



Formation Billetterie

Impression en masse

1. Billetterie

1. Matériel de caisse
2. Ticketshop et mobile
3. Gestion billetterie
4. Gestion de l'espace pro
5. Les produits
6. Stimulation des ventes
7. Distributeurs
8. Merchandising
9. Ventes simples
10. Ventes par partenaires

11. Ventes avancées

12. Gestion financière
13. Cashless et buvettes

2. Contrôle d'accès SecuTix
3. CRM
4. InfoCentre

1. Réservations, reprise de dossier
2. Documents
3. Remboursements / échanges
4. Ré-édition, duplicata
- 5. Impression en masse**
6. Ventes Flash
7. Ventes Inter-institutions

SOMMAIRE

■ Introduction

■ Fonctions d'impression en masse



INTRODUCTION



- L'impression en masse permet de réaliser une impression de commandes en lot.
- Les commandes à imprimer peuvent être filtrée via plusieurs critères.

SOMMAIRE

- Introduction
- **Fonction d'impression en masse**



ACCÈS

L'impression en masse des billets s'effectue depuis le contexte Organisme – Impression en masse > Ordres.



IMPRESSION EN MASSE

Critères «Général»

☆ Impression en masse

1 Sauvegarde et réutilisation des filtres

2 Accès aux différents filtres

3 Sélection des Modes d'envoi et Filières de vente. Optionnel : filtre des contingents et modes de règlement

4 Optionnel : sélection de numéros ou date de commande ; d'opérateur ; de statut de billet.

5 Possibilité d'imprimer des documents seuls et de gérer des lots d'impression (voir plus bas)

6 Possibilité de passer sur les autres onglets ou de lancer la recherche sur les billets à imprimer.

The screenshot displays the 'Impression en masse' interface. At the top, there is a search bar with a dropdown arrow, a plus sign, a save icon, and a close icon. Below this is a navigation bar with tabs: 'Général', 'Sélection des produits', 'Contact d'envoi', and 'Tri'. The main area is divided into several sections: 'Modes d'envoi' (with options like Courrier, RAR, Recogida en Taquilla, Retrait au contrôle), 'Filière de vente' (with options like Bornes, Bourse d'échange, Centre d'appels, FNAC, Guichet, etc.), 'Contingent', and 'Hors contingent' (with options like Abonné, Agences, Collectivités, etc.). Below these sections are input fields for 'Numéro début', 'Date de', 'Opérateur', 'Numéro fin', 'Date à', and 'Etat d'impression billets'. There are also radio buttons for 'Envois sans billet' and 'Inclure les envois déjà dans un lot'. At the bottom right, there are buttons for 'EFFACER CRITÈRES' and 'SUIVANT'.

IMPRESSION EN MASSE

Critères «Sélection des produits»

Général **Sélection des produits** Contact d'envoi Tri

Organisme * Musée des Sciences et des Art
Saison * Saison 1

1 Sélection d'un organisme et d'une saison

Tous les produits
 Sélectionner tous les produits dans une activité

Sélectionner l'activité

Activité Sélectionner...

2 Sélection d'une activité

Sélection d'activités, d'événements ou de séances :

Entrées simples

Date de [] Date à []
Thème Tous

Eléments non sélectionnés

- ▷ Apprentissage - pour adultes
- ▷ Apprentissage - pour enfants et familles
- ▷ Apprentissage - pour étudiants
- ▷ Événements & Expositions
- ▷ Visites groupe

Eléments sélectionnés

3 Sélection d'un ou plusieurs événements

Sélection de produits d'une famille de produit :

Produits

Produits non sélectionnés

- ▷ Abonnement

Produits sélectionnés

4 Sélection d'un ou plusieurs produits

IMPRESSION EN MASSE

Critères «Contact d'envoi» et «Tri»

Général Sélection des produits **Contact d'envoi** Tri

Nom/Prénom Contact 

N° Contact

Code postal

Localité

Pays

1 Sélection d'un contact

Général Sélection des produits Contact d'envoi **Tri**

Tri des envois *

- Tri des envois par ordre alphabétique du nom du contact de livraison
- Tri des envois par numéro d'ordre
- Tri des envois par date de première séance des billets imprimés
- Tri des envois par pays et code postal de l'adresse de livraison
- Tri des envois par nombre de billets à imprimer
- Ordre des billets par match, numéro de contact, catégorie de prix, tribune, niveau, bloc, rang, place (mode collection)

Ordre d'impression, selon ce tri *

Traitement des produits composés *

- Ignorer les regroupements en produits composés au sein d'un ordre, et traiter tous ses billets chronologiquement
- Traiter chaque produit composé séparément, imprimer chronologiquement à l'intérieur d'un produit composé

2 Possibilité de trier les envois, de modifier l'ordre d'impression, d'imprimer les produits composés groupés ou non.

IMPRESSION DES MASSE

Résultats des filtres

☆ *Impression en masse*

Tout imprimer

Tous les envois sélectionnés

Nombre d'envois à traiter
Nombre de billets à imprimer
Nombre de documents à imprimer

1 Liste des envois sélectionnés selon les critères choisis précédemment.

Restreindre l'impression

Restriction

Imprimer au maximum les * premiers billets
Imprimer uniquement les * premiers envois
Nombre de billets correspondants à imprimer
Nombre de documents correspondants à imprimer

2 Possibilité de restreindre l'impression aux x premiers billets ou envois.

Temporisation secondes par envoi

3 Indication d'un numéro de RAR et choix du massicotage des billets.

Numéro de référence d'envoi

Massicotage *

4 Possibilité d'afficher la liste des envois ou de lancer l'impression immédiatement.

LISTER LES ENVOIS DÉMARRER L'IMPRESSION ANNULER

GESTION DES LOTS D'IMPRESSION

- Les menus Lots d'impression et Liste des envois permettent de gérer les lots traités dans le cadre de l'impression en masse.
- Cas d'usage :
 - Réimpression d'un lot à la suite d'une erreur survenue avec le premier envoi
 - Préparation d'un lot pour un envoi ultérieur
 - Réimpression des documents liés à un lot

Fin.

www.secutix.com