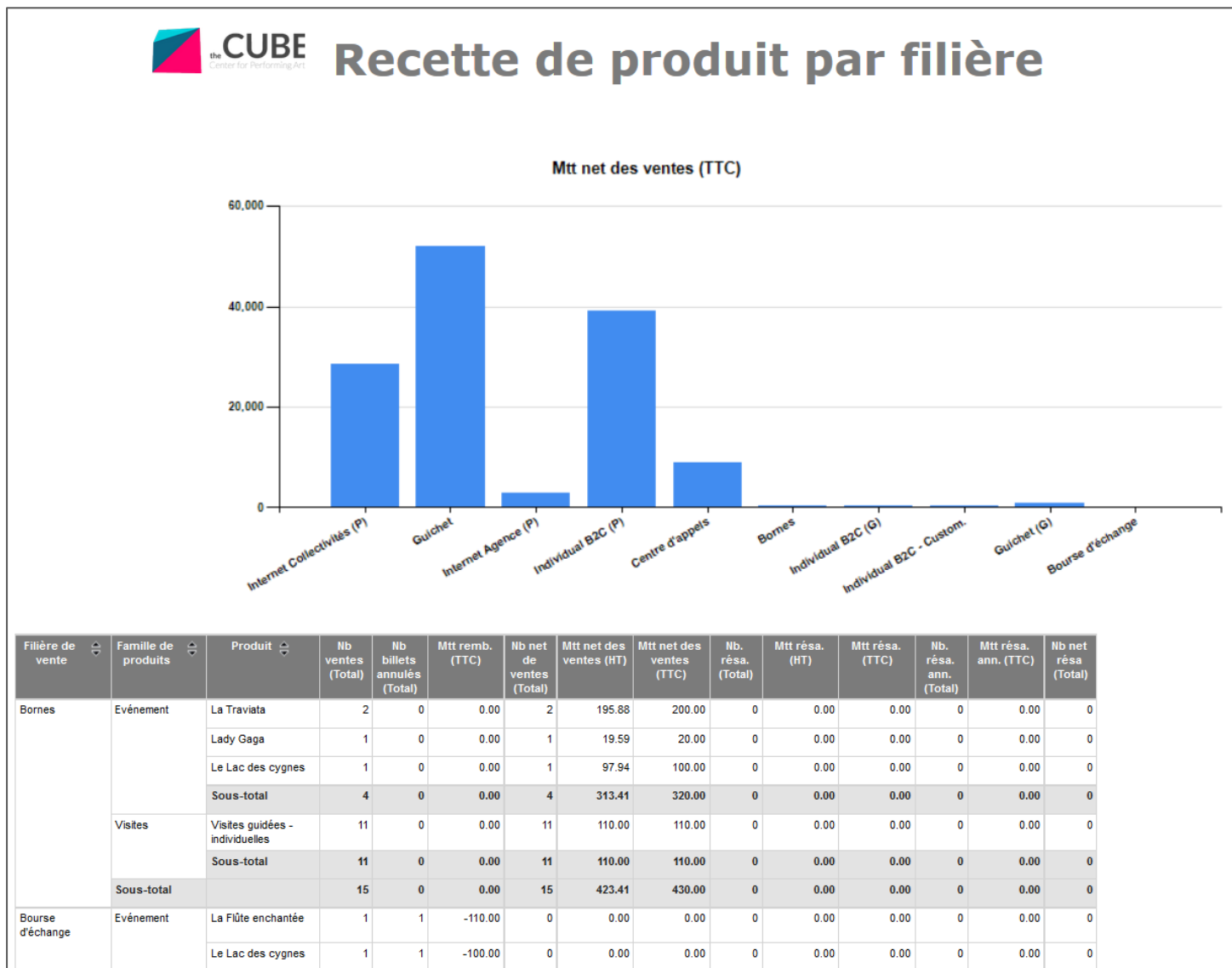
Borne
Centre d'appels
Espace pros
Guichet
Internet Agency
Vente en ligne
Web Pompidou

Tous

GÉNÉRATION DE RAPPORTS

Exemple de rapport de recette



SOMMAIRE

- Introduction
- Les domaines de reporting
- Liste des rapports standards
- Génération de rapports
- **Modification de rapports**



MODIFICATION DES RAPPORTS

Généralités

- Les rapports standards peuvent être modifiés ou dupliqués afin de créer de nouveaux rapports.
- Trois possibilités s'offrent aux utilisateurs :
 - Modifier les filtres de génération du rapport
 - Modifier les agrégations des données en sortie
 - Modifier les colonnes disponibles en sortie

MODIFICATION DES RAPPORTS

Modification des filtres

- Pour chaque critère, un menu drag and drop ou un menu déroulant ou un champs date permet de limiter les données exploitées dans le rapport.
- A côté de chaque critère, une coche permet d'afficher ou non ce critère lors de la génération du rapport.
- Exemple ci-dessous : le rapport concernera uniquement les familles de produit Evénement ou Visite et l'opérateur pourra filtrer par dates du produit / produit / thème de visite, avant de générer le rapport.

☆ *Recette de produit par filière*

Produit

Famille de produits *

Abonnement	Evénement
Adhésion	Visites
Bon	
Packages	
Pass horodatés	
Pass non datés	
Prestations	

Type de produit *

Aucun	Tous
-------	------

Date du produit de

Date du produit à

Saison *

Saison 1	Tous
----------	------

Produit *

Aïda	Tous
Alcina	
Atelier Chat perché, opéra rural	
Atelier En Corps	
Barcelona y Flamenco	
Carmen	

Thème visite/type de tarif *

Normal	Tous
Tarif lundi - vendredi	
Tarif week-end	
Visite standard	
Week-end	

MODIFICATION DES RAPPORTS

Choix des agrégations de données

- La partie «Définition du rapport» permet de choisir l'agrégation des données.
- Il est possible de définir jusqu'à 5 critères d'agrégation.
- Dans l'exemple ci-dessous, les données en sortie seront d'abord triées par Filières de vente, puis par Famille de produits et enfin par Produits.

Définition du rapport

Inclure la recette des produits d'autres organismes oui non

Avantage * Toutes les ventes, de: **Produit composé *** Toutes les ventes, ht

Inclure les ventes d'autres organismes oui non

Montrer les annulations dans la filière de vente d'origine oui non

Montrer les annulations explicitement oui non

Ignorer les options oui non

Ignorer les frais oui non

Ignorer les billets gratuits oui non

Type de montant * Taxe comprise (TTC)

Premier critère d'agrégation * Filière de vente

Deuxième critère d'agrégation * Famille de produits

Troisième critère d'agrégation * Produit

Quatrième critère d'agrégation * Aucun

Cinquième critère d'agrégation * Aucun

Attributs *

- Mtt Annul. Options (HT)
- Mtt Annul. Options (TTC)
- Mtt frais d'annulation de résa. (HT)
- Mtt frais d'annulation de résa. (TTC)
- Mtt frais d'annulation d'options (HT)
- Mtt frais de résa. (HT)
- Mtt net des ventes (HT)
- Mtt net des ventes (TTC)
- Mtt remb. (TTC)
- Mtt résa. ann. (TTC)
- Mtt résa. (HT)
- Mtt résa. (TTC)
- Nb billets annulés (Total)

MODIFICATION DES RAPPORTS

Modification des colonnes du rapport

- Le critère «Attributs» permet de modifier les colonnes affichées dans le rapport et leur ordre.
- Dans l'exemple ci-dessous, le rapport aura en colonne 1 le montant HT des ventes et en colonne 2 le montant TTC des ventes. Le montant d'annulation des options ne sera pas affiché, par exemple.

Définition du rapport

Inclure la recette des produits d'autres organismes oui non

Avantage * Toutes les ventes, de: **Produit composé *** Toutes les ventes, ht

Inclure les ventes d'autres organismes oui non

Montrer les annulations dans la filière de vente d'origine oui non

Montrer les annulations explicitement oui non

Ignorer les options oui non

Ignorer les frais oui non

Ignorer les billets gratuits oui non

Type de montant * Taxe comprise (TTC)

Premier critère d'agrégation * Filière de vente

Deuxième critère d'agrégation * Famille de produits

Troisième critère d'agrégation * Produit

Quatrième critère d'agrégation * Aucun

Cinquième critère d'agrégation * Aucun

Attributs *

Mtt Annul. Options (HT)	Mtt net des ventes (HT)
Mtt Annul. Options (TTC)	Mtt net des ventes (TTC)
Mtt frais d'annulation de résa. (HT)	Mtt remb. (TTC)
Mtt frais d'annulation de résa. (TTC)	Mtt résa. ann. (TTC)
Mtt frais d'annulation d'options (HT)	Mtt résa. (HT)
Mtt frais de résa. (HT)	Mtt résa. (TTC)
	Nb billets annulés (Total)

MODIFICATION DES RAPPORTS

Autres fonctions

- Dans la partie «Définition du rapport», des options supplémentaires sont disponibles selon le rapport généré. Par exemple :
 - Générer un rapport multi-organisme ou non
 - Inclure ou non les ventes réalisées dans le cadre d'un avantage ou d'un produit composé
 - Ignorer les options, frais et billets gratuits
 - Générer un rapport TTC, HT ou les deux